



# Etude relative à l'élaboration d'une vision stratégique et d'un programme de développement Régional pour la Région de Souss Massa

DOCUMENT DE RÉFÉRENCE

PHASE II

LE 2 JANVIER 2017



## 0 Contexte et approche déployée

1 Rappel des conclusions du bilan

2 Vision intégrée du développement de la Région

2.1 Vision Souss Massa 2035

2.2 Programme de Développement Régional à horizon 2022

2.2.1 Pilier stratégique et dossiers d'action

2.2.2 Zoom sur les 25 projets structurants

# Contexte et objectifs

## Contexte de l'intervention

### a *Une Région importante et critique au niveau national, avec des disparités Régionales importantes mais un potentiel de développement socio-économique certain*

- **Poids économique significatif** au niveau national (7% du PIB national) en particulier sur les secteurs agricole, de la pêche et du tourisme (e.g., 1er exportateur de produits maraîchers et agrumes)
- Cependant, des **enjeux de rattrapage** sur le plan social (e.g., 10ème Région sur l'indicateur de développement humain) et économique (essoufflement des moteurs historiques de croissance)
- Un potentiel important encore non exploité et qui offre **d'importantes opportunités de développement** (e.g., 3ème aéroport du Maroc, 1er en doing business)

### b *Région pionnière avec une impulsion forte initiée dès 2004, et un avancement remarquable, néanmoins freinée par une capacité d'exécution limitée*

- **Approche volontariste** de développement de la Région autour de 4 grands volets stratégiques et ~140 dossiers concrets identifiés
- Quelques **réalisations notables** (e.g., autoroute, parc Haliopolis ...), néanmoins un **bilan globalement mitigé** (taux de réalisation de 40% des dossiers stratégiques) en raison de **nombreux défis limitant les capacités d'exécution de la Région** (moyens de financement, compétences humaines, coordination entre les acteurs, contrôle et suivi)
- De **nombreux enjeux stratégiques, économiques et sociaux** à adresser dans le cadre du développement durable de la Région

### c *Dans le cadre de la Régionalisation avancée, Souss Massa devant déployer une forte capacité d'exécution à la hauteur des enjeux*

- **Nécessité d'impulser une vision à long terme** de la Région (20-30 ans) qui adresse les enjeux vitaux de la Région et qui prend en compte son **changement de périmètre** et son positionnement comme pont vers l'Afrique sub-saharienne et porte d'entrée vers les provinces du sud
- **Nécessité de positionner la Région comme pionnière en matière d'exécution**, avec des outils et dispositifs de mise en œuvre à la hauteur des défis et enjeux (ex. AREP, SDL)

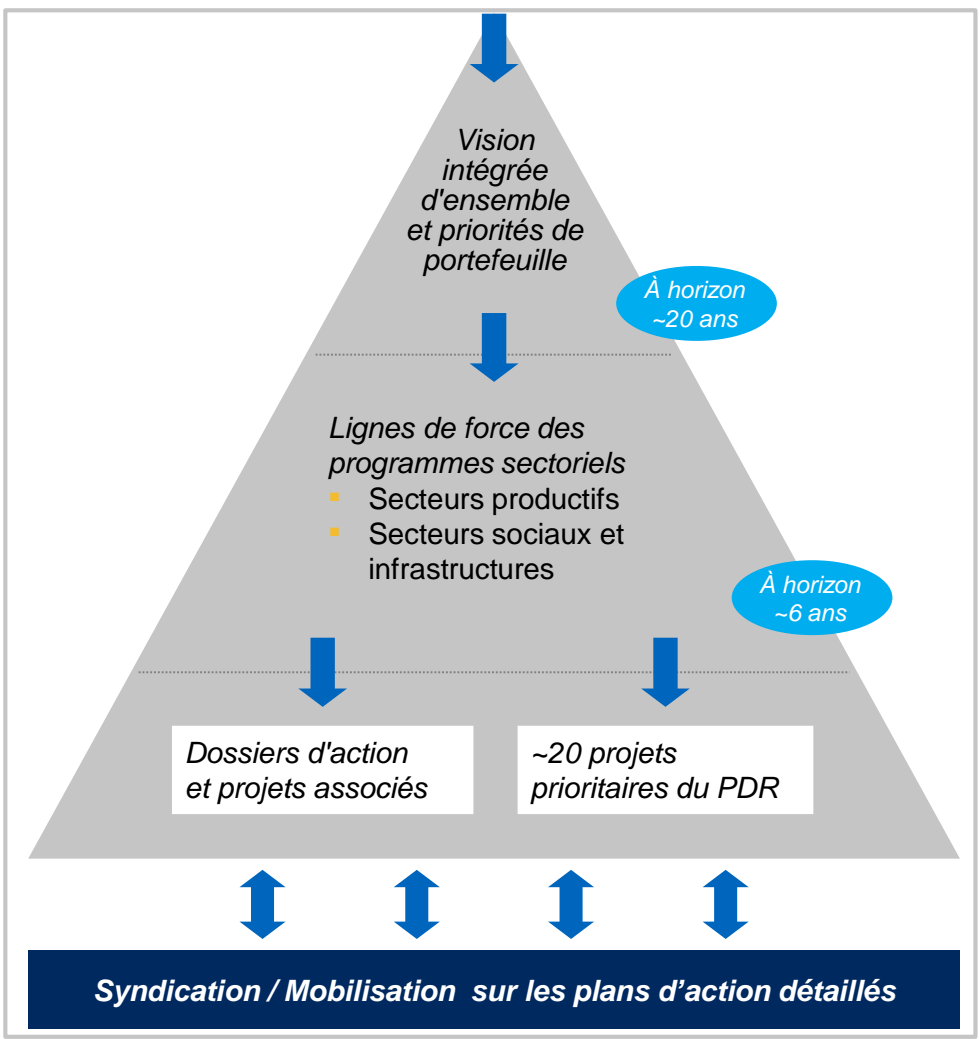
## Objectifs de la mission

Réaliser un **bilan d'étape circonstancié** (impacts réels de la stratégie actuelle, principaux freins) et **ré-impulser le développement** de la Région autour d'un **programme d'accompagnement et d'exécution** :

- **Définition d'une vision** de la Région à long terme, déclinée en stratégie Régionale reposant sur des moteurs de développement renforcés et renouvelés
- **Ecoute terrain** (niveau Régional / provincial) très ciblée
- **Focalisation importante sur l'exécution** : planification et définition d'un dispositif concret de mise en œuvre sur le terrain (plateforme de communication, politique de partenariats, agence d'exécution Régionale et gouvernance locale)
- Amorçage du **dispositif d'exécution** sur 3 dossiers d'actions prioritaires

- **Structuration du projet autour de 3 phases** :
- **Phase 1** : Actualisation du diagnostic
- **Phase 2** : Mise en perspective sur 20 ans et programme sur 5 ans
- **Phase 3** : Contractualisation et structuration de l'action de l'AREP et financement

# Définition d'une vision stratégique à horizon 20 ans déclinée en PDR à horizon 6 ans et dossiers d'actions spécifiques par secteur



## Cohérence stratégique

- Vision d'ensemble autour d'objectifs de développement clairs et cohérents
- Identification des principales priorités sous-jacentes à la stratégie de développement
- Définition de la perspective de portefeuille

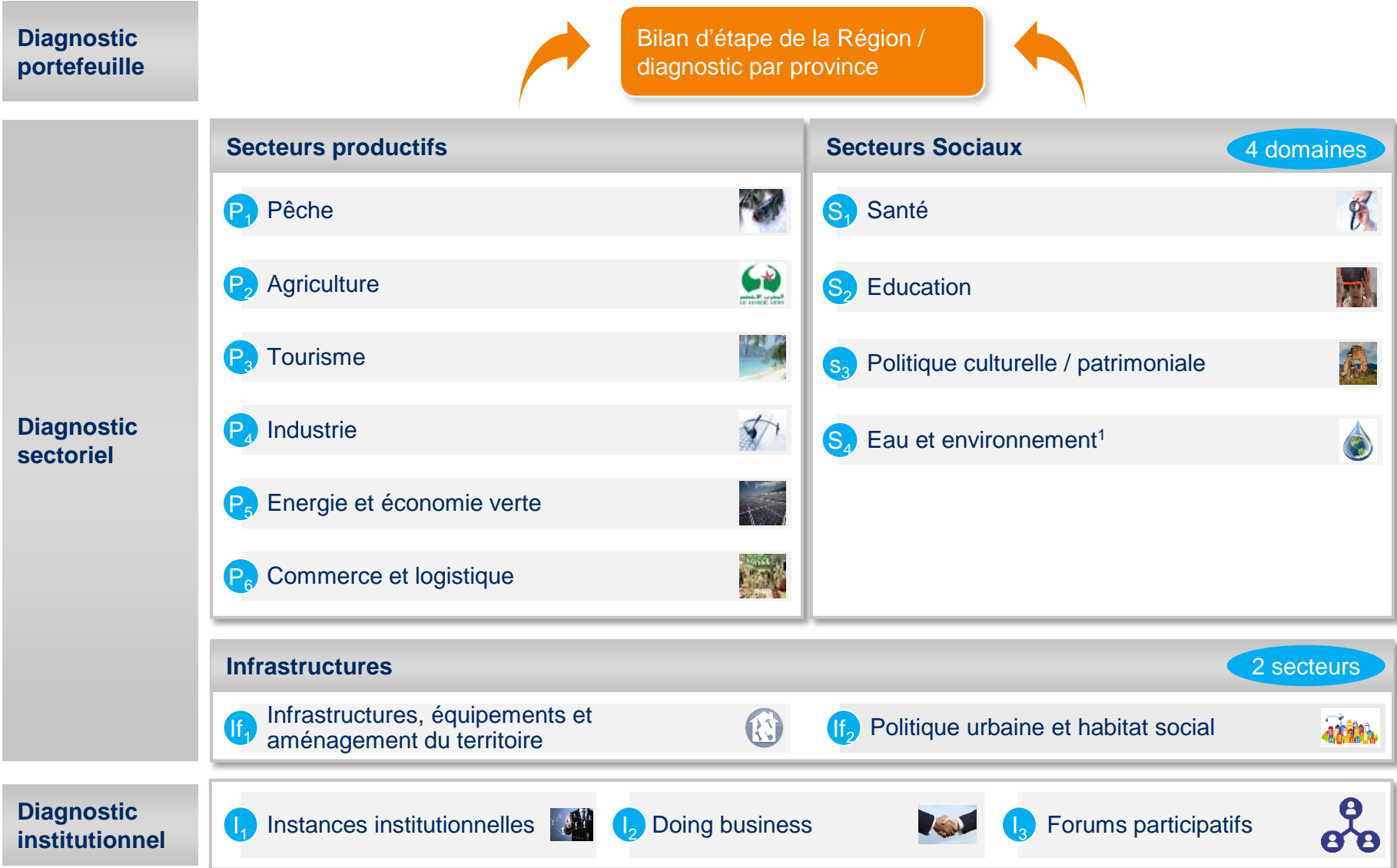


## Approche itérative et pragmatique

- Focalisation de la puissance d'action autour d'initiatives soutenant la vision d'ensemble
- Sélection de ces initiatives sur la base de critères d'urgence, d'impact et d'actionnabilité
- Mise en place de moyens dédiés et masterplans d'exécution

## Actionnabilité

# Structuration systématique autour de secteurs économiques et sociaux



<sup>1</sup> Couvert au sein du secteur agriculture. En effet, 95% de l'utilisation des ressources hydriques concerne une utilisation agricole.

## 2 Plus de 80 décideurs régionaux et nationaux entendus durant le projet (1/2)

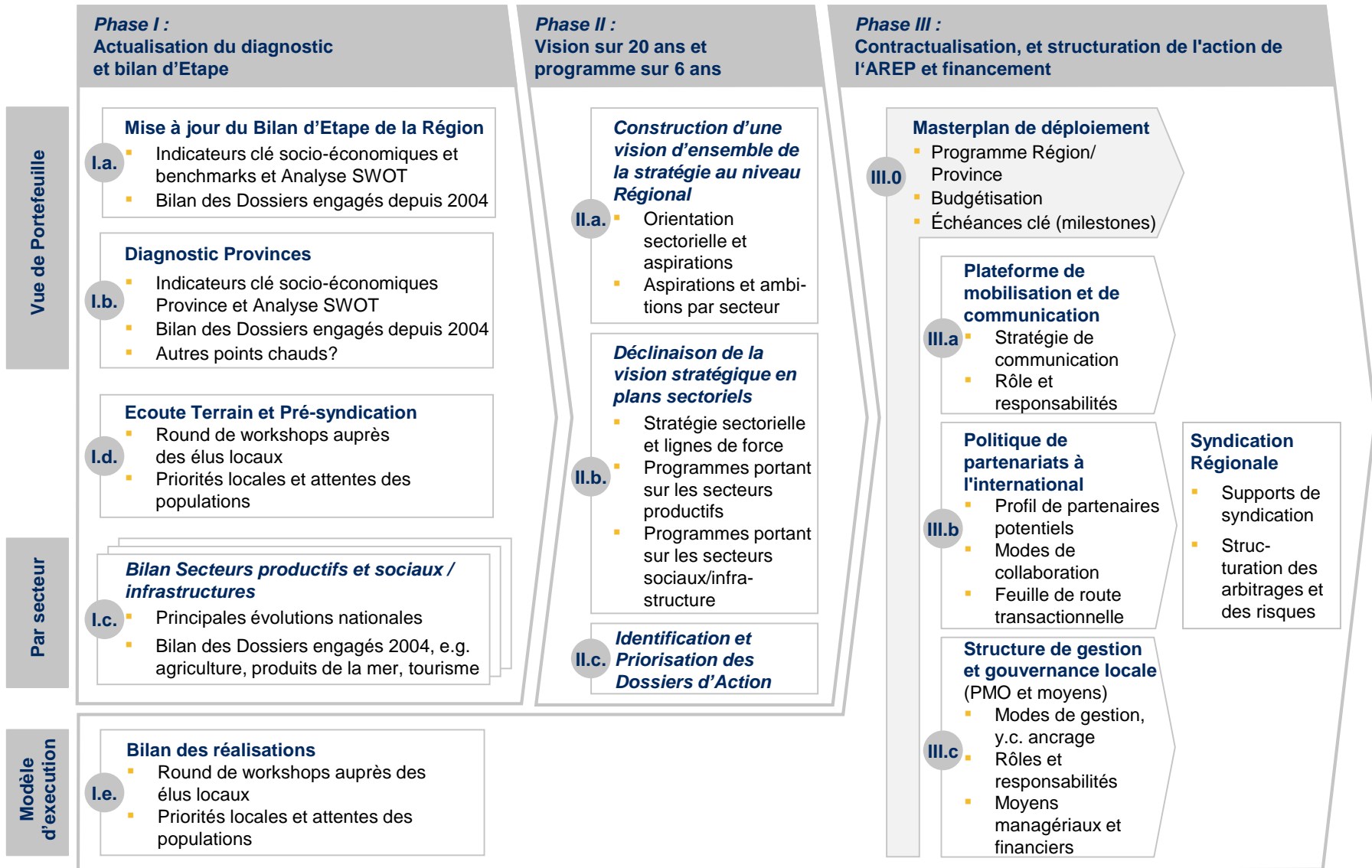
	Thématique	Nom	Fonction
Niveau régional	Région	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mme. Zineb El Adaoui</li> <li>Brahim Hafidi</li> <li>Mostapha Lyakoubi</li> <li>Haj Houbane</li> <li>Samir Tazi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wali de la Région, Gouverneur de la Préfecture de Agadir</li> <li>Président du conseil Régional</li> <li>Chef du cabinet du président</li> <li>Vice président du conseil Régional</li> <li>Directeur des affaires administratives du conseil Régional</li> <li>DGCL</li> </ul>
	Agriculture	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hro Bro</li> <li>Ali El Hasnaouy</li> <li>Hassan Bellouch</li> <li>Tahar El Iboud</li> <li>M. Mouflih</li> <li>M. Oulammou</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Directeur Régional de l'Agriculture</li> <li>Directeur Provincial de l'agriculture</li> <li>DRA Souss Massa</li> <li>DRA Souss Massa</li> <li>Directeur FIFEL</li> <li>Chef de service de développement des projets environnementaux, ANDZOA</li> </ul>
	Pêche	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bouchta Aichane</li> <li>M. Laazouzi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Délégué Régional de la pêche</li> <li>Chef de service des peches maritimes</li> </ul>
	Industrie	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mohamed Cherradi</li> <li>Younes Qassimi</li> <li>Mohamed EL Oillaf</li> <li>Redoine Amrane</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Délégué Régional du commerce et de l'industrie</li> <li>Synergie media</li> <li>Acteur construction</li> <li>Directeur Régional du département Energie et Mines</li> </ul>
	Commerce et logistique	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mohamed Cherradi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Délégué Régional du commerce et de l'industrie</li> </ul>
	Tourisme	<ul style="list-style-type: none"> <li>M. Hajoui</li> <li>Nadia Sebti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Directeur CRT</li> <li>SMIT</li> </ul>
	Santé	<ul style="list-style-type: none"> <li>Abdelmoula Boulmaizate</li> <li>Dr. Maamar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Directeur Régional de la santé</li> <li>Médecin</li> </ul>
	Education	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mehdi Rhioui</li> <li>M. Eddane</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Directeur par interim de l'académie</li> <li>Responsable carte scolaire</li> </ul>
	Habitat	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cherkaoui</li> <li>M. Sefiani</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Agence urbaine</li> <li>Al Omrane</li> </ul>
	Eau	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mohamed Faskaoui</li> <li>Abdelhamid Aslikh</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Directeur de l'agence du Bassin hydraulique</li> <li>Secrétaire général de l'agence du Bassin hydraulique</li> </ul>
	Politique culturelle	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fatima-Zahra Ammor</li> <li>Mme Yaacoubi</li> <li>M. Mazned</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Festival Timitar</li> <li>ANDZOA</li> <li>Directeur artistique Timitar</li> </ul>
	Aménagement du territoire	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mohammed Fancha</li> <li>Anouar Harrak</li> <li>Hassan Baich</li> <li>Mohammed Bahaj</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Président de la direction Régionale de l'équipement, du transport et de la logistique</li> <li>Directeur Régional ANP</li> <li>Responsable infrastructure au sein de l'ANP</li> <li>Directeur de l'aéroport</li> <li>Directeur adjoint de l'aéroport</li> </ul>
	Politique urbaine	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lazrak Abdelhafid</li> <li>M. Cherkaoui</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Chef du département des études à l'agence urbaine d'Agadir</li> <li>Directeur Agence Urbaine d'Agadir</li> </ul>
	Habitat social	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mme Hammoumi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Directrice Régionale de l'habitat</li> </ul>



## 2 Plus de 80 décideurs régionaux et nationaux entendus durant le projet (2/2)

Nature de la source	Nom	Titre	
<p><b>Interlocuteurs au niveau national</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ M. Belghiti</li> <li>▪ M. Tazi</li> <li>▪ M. Benazzouz</li> <li>▪ M. Benhlima</li> <li>▪ M. Rahmani</li> <li>▪ M. Bekbir</li> <li>▪ M. Tazi</li> <li>▪ M. Elbahlouli</li> <li>▪ M. Cherif</li> <li>▪ Mme Touzani</li> <li>▪ M. Barrakad</li> <li>▪ M. Bouhdoud</li> <li>▪ M. Bouchane</li> <li>▪ M. Fancha</li> <li>▪ M. Hafidi</li> <li>▪ M. Benrazzouk</li> <li>▪ Mme Roudies</li> <li>▪ M. Sadik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Secrétaire Général du Ministère de la Santé</li> <li>▪ Directeur Général de l'AMD</li> <li>▪ Directeur Général d'Autoroute du Maroc</li> <li>▪ Osita</li> <li>▪ Directeur de l'Agence de lutte contre l'analphabétisme</li> <li>▪ Gouverneur Directeur des Financements locaux au Ministère de l'Intérieur</li> <li>▪ Wali de la Direction Générale des Collectivités Locales</li> <li>▪ AMDL</li> <li>▪ Directeur de cabinet du Ministre de l'Agriculture et des Pêches Maritimes</li> <li>▪ Directrice Générale de la SMIT</li> <li>▪ Président du Directoire de la SMIT</li> <li>▪ Ministre délégué auprès MICIEN</li> <li>▪ Directeur des Pêches Maritimes nationales (MAPM)</li> <li>▪ -</li> <li>▪ SG du Ministère de l'Energie</li> <li>▪ Maroc PME</li> <li>▪ Secrétaire générale au Ministère du Tourisme</li> <li>▪ Directeur de la stratégie et de la coopération au Ministère du Tourisme</li> </ul>	
	<p><b>Interlocuteurs au niveau local</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ M. Ouammou</li> <li>▪ M. Mahfoud</li> <li>▪ M. Achengli</li> <li>▪ -</li> <li>▪ M. Kestalani</li> <li>▪ M. Yazidi</li> <li>▪ M. Khalil</li> <li>▪ M. Amzal</li> <li>▪ M. Chennouri</li> <li>▪ Mme El Adaoui</li> <li>▪ -</li> <li>▪ M. Zerdgui</li> <li>▪ Mme. Ammor</li> <li>▪ M. Bakiri</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Conseiller de Tiznit</li> <li>▪ Directeur Général de l'Hotel Kenzi Europa</li> <li>▪ Président de la chambre de commerce, d'industrie et de services</li> <li>▪ Directeur régional de l'Equipement</li> <li>▪ Vice Président de la Région Souss Massa</li> <li>▪ Gouverneur de la province de Tiznit</li> <li>▪ Gouverneur de la province de Tata</li> <li>▪ Gouverneur de la province de Taroudant</li> <li>▪ Gouverneur de la province d'Ait Melloul</li> <li>▪ Gouverneur de la province d'Agadir Ida Outanane</li> <li>▪ Directeur de la chambre maritime</li> <li>▪ -</li> <li>▪ Directrice de la programmation du festival Timitar</li> <li>▪ Vice Président de la ville d'Agadir</li> </ul>

# Feuille de route du projet et niveau d'avancement





# Cartographie et livrables disponibles

● Nombre de pages

■ Document ci-après

## Documents de synthèse

Document de référence (~120p) → Document de synthèse de communication (~20p)

## Dossiers d'approfondissement thématique

- Diagnostic secteur économique (x 5) (~40p)
- Diagnostic secteur social (x 5) (~30p)
- Diagnostic Infrastructures (~80p)
- Perspective intégrée par province (~50p)

## Outils

- BDD projets PDR
- BDD statistique Souss Massa
- Outil de visualisation et cartographie dynamique
- Dashboard interactif

## Livrables contractuels

- Actualisation du diagnostic (~300p)
- Vision sur 20 ans et programme sur 6 ans (~60p)
- Contractualisation et structuration de l'AREP et financement (~50p)

# Concertation importante et exploitation de nombreuses sources de données pour l'élaboration du Diagnostic stratégique

## Ecoute et collecte structurée des informations terrain



### 1 8 ateliers thématiques et 6 ateliers provinces avec 80-100 personnes rencontrées

8 ateliers de travail par thématiques et 6 par province<sup>1</sup> avec les principaux acteurs sectoriels pour valider le diagnostic et définir les principales orientations stratégiques par secteur

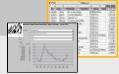


### 2 Entretiens individuels tenus (60-80 personnes consultées)

- Rencontres individuelles à la fois avec des acteurs privés et publics; responsables locaux et centraux
- Discussions visant à affiner la compréhension du diagnostic, définir les perspectives de croissance et recueillir projets
- [pdr.soussmassa@gmail.com](mailto:pdr.soussmassa@gmail.com) (8-10 mails reçus)  
- site pour la participation communautaire

+ 6 ateliers provinciaux en cours de planification

## Analyse de données/rapports et constitution d'une base de données statistique



### 3 Étude des rapports pertinents disponibles

- Compréhension des plans sectoriels nationaux (e.g., Plan agricole Régional, Vision stratégique 2015-30 de l'éducation) et leur déclinaison Régionale
- Consultation de +30 rapports existants nationaux et internationaux



### 4 Constitution d'une base de données statistiques et d'un outil d'analyse de données graphique et géo-localisée

- Analyse et consolidation des principales données statistiques socio-économiques de la Région SM (36 000 data points au niveau communal) couvrant +10 thématiques
- Outil graphique et de cartographie dynamique
- Retraitement autant que possible des données pour le redécoupage Régional

# 1 Volonté de mener un effort très large d'écoute auprès des acteurs sectoriels et des représentants provinciaux

## Vision portefeuille



**Objectif:** Développer une perspective high level sur i) Bilan historique et critique de manœuvre et ii) Enjeux sectoriels/ Régionaux clés



### Entretiens avec les principaux décideurs au niveau Région et départements ministériels

- Président Région
- Wali Région
- Présidents des chambres
- Intervenants clés par secteur

60-80 entretiens

## Ateliers consultatifs

- 3 comités consultatifs de la Région :
  - المساواة وتكافؤ الفرص ومقاربة النوع
  - الشباب
  - القضايا الجهوية ذات الطابع الاقتصادي

En cours de constitution

## Ateliers thématiques (secteurs productifs et sociaux)

- Pêche et transformation des produits de la mer
- Tourisme
- Industrie et services orientés exports (offshoring)
- Agriculture, agro-industrie et eau
- Politique culturelle/ patrimoniale
- Commerce et services domestiques
- Santé

80-100 participants

## Ateliers provinciaux

- Taroudant
- Tata
- Agadir Ida Outanane
- Inezgane Ait Melloul
- Chtouka Ait Baha
- Tiznit

6 ateliers

# 1 Bilan des ateliers thématiques organisés

## Organisation des ateliers

### 8 ateliers thématiques (secteurs productifs et sociaux) :

- Agriculture, agro-industrie et eau
- Pêche et transformation des produits de la mer
- Tourisme et artisanat
- Industrie et commerce
- Politique culturelle / patrimoniale
- Santé
- Education
- Infrastructures

### 6 ateliers provinciaux<sup>1</sup>

- Taroudant
- Tata ✓
- Agadir Ida Outanane
- Inezgane Ait Melloul ✓
- Chtouka Ait Baha ✓
- Tiznit

### Agenda systématique par atelier :

- Partage et discussion des premiers éléments de diagnostic
- Alignement sur les aspirations et identification des grands projets pertinents
- Identification des conditions d'une mise en œuvre réussie

## Retours des ateliers

- **Globalement, participation satisfaisante et diversifiée malgré une présence disparate par atelier** (notamment du fait de délais de mobilisation très courts)
- **Création d'un forum d'écoute et de participation active** mettant en relation les acteurs clés de la Région
- **Confirmation des premiers éléments de diagnostic et affinement de la compréhension** des problématiques clés et de leurs sous-jacents
- **Identification des grands projets par secteur / province et collecte de la documentation pertinente**

<sup>1</sup> Trois ateliers restants à programmer (Taroudant, Agadir Ida Ouatane, Inezgane Ait Melloul)

### 3 Étude systématique des rapports pertinents disponibles

Nature de la source	Thématique	Titre
Rapport Régionaux & nationaux	Produits de la Mer	Secteur de la pêche maritime au niveau de la Région de SM
	Santé	Schéma Régional de l'Offre de Soins 2016-2020
	Culture	Rapport CESE sur l'économie de la culture
	Tourisme	Etude portant sur le suivi de la demande touristique 2014
	Education	Indicateurs de l'éducation nationale
	Santé	Carte sanitaire Régionale
	Industrie / Invest.	Rapport de la Banque mondiale « Doing Business »
	Eau / agriculture	PDAIRE des bassins de Souss Massa et Draâ
	Habitat	Etude sur les perspective du secteur immobilier – Grand Agadir 2020
	Habitat	Schéma Directeur de l'Aménagement urbain
	Commerce & Logistique	Plan Adcot
	Commerce & Logistique Général	Dossier spécial logistique du CRI
Lutte contre la pauvreté	Monographie de la Région de Souss Massa	
Macro-économie	Etude sur les inégalités Régionales	
		Etude comparative des contributions Régionales à la création de richesse nationale
Rapports statistiques thématiques	Produits de la Mer	La Mer en chiffre 2010-15
	Santé	La Santé en chiffre 2010-15
	Industrie	Bilans annuels du CRI 2010-15
	Education	Recueil statistique du ministère de l'éducation nationale 2010-15
	Agriculture	Assolement Régional 2015
	Agriculture	Monographie agricole comparée du Ministère de l'Agriculture
Analyse des déclinaisons Régionales des plans sectoriels	Produits de la Mer	Stratégie du Secteur Halieutique Marocain à l'Horizon 2020 et Sa Déclinaison au niveau de la Région Souss Massa
	Produits de la Mer	Stratégie Halieutis
	Agriculture	Déclinaison Régionale du Plan Maroc Vert (PAR)
	Education	Vision 2015-2030 pour l'Education
	Commerce & Logistique	Plan Rawaj II
	Santé	Stratégie Sectorielle de la santé 2012-2016
	Santé	Plan National de Lutte contre le Cancer
	Commerce & Logistique	Plan Adcot
	Tourisme	Stratégie aérienne 2035
	Energie & Economie verte	Stratégie énergétique nationale et sa déclinaison Régionale



# 4 Création de la Base Statistique Souss Massa regroupant plus de 250 indicateurs sur ~10 ans



## Intrants

Annuaire  
Statistiques HCP 2005  
- 2013



Recensement Général  
de la population et de  
l'habitat 2014



Base de données  
sectorielles (e.g.  
Santé en chiffre,  
Agriculture en  
chiffre)



## Base de données socio-économique

### Structure de la base de données

#### A Thématique

Démographie

Emploi

Habitat

Education

Santé

Agriculture

...

10

#### B Indicateurs

Total éducateurs

Production agricole

Nombre de ménages

...

260+

#### C Découpage

Province

Commune

35K+

#### D Année

2004-2014

10

~36 000 data points  
+260 indicateurs



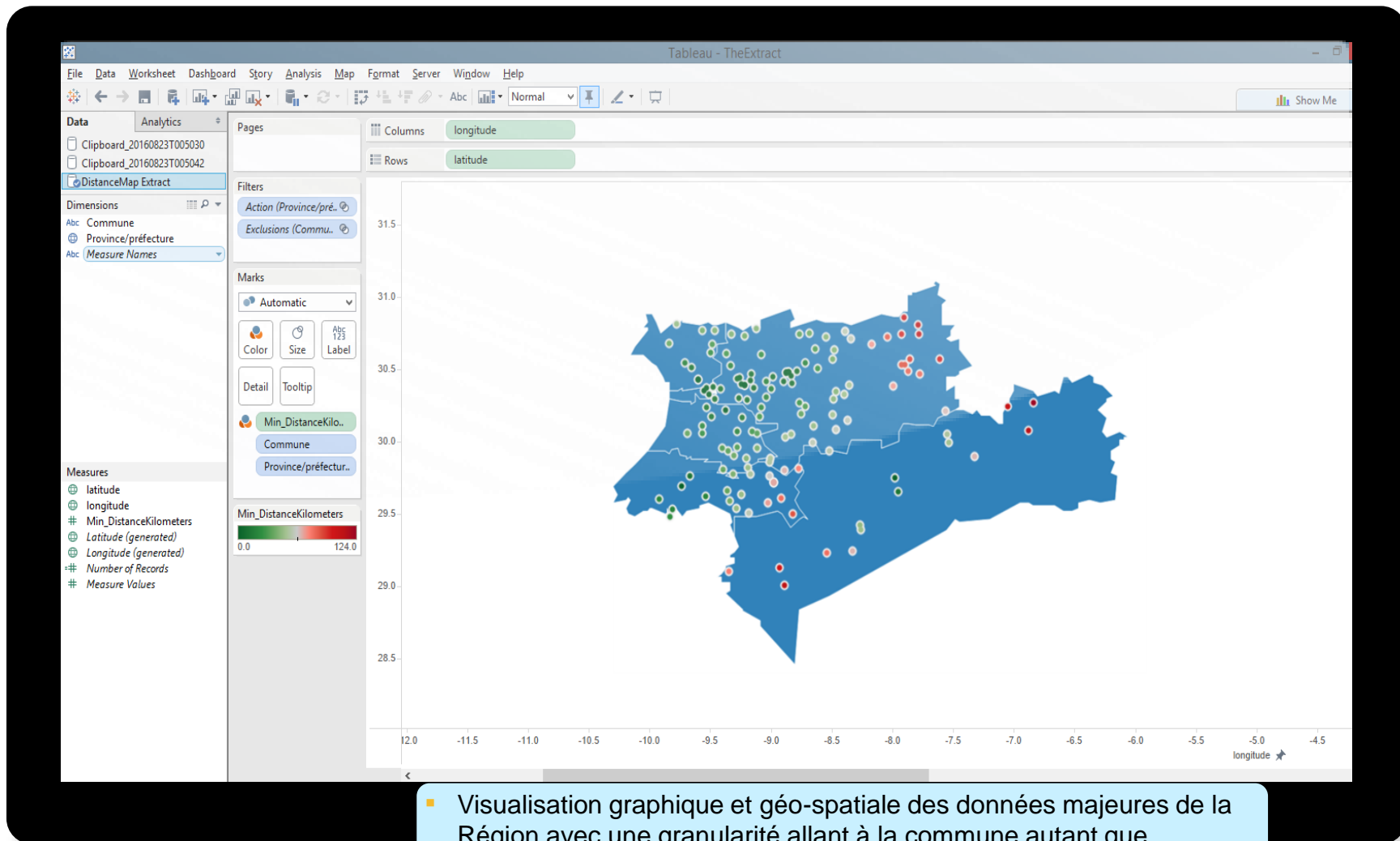
## Résultats

### 3 objectifs principaux

- 1 Vision consolidée de la Région sur les thématiques majeures
- 2 Cartographie détaillée des principaux enjeux sur le territoire
- 3 Suivi facilité des progrès et de l'impact des projets sur les indicateurs clés



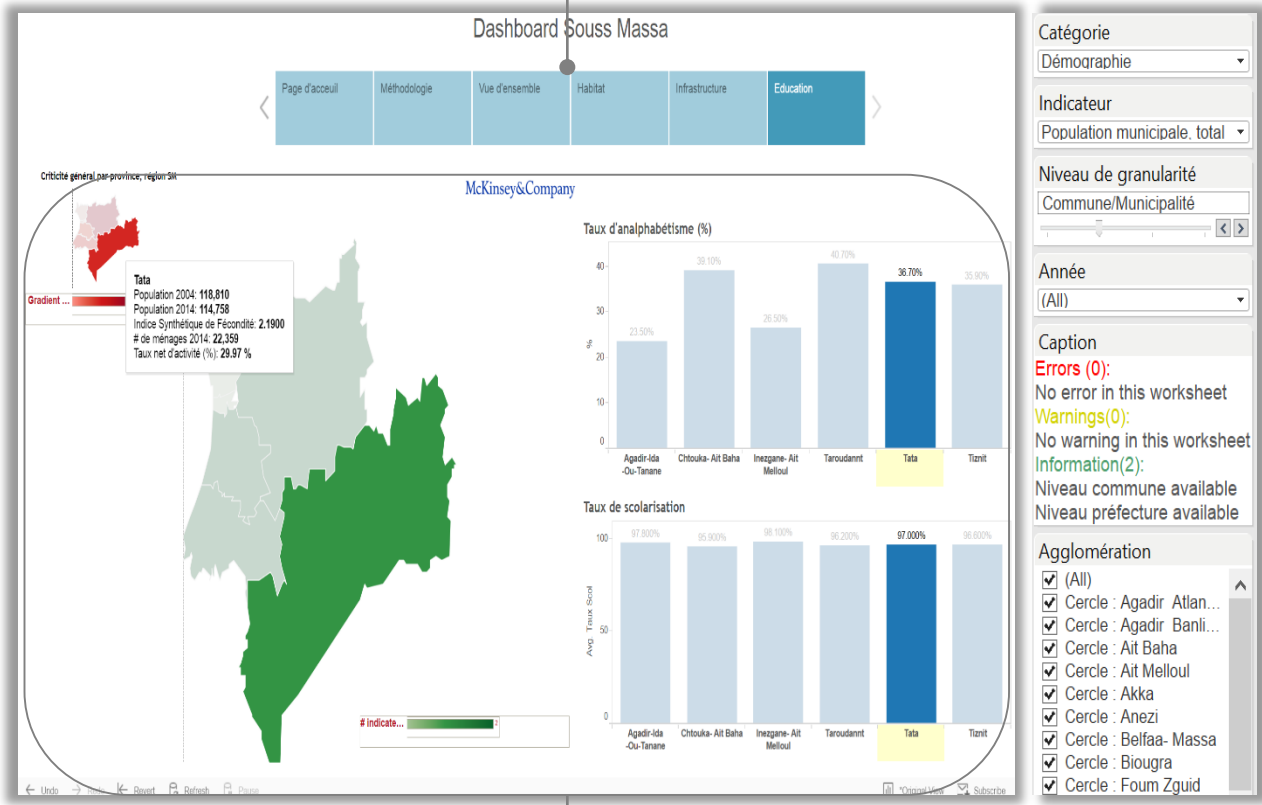
## 4 Elaboration d'un outil d'analyse graphique et de visualisation géo-spatiale des problématiques clés pour la Région



- Visualisation graphique et géo-spatiale des données majeures de la Région avec une granularité allant à la commune autant que possible et au niveau douar pour les données démographiques
- 10-15 thématiques couvertes incluant : démographie, tourisme, santé, habitat, tourisme, agriculture

# 4 Elaboration d'un Dashboard interactif consolidant les principaux indicateurs du RGPH par province et par commune

1 Sélection du **type d'indicateurs** désiré pour visualiser les (Démographie, habitat, éducation...)



2 Sélection de **l'indicateur**, du **niveau de granularité géographique** (Région, provinces, communes), et des **années souhaités**

3 Sélection de la **province** souhaitée pour accéder aux informations spécifiques à celle-ci

# Prochaines étapes pour la finalisation du PDR

14 oct.

30 nov.

## Sessions de validation et de partage



- ✓ ■ Présentation à Madame la Wali de la Région et M. le Président Région:
  - Validation des orientations et grands projets

- Session de validation de la phases I avec les services extérieur (04Nov)
- Sessions de validation de la phase II et III avec le Conseil Régional

- Remise de l'ensemble des travaux

## Rencontres de syndication



- 2 ateliers provinciaux restants (1<sup>er</sup> et 2 Nov)
- 3 comités consultatifs
- ✓ ■ Groupement des communes du Grand Agadir
- ✓ ■ Bureau du Conseil régional

- Sessions de formation à l'utilisation des outils propriétaires développés

**0** Contexte et approche déployée

**1** **Rappel des conclusions du bilan**

**2** Vision intégrée du développement de la Région

**2.1** Vision Souss Massa 2035

**2.2** Programme de Développement Régional à horizon 2022

**2.2.1** Pilier stratégique et dossiers d'action

**2.2.2** Zoom sur les 25 projets structurants

# Messages clés du diagnostic (1/2)

## Cadrage macro-économique et démographique

- 1 Croissance de l'économie de la Région en légère décélération depuis 2010, mais démontrant une forte résilience en comparaison avec le reste du Maroc**
  - Région majeure représentant 6% du PIB national et 8% de la population
  - **Décélération de la croissance de la Région amorcée en 2010** avec une croissance du PIB<sup>1</sup> qui passe de 6,0% p.a. à 5,7% p.a entre 2007-2010 et 2010-2013
  - Forte résilience de la Région face à la crise économique avec un PIB en baisse de 30 bps vs. 140 bps pour la moyenne nationale (entre les périodes 2007-2010 et 2010-2013) avec une reprise amorcée en 2012
- 2 Malgré une faible croissance de la population, forte pression démographique liée à un exode rural important et une structure démographique jeune entraînant un fort taux de chômage principalement pour les jeunes**
  - Croissance faible de la population Régionale (+0.8 p.a. depuis 2004 vs. +1.3% au niveau national)
  - Transformation accélérée de la structure démographique, avec des implications sociales importantes :
    - Exode rural massif (-1,3% p.a. de la population rurale depuis 2004 vs. 0% au national) induisant une forte pression sur les bassins urbains (+3% p.a.)
    - Structure jeune de la population (~45% de la population ayant moins de 24 ans) avec 45-50k personnes atteignant l'âge pour travailler chaque année (18 ans)
    - Croissance importante du chômage ces 10 dernière année en lien avec l'importante pression démographique (+2,4%p.a. entre 2004 et 2014)

## Trajectoire

- 3 Malgré un changement important du territoire suite à la Régionalisation avancée, la structure de l'économie de la Région n'est que peu changée**
- 4 Forte dépendance de la Région aux moteurs économiques traditionnels, ATP, représentant encore ~45% du PIB Régional et qui montrent des signes de faiblesse:**
  - **Croissance importante de l'agriculture** (+7,7% p.a. de 2010 à 2013) tirée par l'extension du périmètre irrigué et l'évolution du mix vers la HVA – **croissance future limitée par le stress hydrique**
  - **Forte baisse du tourisme** (-8% des nuitées entre 2014 et 2015) **liée à la baisse** des arrivées l'Europe de l'Ouest (-4% p.a. depuis 2010), **partiellement compensé par le tourisme national** (+11% p.a. depuis 2010), et des **handicaps sur l'ensemble de la chaîne de valeur** (e.g. habitations vétustes, mono-produit, attractivité des infrastructures urbaines)
  - **Bonne tenue de la transformation des produits de la mer** (+10,4% p.a. du PIB entre 2010 et 2015) malgré la baisse des débarquements sur la même période (-6,4% p.a.) grâce aux **transferts des PDS, l'amélioration de la valorisation** à la tonne – risques futurs sur la **stabilité de l'approvisionnement** – et le **potentiel d'amélioration de la valorisation**
- 5 Développement autour du BTP d'un nouveau relais de croissance depuis 2007, mais en ralentissement avec la baisse des mises en chantier dans la Région** (e.g. baisse du nombre de projets sociaux)

## Causes sous-jacentes

- 6 Ralentissement de l'économie expliqué par une forte baisse des investissements publics et privés dans la Région**
  - **Investissement public dans la Région largement inférieur** à la moyenne nationale et **forte baisse des investissements privés dans la Région** (-44% entre 2010-2012 vs. 2013-2015)
  - **Faible attractivité de la Région expliquée à la fois par :**
    - Absence de vocation clairement arbitrée sur le Grand Agadir et de positionnement différencié au niveau national
    - Absence de feuille de route claire et manque de coordination de l'action des différents acteurs clés publiques et privés
    - Retards dans la mise en place des conditions cadres pour faciliter l'investissement (e.g. zones industrielles, zones franches)
    - Faible attractivité de la ville d'Agadir à la fois au niveau des infrastructures logistiques et au niveau des loisirs et activités

## Bilan économique

# Messages clés du diagnostic (2/2)

## Bilan social

- 7 Retards importants en terme de développement humain, en particulier dans les domaines de la santé et de la lutte contre la pauvreté**
  - Situation de sous performance sur la santé de base (taux de mortalité infantile de 22/1000 vs 18/1000 en national) liée à une offre de soins lacunaire (6 lits pour 10k habs. vs. 8 lits pour 10k habs)
  - Niveau d'éducation inférieur au niveau national tant sur les compétences fondamentales (e.g. taux d'analphabétisme de 33% vs. 31% en national) que sur la formation supérieure (5% de la population ayant suivi un cursus universitaire vs. 6% au national)
- 8 Réalisations majeures au cours des dernières années, avec des impacts sociaux importants**
  - Construction et aménagement de plus de 1 300km de routes ayant permis le désenclavement de 378k habitants ruraux
  - Efforts massifs dans l'éducation (e.g., construction de 10 écoles communautaires) avec un impact notable sur le niveau de réussite au baccalauréat (62% en 2016)
  - Elargissement de l'offre de soins (+0,2 lits et +1,4 médecins pour 10k habitants entre 2008 et 2014) ayant permis une baisse du taux de mortalité maternelle en milieu hospitalier de 72 à 65 pour 100 000<sup>1</sup> et définition d'un schéma Régional de l'offre de soin pionnier au niveau national
- 9 ...mais persistance d'enjeux importants avec un niveau de développement des provinces fortement différencié**
  - Persistance d'un fort enclavement en particulier sur les provinces de Taroudant et Tata
  - Déficit de développement urbain pour faire face à l'exode rural massif :
    - Développement de poches de pauvreté urbaine (e.g. commune Drarga et Ait Amira dont la population a été x2 en 10 ans)
    - Forte pression sur les établissements éducatifs en milieu urbain
  - Problèmes d'accès aux prestations de santé de base pour la mère et l'enfant, particulièrement en zone rurale
  - Précarité sociale encore importante chez les travailleurs saisonniers (principalement les travailleurs agricoles)



# Messages clés des secteurs économiques

## P<sub>1</sub> Produits de la mer



Secteur disposant d'une importance critique pour la région tant économiquement que socialement et faisant face à des défis nouveaux :

- Exploitation durable des stocks halieutiques
- Saturation et possibilité d'optimisation des infrastructures portuaires
- Compétitivité insuffisante des industries de transformation des produits de la mer de la région



## P<sub>2</sub> Agriculture et agro-industrie



Région positionnée sur l'agriculture à forte valeur ajoutée (e.g. maraîchage, agrumes) et intensive faisant face à plusieurs enjeux :

- Prise en compte du stress hydrique pour la poursuite du développement agricole (e.g. Développement de nouvelles ressources hydriques, amélioration de l'efficacité des cultures)
- Sécurisation des débouchés à l'export et captation d'une part plus importante de la valeur ajoutée issue de la transformation
- Ecosystème industriel et logistique négligé limitant l'attractivité du territoire pour les investisseurs étrangers

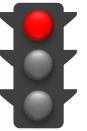


## P<sub>3</sub> Tourisme



Secteur montrant des signes d'essoufflement notamment dû à un déficit d'attractivité de la région (vs. destinations balnéaires concurrentes vs. autres villes touristiques du royaume)

- Qualité / capacité d'hébergement insuffisante et vieillissante
- Animation / infrastructures urbaines inadaptées
- Faible valorisation des actifs intrinsèques de la région (produits du terroir, patrimoine naturel et socioculturel)



## P<sub>4</sub> Autres industries et services orientés exports



Région orientée vers des filières agroalimentaires à faible croissance et faible valeur ajoutée (e.g. congélation & export de céphalopodes ) avec une forte dépendance à la disponibilité de matière première, et souffrant de problèmes de compétitivité :

- Absence de vocation sectorielle claire
- Infrastructures d'accueil de qualité insuffisante
- Faible attractivité de la ville pour l'attraction / la rétention des cadres



## P<sub>6</sub> Commerce et services domestiques



Des caractéristiques régionales globalement en ligne avec les caractéristiques nationales :

- Un secteur à un stade émergent concentré autour de 3 segments traditionnels et classiques (épiciers traditionnels, artisans distributeurs et boutiques individuelles) avec une forte part d'emplois informels
- Structure classique induisant des coûts d'approvisionnement ~10%-20% plus élevés pour un même mix de produits

Des provinces aux profils commerciaux différenciés (moderne à Agadir, marché de gros à Inezgane, traditionnel dans le reste des provinces)



# Messages clés des infrastructures et secteurs sociaux

## If<sub>1</sub> Infrastructure, transport & aménagement du territoire



- Réseau routier :
  - Investissements pour l'extension et l'amélioration du réseau depuis 2011 pour aligner la plupart des indicateurs avec les moyennes nationales et accélération des investissements entre 2016 et 2021 pour répondre aux défis restants (e.g. enclavement des périphéries régionales, liaison vers le Sud)
  - Retards accusés sur l'implémentation de grands axes structurants (e.g. voie express vers Tiznit, contournement du Grand Agadir) entraînant un engorgement autour du Grand Agadir
- Réseau maritime :
  - Achèvement de projets mineurs de consolidation des infrastructures du port d'Agadir et ouverture de nouvelles lignes vers l'Amérique et la Russie
  - Disposition du port encore sous-optimale face à la croissance du trafic et aux défis de compétitivité à l'échelle nationale et internationale y.c. besoins pour le développement du chantier naval
  - Positionnement du port sous-optimale pour la vocation touristique de la ville d'Agadir
- Logistique :
  - Identification de 8 à 10 zones logistiques dans la région, dans le cadre de la stratégie logistique nationale et du SDAU
  - Problème d'interconnectivité majeur des réseaux et de l'accès aux grandes infrastructures (e.g. port et aéroport d'Agadir)



## S<sub>1</sub> Santé



- Malgré des efforts significatifs depuis 2010, Souss Massa fait encore face à de multiples défis sanitaires liés à une offre de soins inadéquate et à la transformation épidémiologique
- Sous performance sur les indicateurs de santé de base (e.g. santé de la mère et de l'enfant)
  - Absence de conditions cadres pour favoriser l'amélioration de la santé (e.g. attractivité du territoire, RH, parcours de soin)
  - Nécessité d'étoffement de l'offre de soins sur les problématiques liées à la transition épidémiologiques, aux changements de comportement et aux problématiques sanitaires à fort impact social (e.g. SIDA, handicap, vieillesse, violence domestique)



## S<sub>2</sub> Éducation



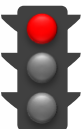
- Un niveau de scolarisation satisfaisant au primaire et un taux de réussite au baccalauréat supérieur à la moyenne nationale (58% vs. 53% à l'échelle nationale) mais avec une déperdition scolaire encore importante (soutien insuffisant aux élèves en difficulté et impératifs économiques familiaux encore pesants)
- Enjeu d'optimisation du réseau d'écoles en milieu rural et défi de capacité en milieu urbain (exode rural)
- Enjeu de mise en adéquation de l'offre de formation professionnelle aux besoins de la région



## S<sub>3</sub> Politique culturelle / patrimoniale



- Offre culturelle de la région limitée vs. autres régions concurrentes avec la persistance de défis majeurs (infrastructures vétustes / faiblement préservées, animation culturelle inadaptée et dispersée, promotion de la culture locale encore insuffisante)
- Des moyens d'exécution encore faiblement développés :
  - Gouvernance : Multiplicité des intervenants et manque de concertation / coordination des acteurs pour l'animation culturelle
  - Financement : Insuffisance de financement ; allocation sous-optimale des ressources Moyens : Offre de formations culturelles faibles dans les établissements d'enseignement



**0** Contexte et approche déployée

**1** Rappel des conclusions du bilan

**2** **Vision intégrée du développement de la Région**

**2.1** Vision Souss Massa 2035

**2.2** Programme de Développement Régional à horizon 2022

**2.2.1** Pilier stratégique et dossiers d'action

**2.2.2** Zoom sur les 25 projets structurants

# Définition d'une vision stratégique à horizon 20 ans guidant un PDR à horizon 6 ans et dossiers d'actions opérationnelles

Une vision orientant le développement de la Région sur les 20 prochaines années....

...guidant un plan stratégique sur les 6 prochaines années....

... opérationnalisé autour de ~50 dossiers d'action et ~300 projets dont 25 projets prioritaires



**0** Contexte et approche déployée

**1** Rappel des conclusions du bilan

**2** **Vision intégrée du développement de la Région**

**2.1** **Vision Souss Massa 2035**

**2.2** Programme de Développement Régional à horizon 2022

**2.2.1** Pilier stratégique et dossiers d'action

**2.2.2** Zoom sur les 25 projets structurants

# Trois sources principales pour la définition de la vision stratégique....



1

## Diagnostic détaillé de la Région

- Réalisation d'un rapide cadrage macroéconomique et démographique
  - Analyse comparative de l'évolution du PIB de la région vs. Moyenne nationale
  - Analyse de l'évolution démographique
- Diagnostic détaillé de la trajectoire et des réalisations par secteur
  - Diagnostic détaillé des secteurs économiques pour définir les drivers de la croissance et les principaux freins
  - Analyse de la situation sociale par région et province

2

## Mise en avant des atouts et contraintes intrinsèques au développement de la Région

Définition des principaux atouts intrinsèques à la Région et contraintes liées à sa géographie, culture

3

## Définition des évolutions majeures du paysage national et impact sur la position de la Région

- Analyses des tendances nationales au niveau
  - Démographique
  - Macroéconomique
  - Ressources (énergie, hydrique)
- Description des principales évolutions des infrastructures et chantiers structurants
- Description des orientations des stratégies nationales et leur impact au niveau régional



## Définition d'une vision stratégique pour le développement de la Région à horizon 2035

4

## Identification des grands arbitrages requis pour réaliser la vision 2035, tenant compte des chantiers déjà lancés et de leur rythme d'exécution :

- Définition du cadre / rythme d'exécution optimale pour les projets déjà lancés
- Arbitrage sur les projets structurants de la vision 2035 (e.g., port, TGV, RER, usage du foncier)





# ... avec des implications majeures et conclusions pour la définition de la vision Souss Massa 2035

Thème	Enseignement clés	Implication pour la vision stratégique
<b>1</b> Diagnostic régional	<ul style="list-style-type: none"><li>3 <b>moteurs économiques</b> incontournables pour la région – Agriculture, Tourisme, Pêche – ayant traditionnellement tiré la croissance de la région et permis une forte résilience face à la crise économique</li><li><b>Grand Agadir</b> porteur d'un fort potentiel de développement mais souffrant de dysfonctionnements majeurs liés à une croissance urbaine rapide : congestion du trafic, précarité urbaine et manque d'attractivité</li><li>Persistance de <b>poches de précarités</b> importantes dans certaines zones urbaines et rurales, notamment en termes de santé et de pauvreté</li><li>Volonté marquée d'insuffler un vent nouveau sur la région, mais amélioration de <b>la gouvernance</b> nécessaire pour la concrétisation des ambitions</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Nécessité d'articuler la relance économique autour des <b>moteurs traditionnels</b> tout en engageant <b>une diversification</b> des sources de croissance économique</li><li>Mise à niveau radicale du <b>Grand Agadir</b> pour améliorer l'attractivité de l'ensemble de la région</li><li>Structuration d'une <b>gouvernance forte</b> primordiale pour la réussite du Programme de Développement Régional</li></ul>
<b>2</b> Identité et intrinsèques de la Région	<ul style="list-style-type: none"><li>Nombreux atouts de la Région pour accompagner sa croissance:<ul style="list-style-type: none"><li>Richesse culturelle à la fois en monuments et en produits du terroir (e.g., 300kha d'arganier)</li><li>Position de leader dans l'agriculture et la transformation des produits de la Mer</li><li>Une marque Agadir reconnue au niveau national et international</li><li>Expérience entrepreneuriale spécifiquement dans le commerce</li></ul></li><li><b>Cependant deux défis majeurs entravent la croissance de la Région :</b><ul style="list-style-type: none"><li>Territoire montagneux s'étendant sur ~60% de la Région</li><li>Ressources naturelles limitées avec un stress hydrique ~350mn m3 de déficit actuellement</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Volonté de tirer profit des <b>intrinsèques</b> forts de la région encore insuffisamment exploités pour accélérer la croissance</li><li>Capitalisation sur les <b>acquis</b> déjà construits essentielle pour la diversification de l'économie</li><li>Prise en compte des <b>contraintes et limites</b> de la région indispensable dans l'élaboration des ambitions de la région</li></ul>
<b>3</b> Projections Maroc 2035	<ul style="list-style-type: none"><li>Confirmation, au national à horizon 2030, des tendances majeurs mettant à mal le développement de la Région:<ul style="list-style-type: none"><li><b>Croissance démographique</b> et forte pression urbaine</li><li>Raréfaction des <b>ressources hydriques</b> et focalisation sur les ressources renouvelables d'eau et d'électricité</li></ul></li><li>Poursuite de la <b>spécialisation industrielle</b> déjà amorcée par les différentes régions du pays</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Besoin de mettre en adéquation la croissance urbaine avec la pression de <b>l'exode rural</b></li><li>Volonté forte de développer une <b>vocation industrielle</b> différenciante pour la région</li></ul>

## 2 Prise en compte des principaux atouts et contraintes intrinsèques à la Région



### Atouts

#### Richesse culturelle

- Richesses historique, artisanale et culturelle indéniables dans tout le pays (sites archéologiques, monuments historiques, kasbahs)
- Capital immatériel artistique d'une grande diversité (moussems, danses, et chants populaires)



#### Position de leader dans l'agriculture et la transformation des produits de la Mer

- Rôle locomotive pour l'agriculture à HVA nationale (e.g. maraîchage, primeurs)
- Position centrale dans la transformation des produits de la mer au Maroc (e.g. 34% des produits transformés et 57% des exports)



#### Une marque Agadir reconnue au niveau national et international

- Renommée internationale sur le tourisme balnéaire et les sports nautiques (e.g. surf, voile)
- Marque forte au niveau national sur l'agriculture (e.g. agrumes, maraîchages), les produits de la mer (e.g. conserveries de poisson) et les produits du terroir (e.g. huile d'argan)



#### Expérience entrepreneuriale spécifiquement dans le commerce

- Tradition entrepreneuriale Soussi très prononcée spécifiquement dans le commerce / distribution
- Existence d'un grand capitalisme Soussi incarné par de nombreuses grandes entreprises nationales nées dans la région



### Contraintes

#### Zones de montagne couvrant 60% du territoire et sources d'atouts et de contraintes

- Enjeux de rattrapage économique des zones de montagnes couvrant 60% du territoire
- Patrimoine naturel et panoramas uniques du Haut Atlas et de l'Anti Atlas



#### Forte pression sur les ressources naturelles

- Déficit hydrique atteignant ~350mn m3 avec des retards de mise en œuvre des projets visant à augmenter l'accès à l'eau
- Raréfaction des ressources halieutiques avec la migration du stock





### 3 Prise en compte de 4 tendances majeures du Maroc en 2035...

#### Quatre macro-tendances au niveau national à horizon 2035...

**1 Vieillesse amorcée de la population** avec ~15% de la population ayant plus de 60 ans (vs. 9,5% en 2014) pour une population totale de 40-50 mn

**2 Explosion urbaine** avec 65% d'urbains et émergence d'une classe moyenne représentant ~15% des habitants

**3 Raréfaction des ressources hydriques** mettant le Maroc au seuil de la pénurie avec moins de 500m<sup>3</sup>/Ha/an en 2030 vs. 950m<sup>3</sup>/Ha/an en 2000

**4 Evolution du mix des emplois** avec la prédominance des emplois industriels et de services au détriment des emplois agricoles

#### ...se traduisant au niveau de la Région

k d'habitants dans Souss Massa de plus de 60 ans, soit 18% de la population totale (vs. 250k en 2014, soit 14%)

600

~2

Mn d'habitants dans le Grand Agadir (soit 46% de la population totale)

Mn m<sup>3</sup> de déficit hydrique dans les bassins de Souss Massa à horizon 2030 vs. 60 Mn m<sup>3</sup> en 2000

253



### 3 ... et des tendances spécifiques qui émergent

#### Tendances territoriales

#### Tendances sectorielles

##### Régionalisation

**Positionnement différencié et progressif** des régions (e.g., spécialisation et raccordement aux infrastructures clés de transport)

##### Industrie

- **Spécialisation industrielle** des régions (e.g., automobile, aéronautique, services) autour d'offre volontaristes
- Développement d'**écosystèmes de métiers**
- Encouragement de l'**entrepreneuriat**

##### PPP

**Implication croissante du secteur privé** dans la gestion de la chose publique (e.g., PPP, SDL, gestion déléguée de la distribution de l'eau / électricité, services sociaux (santé, ...))

##### Agriculture

- Montée en gamme dans la **valorisation**
- Structuration des circuits de distribution
- Diversification/**Ouverture de marchés** (e.g., Afrique, autres)
- Développement des **produits de terroir**

##### Digital / e-gov

**Développement rapide du digital** dans la gestion des affaires publiques et l'interaction avec la population (e.g., dématérialisation des processus de gestion, émergence du concept « smart city », démocratie 2.0)

##### Produits de la mer

- Gestion durable et rationnelle des stocks
- Développement des **produits transformés**
- **Montée en gamme** de la production
- Développement de l'**aquaculture**
- Modernisation de la **flotte**

##### Participation citoyenne

**Positionnement du citoyen au cœur de la vie politique** (intérêt croissant des citoyens pour la politique et nécessité légale d'intégrer les propositions de la société civile dans l'élaboration du PDR)

##### Infrastructures

- Extension du **raccordement aux réseaux** nationaux (ferré et routier)
- Centralité de la **gestion des transports urbains**
- Importance de la **logistique**
- Développement de **PPP**



### 3 Paysage national marqué par la spécialisation par région/ville avec de grands projets structurants déjà lancés

#### Rabat - Kénitra

- Base arrière industrielle de la zone Nord (extension naturelle des activités industrielles de Tanger)

#### Casablanca

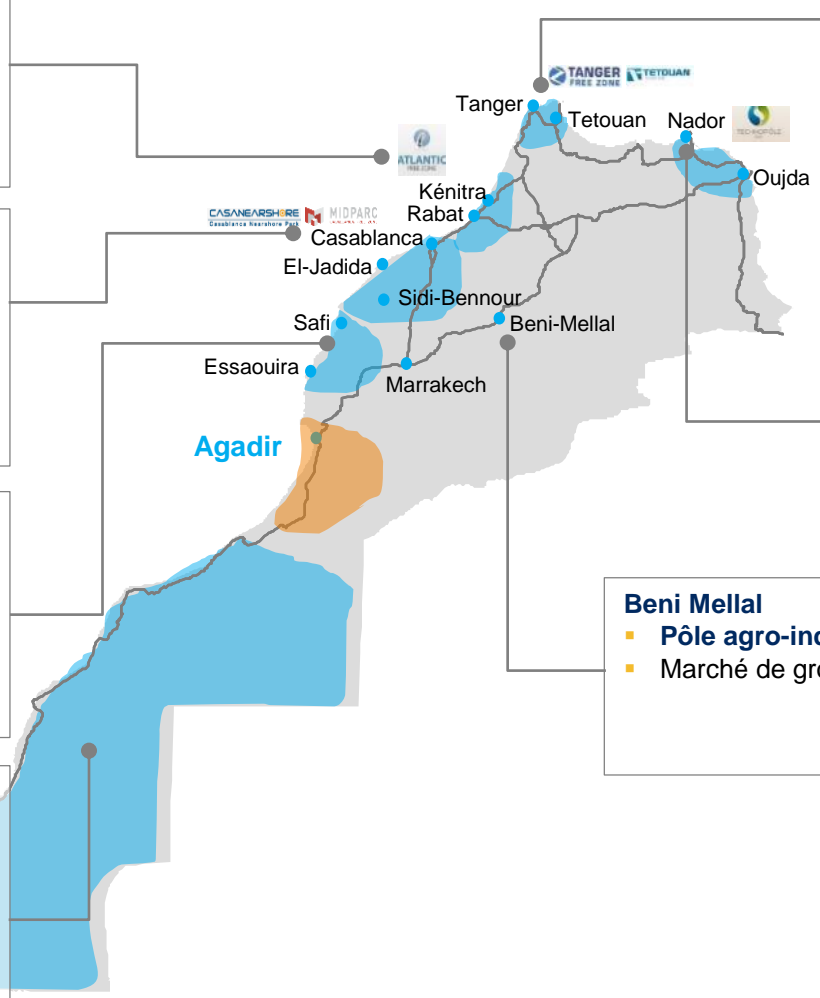
- Métropole d'envergure internationale/ continentale
- Capitale économique et industrielle du royaume
- Concentration des sièges sociaux des grandes compagnies

#### Marrakech - Safi

- Terreau d'industrie lourde (phosphate)
- Hub énergétique (projet de centrale à charbon) autour d'un nouveau port
- 1<sup>er</sup> axe touristique du Maroc

#### Provinces du Sud

- Plan d'investissement de 77 Mds MAD
- Porte d'entrée vers l'Afrique subsaharienne (port Dakhla)
- Poche de croissance importante pour les PDM



#### Tanger

- Nouveau cœur industriel du pays (focus automobile et export)
- Nouvelle zone industrielle chinoise
- Réservoir de croissance touristique

#### Oriental

- Pôle minier
- Projet Nador West Med (~8 Mds MAD d'investissement)
- Zone Franche de ~500ha

#### Beni Mellal

- Pôle agro-industriel
- Marché de gros régional



## 4 Grands arbitrages structurants à réaliser pour l'horizon 2035

NON EXHAUSTIF



1

- Quel avenir pour le **port d'Agadir à 2035 ?** (nouveau port hors de la ville, réaménagement au sein de l'actuel, optimisation du fonctionnement?)



2

- Quelle **connexion ferroviaire avec Marrakech** (e.g., TGV vs. train classique) ?
- Quelle **connexion inter-urbaine** (e.g., RER) ?



3

- Quelle **vocation économique pour la ville d'Agadir** (e.g., ville touristique, industrielle) ?



4

- Quel usage des **réserves foncières disponibles** (e.g., mise à disposition du foncier, protection de l'environnement) ?




# Affirmation d'une identité singulière pour la région autour de 4 thèmes forts

Quatre thématiques cœur, définissant une identité singulière pour la région...


...déclinés en 6 axes principaux  
constituant la "Vision Souss-Massa 2035"



**DÉVELOPPEMENT DURABLE ET SOLIDAIRE**  
→ *Tenant compte des contraintes sur les ressources inhérentes à la région*



**ENTREPRENEURIAT**  
→ *Reflétant l'identité profonde et la culture propre des habitants*



**ATTRACTIVITÉ, BIEN-ETRE ET TOLERANCE**  
→ *Capitalisant sur le climat favorable et la richesse de la Région de Souss Massa*

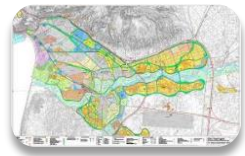


**INNOVATION**  
→ *Construisant sur la forte densité universitaire et les percées dans l'agriculture*

**Un pôle d'innovation agricole à vocation Africaine** spécialisé dans l'exploitation à forte valeur ajoutée de façon durable



**Grand Agadir comme métropole productive,** pôle d'attraction international et de radiation régional



**Une destination touristique multi-produit** moteur de développement économique, social et culturel de l'ensemble du territoire



**Une référence nationale dans l'entrepreneuriat et l'employabilité des jeunes,** et la coopération université-secteur privé



**Un leader du développement durable au Maroc,** à l'avant-garde de l'atténuation climatique et protection des ressources



**Un modèle d'intégration économique et sociale des migrants de la région et dans la région**



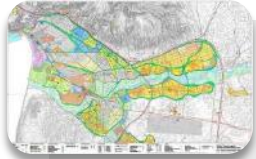


# 6 axes principaux constituant la "Vision Souss-Massa 2035"



## Un pôle d'innovation agricole à vocation Africaine

- Champion de la productivité agricole focalisée sur les cultures à HVA
- Pôle d'innovation axé autour de l'efficacité hydrique et de l'agriculture en zone aride
- Cluster industriel spécialisé intégré sur l'amont (e.g. équipement hydroagricole)
- Base arrière d'expérimentation et de développement des acteurs régionaux en Afrique (export d'équipements, services et exploitation agricoles)



## Grand Agadir comme métropole opérationnelle au centre d'un réseau urbain structurant la région

- 4ème pôle urbain national en terme de taille et d'attractivité
- Pôle urbain avec un transport fluidifié et environnementalement responsable (BHNS<sup>1</sup>)
- Un aménagement de la ville modèle alliant infrastructures urbaines, commerciales et culturelles
- Grand Agadir fédérant un réseau urbain de villes intermédiaires pérennes structurant la région



## Une destination touristique multi-produit moteur de croissance

- Destination de premier choix avec une signature unique autour d'une offre globale intégrant le balnéaire, la montagne, le rural et le culturel
- Moteur de développement économique et d'emploi des jeunes par l'entrepreneuriat



## Une référence nationale dans l'entrepreneuriat et l'employabilité des jeunes

- Système de formation de référence en synergie avec les besoins du marché de l'emploi, permettant une bonne insertion des jeunes dans le monde du travail
- Région dynamique, vivier d'opportunités pour l'entrepreneuriat
- Modèles innovants d'accompagnement des entrepreneurs



## Un leader du développement durable au Maroc

- Positionnement de la région comme vitrine sur le développement durable et la préservation des patrimoines naturel et culturel



## Un modèle d'intégration économique et sociale des migrants de la région et dans la région

- Intégration sociale et économique des migrants africains et provenant d'autres régions
- Facilitation d'opportunités économiques dans la région pour les migrants de Souss-Massa à l'étranger





**X3,5**

*Multiplication de la production de la région (PIB<sup>1</sup>)*

**X3**

*Multiplication de la richesse<sup>1</sup> par habitant*

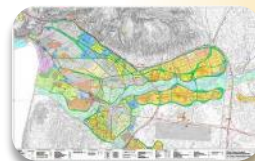


**1<sup>er</sup>**

*Pôle intégré agro-industriel national*

**x2**

*Efficacité hydrique sur les maraichages*



**Top 3**

*Villes marocaines dans la qualité de vie<sup>2</sup>*



**Top 3**

*Destinations touristique méditerranée Sud*



**Top 5**

*Région en termes d'emploi des jeunes<sup>3</sup>*



**1<sup>ère</sup>**

*Région dans le dessalement et le recyclage des déchets*

1 Exprimée en PIB nominal

2 Parmi les principaux classements nationaux et internationaux

3 Aspiration du taux de chômage des jeunes le plus bas du pays

**0** Contexte et approche déployée

**1** Rappel des conclusions du bilan

**2** **Vision intégrée du développement de la Région**

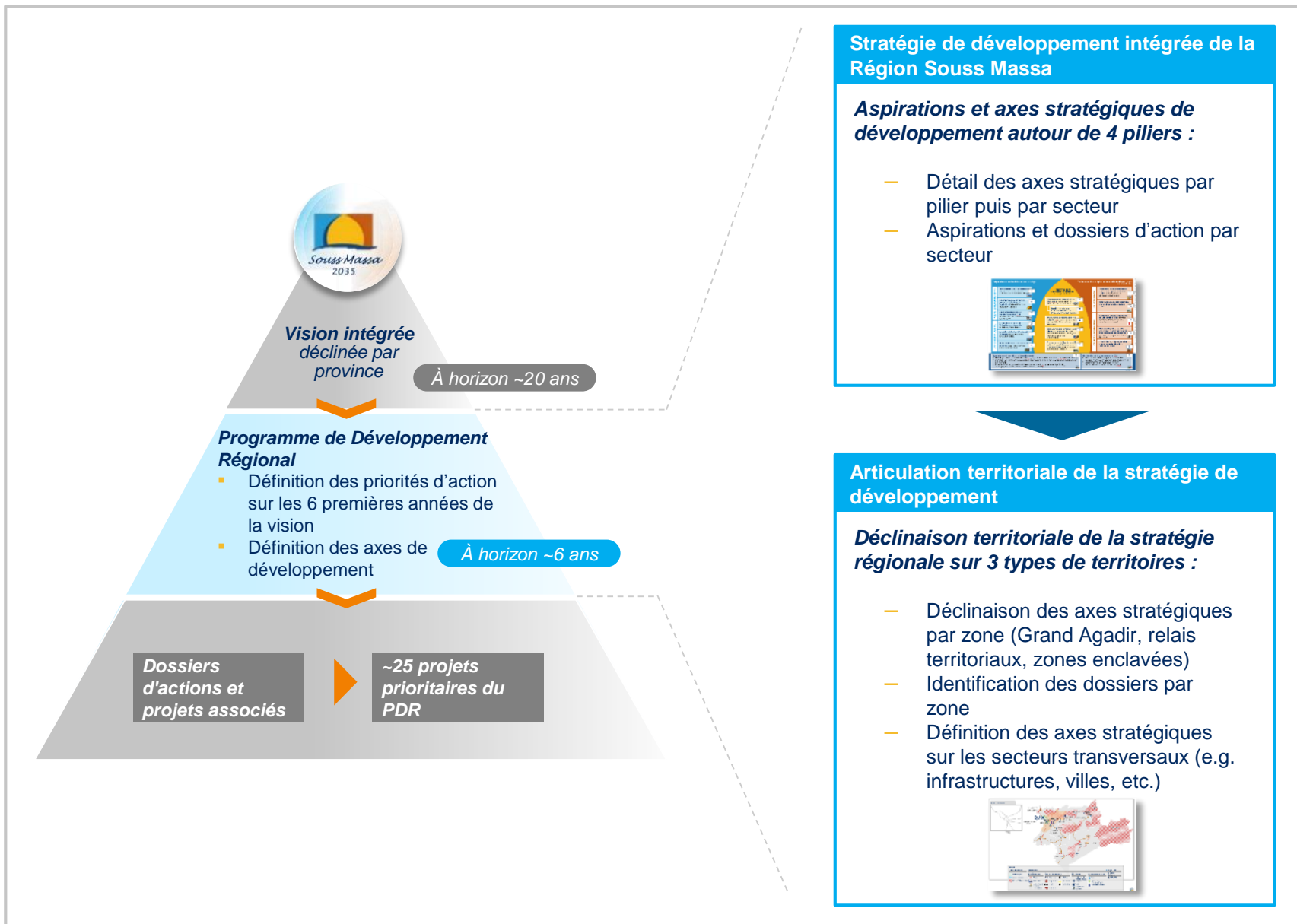
**2.1** Vision Souss Massa 2035

**2.2** **Programme de Développement Régional à horizon 2022**

**2.2.1** **Pilier stratégique et dossiers d'action**

**2.2.2** Zoom sur les 25 projets structurants

# Approche retenue pour la formulation de la stratégie



# Principes fondamentaux pour l'élaboration de la stratégie de développement de la Région

## 1 **Un plan de développement inclusif de l'ensemble des acteurs et des territoires de la région**

- Stratégie mobilisant l'ensemble des acteurs (Région, Wilaya, Opérateurs) selon leurs compétences dédiées dans un contexte de régionalisation accrue
- Approche fortement territorialisée (sans exclusive), tenant compte des potentialités et enjeux locaux de l'ensemble des composantes du territoire

## 2 **Un plan de développement intégré sur 4 piliers pour un développement harmonieux et durable**

- Développement économique (PIB, croissance économique)
- Développement social (indicateurs de développement humain) et durable (préservation de l'environnement, préservation du patrimoine culturel)
- Désenclavement et aménagement du Grand Agadir (attractivités des villes, connectivité)
- Promotion de l'investissement et structuration de la gouvernance

## 3 **Un plan intégrant les principaux grands chantiers en cours**, notamment:

- Documentation urbaine: SDAU, PDU, etc.
- Stratégies thématiques spécifiques Programme de lutte contre le réchauffement climatique (PTRC), Programme Migration et Développement, SROS, etc.

## 4 **Un plan amorçant la vision 2035 et adressant les impératifs de développement de la région**

- Axes de développement de la stratégie permettant d'amorcer la Vision Souss Massa 2035
- Prise en compte des impératifs de développement économique et sociale de la région

## 5 **Un plan ambitieux et un programme actionnable déclinés en objectifs/ aspirations chiffrées**

- Définition d'une vision pour le développement de la Région avec des objectifs/ aspirations sur les indicateurs clés pour permettre un suivi objectif et continu des évolutions
- Approche programmatique avec ~50 dossiers d'action concrets sur l'ensemble des secteurs/ domaines d'intervention

# PDR 2022: Redynamiser la Région autour d'un développement territorial cohérent et inclusif



## I Redynamisation durable de l'économie de la Région

Relance des moteurs traditionnels

**I.1** Plan d'urgence 2022 de relance du tourisme autour du balnéaire intelligent



**I.2** Accélération de la montée en productivité et valeur de l'agriculture



**I.3** Consolidation de la croissance productiviste des PDM et diversification dans l'Aquaculture



Diversification de l'économie

**I.4** Diversification sur la chaîne de valeur agro-alimentaire



**I.5** Accélération des secteurs industriels à fort potentiel: mines, Zone franche, chantier naval, solaire



**I.6** Modernisation et structuration du commerce



## II

Transformation du Grand Agadir en métropole d'envergure nationale

**II.1** Plan d'investissement massif dans les infrastructures de transport de Agadir



**II.2** Réaménagement urbain de la ville d'Agadir



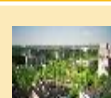
**II.3** Actions ciblées de lutte contre les poches de précarité dans le Grand Agadir



**II.4** Relance de l'identité « Agadir » à travers une marque forte



**II.5** Optimisation de la gestion de la ville par le biais du digital pour améliorer la qualité de vie et l'attractivité du territoire



## III Positionnement de la Région comme modèle de développement social, durable et solidaire

Programmes intégrés

**III.1** Programme de lutte contre les disparités territoriales et sociales dans les zones rurales



**III.2** Mise à niveau sociale des villes intermédiaires et centres émergents – Taroudant, Tiznit, Tata, Biougra



**III.3** Actions ciblées sur des problématiques de santé critiques



Programmes sectoriels ciblés

**III.4** Adaptation de l'éducation professionnalisante et de l'Université aux besoins de l'économie et renforcement d'un pôle d'excellence agrotech/halieuque



**III.5** Préservation et valorisation des ressources naturelles et du patrimoine culturel



## IV Conditions cadres

**IV.1** Programme d'attraction des investissements pour la Région

- Mise à niveau infra. (port, logistique)
- Plan de promotion



**IV.2** Développement / renforcement du tissu entrepreneurial local

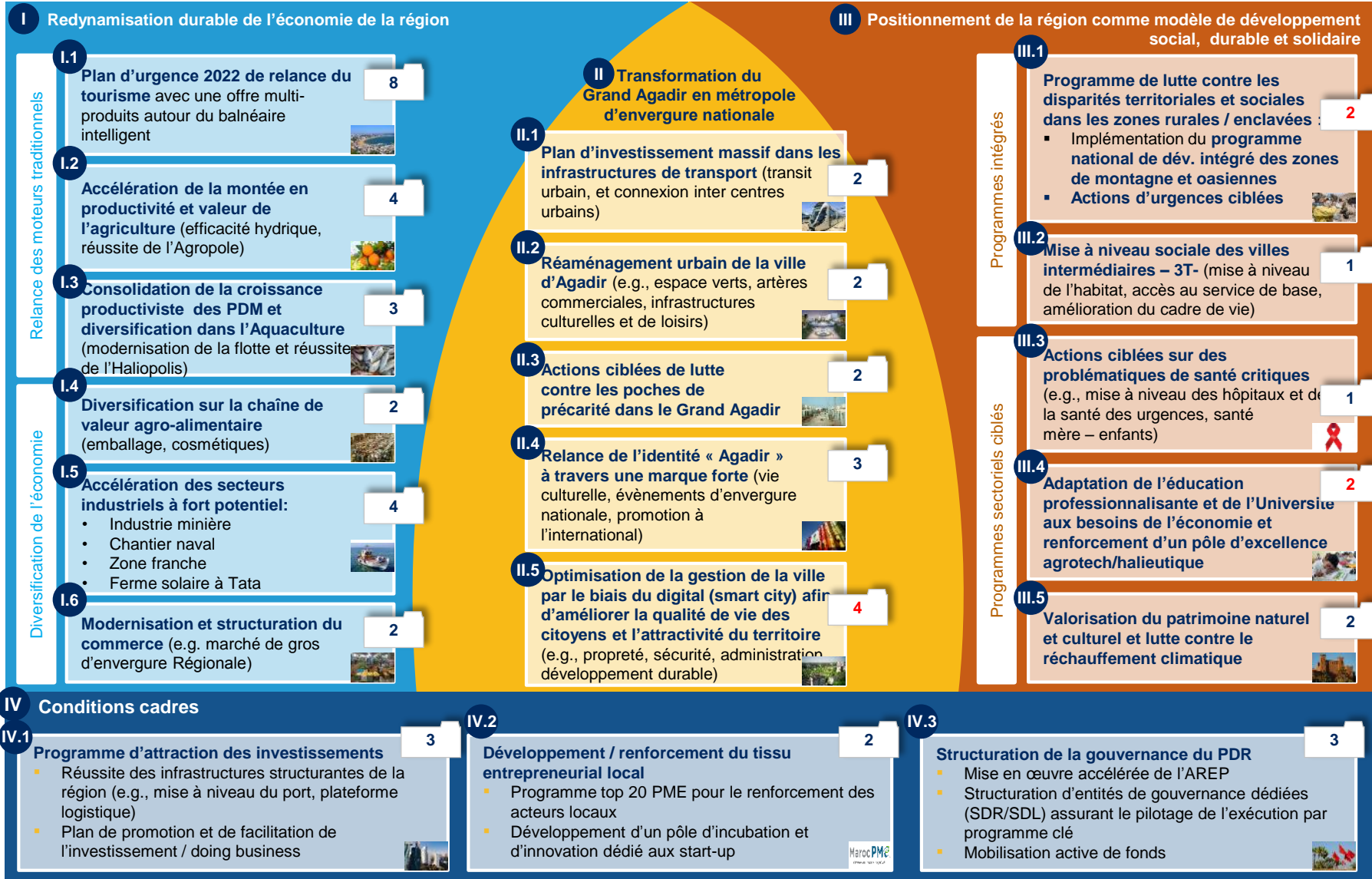


**IV.3** Structuration de la gouvernance du PDR (AREP)





# PDR 2022: Redynamiser la Région autour d'un développement territorial cohérent et inclusif







**PILIER I :**  
Redynamisation durable de l'économie de la région

**Volet**

**I.1**  
Plan d'urgence 2022 pour le tourisme

8 44

**I.2**  
Accélération de la montée en productivité et valeur de l'agriculture

4 37

**I.3**  
Consolidation de la croissance productiviste des PDM et diversification dans l'Aquaculture

3 19

**Lignes de force et objectifs**

- 1 Positionnement d'Agadir comme destination balnéaire de référence au Maroc avec des infrastructures attractives**
    - Développement d'une offre balnéaire attractive à Agadir et Taghazout et mise à niveau des capacités hôtelières
    - Redynamisation des activités de culture / loisirs dans la ville (e.g., complexe de loisirs, centre d'affaires)
    - Amélioration de la connectivité aérienne aux marchés cibles
    - Préparation de la prochaine phase d'extension (e.g., prospection de nouvelles stations balnéaires, parc des expositions)
  - 2 Diversification de l'offre touristique nature / culture dans l'arrière-pays**
    - Valorisation touristique de l'arrière-pays grâce au développement de circuits nature, culture, et religieux
    - Capitalisation sur des niches touristiques autour des atouts de la région (e.g. santé, MICE, tourisme sportif)
  - 3 Renforcement des efforts de marketing de la région en collaboration avec l'ONMT**
    - Amélioration des efforts de promotion sur internet
  - 4 Optimisation de l'expérience touristique via des services digitaux**
- Nouvelle gouvernance du tourisme dans la région**
- 1 Amélioration de l'efficacité hydrique**
    - Meilleure utilisation de l'eau dans l'agriculture avec l'amélioration des techniques et des intrants (e.g. semences choisies, gouttes à gouttes)
    - Augmentation de l'accès aux ressources renouvelables (e.g., dessalement, captation des eaux de surfaces)
  - 2 Boost de la productivité et de la valeur ajoutée agricole**
    - Consolidation des acquis de croissance productiviste du secteur tant à l'amont qu'à l'aval
    - Amélioration de la valorisation des produits agricoles sur le marché national et à l'export
  - 1 Modernisation de la flotte de pêche artisanale**
    - Amélioration de la qualité des débarquements et du suivi des volumes et impacts sur le stock de la pêche côtière
    - Renforcement de la sécurité des marins et augmentation de leurs revenus
  - 2 Création d'un pôle industriel majeur de valorisation des Pdm**
    - Renforcement du rôle de hub de transformation et d'export de la région au niveau national
    - Augmentation de la valorisation des Pdm
  - 3 Réalisation du potentiel aquacole pour la Région**
    - Création d'une offre renforcée pour le développement de l'aquaculture
    - Réalisation d'un premier projet pilote de coopérative aquacole
    - Lancement d'un programme de développement de l'aquaculture au large d'Agadir appuyé conjointement par la Région, le FEC et l'ANDA

**Ambitions 2022**

- 5-7 Lignes aériennes supplémentaires créées
- ~15k Lits rénovés dans le cadre du nouveau Renovotel
- 100% des projets prévus à Taghazout livrés
- 5-7 Circuits touristiques dans l'arrière pays
- 2 Evénements créés d'envergure nationale
- 1 Application mobile pour l'orientation des touristes
- 1 SDR Tourisme créée
- <10% Croissance de la consommation hydrique
- +5% p.a. de la valeur ajoutée agricole
- ~1000 Embarcations de pêche modernisées
- 3 Acteurs pionniers installés à l'Haliopole
- 1000-1500 Emplois dans l'aquaculture + 1 mrd
- 1+ Mrd Investissements dans l'aquaculture





# Pilier I – Redynamisation durable de l'économie

## Diversification de l'économie

**PILIER I : Redynamisation durable de l'économie de la région**

**Volet**

**1.4**

**Diversification sur la chaîne de valeur agro-alimentaire**

2 2

- Lignes de force et objectifs**
- Développement d'un cluster industriel de production d'équipement et consommables agricoles**  
Extension sur la chaîne de valeur agricole avec l'attraction d'acteurs pionniers dans l'emballage et les équipement hydroagricoles
  - Création d'un écosystème produits du terroir**  
Emergence d'une industrie de produits du terroir destinée aux marchés national et international
    - Professionnalisation du tissu d'acteurs régionaux spécialisés dans les produits du terroir
    - Facilitation de l'émergence de grands acteurs, l'impulsion de la production à grande échelle, et la facilitation du go-to-market

- Ambitions 2022**
- 2-3 Acteurs pionniers dans la production d'emballages
  - 2-3 Acteurs pionniers dans les équipements hydroagricoles
  - 2-3 Attraction / constitution de 2-3 acteurs d'envergure nationale dans les produits du terroir

**1.5**

**Accélération des secteurs industriels à fort potentiel**

4 8

- Création d'un chantier naval d'envergure nationale**
  - Positionnement de la région comme région pionnière dans la construction de bateaux de pêche au Maroc et comme Hub d'exportation de bateaux de pêche vers l'Afrique
- Boost de l'industrie minière dans la région**
  - Accélération des activités d'exploitations des richesses minières
  - Augmentation de la VA captée en local grâce à la transformation des minerais (y.c. Barytine)
- Développement d'une Zone Franche généraliste et régionale de 50 ha à Drarga**
  - Objectif d'attirer des industriels destinés à l'export ou aux écosystèmes industriels nationaux (e.g. automobile rang 2/3)
- Développement d'une ferme solaire à Tata, permettant de développer un noyau de métier industriels / maintenance locaux**

- ~5-800 Bateaux de pêche construits à Agadir
- ~500 Bateaux de pêche modernisés
- ~100kT De minerais exportés (cuivre, barytine, feldspath)
- 1ere phase opérationnelle (superficie à définir)
- 1ere phase opérationnelle (capacité à définir)

**1.6**

**Modernisation et structuration du commerce**

2 14

- Nouvel élan radical pour la mise en place d'un véritable marché de gros dans la région**
  - Création dans la région d'un marché de gros d'envergure Régionale
  - Positionnement de la région comme modèle pour la gestion des marchés de gros (e.g., création d'une SDR en partenariat avec les collectivités locales et un gestionnaire international expérimenté)
- Structuration du commerce de détail moderne dans les principales villes**
  - Création d'artères commerciales structurées dans les principales villes (Agadir, Taroudant, Tiznit, etc...)
  - Mise à niveau et équipement des acteurs classiques et traditionnels (fonds Rawaj)

- 1 Marché de gros opérationnel
- 2-3 Artères commerciales prévues dans le SDAU réalisées



# Pilier II – Transformation du Grand Agadir en métropole (1/2)

Volet

Lignes de force et objectifs

Ambitions 2022

**II.1**  
Plan d'investissement massif dans les infrastructures de transport

2 21

- 1 Plan d'investissement dans les transports intra-urbains**
- Décongestionnement du centre-ville et des voies d'accès et renforcement de la mobilité intra-urbaine des habitants
  - Recentrage du développement de l'habitat autour des axes de transports vs. focalisation sur le front de mer
  - Impact sur la réduction de la pollution liée au trafic routier
  - Arbitrage autour de la connectivité inter-urbaine (RER Agadir-Taroudant?)

- 2 Percées de voies pénétrantes
- 1 Bus à Haut Niveau de Service à Agadir

**II**  
**PILIER II : Redynamisation durable de l'économie de la région et amorce de la vision 2035**

**II.2**  
Réaménagement urbain de la ville d'Agadir

2 21

- 1 Mise à niveau de la politique urbanistique de la ville**
- Renforcement de l'intérêt de la ville vis-à-vis des populations locales et étrangères avec une politique urbanistique plus attractive (e.g., espaces verts, artères commerciales, infrastructures culturelles)
  - Développement d'une esthétique architecturale caractéristique de la ville
  - Lancement des chantiers structurants du SDAU et réimpulsion des chantiers ayant pris du retard

- 20-30 Projets d'amélioration du cadre de vie
- 1 Construction d'un centre culturel régional regroupant tous les arts

**II.3**  
Actions ciblées de lutte contre les poches de précarité dans le Grand Agadir

2 5

- 1 Mise à niveau de l'habitat et des services sociaux dans les quartiers sensibles**
- Amélioration des conditions de la population (e.g. route, habitat, mise à niveau sociale)
  - Amélioration de l'accès à l'éducation et aux services de base
- 2 Inclusion sociale et mise à niveau des services de base**
- Formation et insertion professionnelle pour les adultes
  - Désenclavement urbain des quartiers pauvres

- 100% Routes goudronnées dans le Grand Agadir
- 4-5 Programmes lancés



# Pilier II – Transformation du Grand Agadir en métropole (2/2)

## Volet

**II.4**  
Relance de l'identité « Agadir » à travers une marque forte

3 10

**II**  
**PILIER II : Redynamisation durable de l'économie de la région et amorce de la vision 2035**

**II.5**  
Optimisation de la gestion de la ville par le biais du digital (smart city) afin d'améliorer la qualité de vie des citoyens et l'attractivité du territoire

4 8

## Lignes de force et objectifs

- 1 Renforcement de la marque « Agadir » à l'international**  
Rebranding de la ville d'Agadir autour des 4 thématiques cœur de la vision 2035 :
  - **Développement durable et solidaire**
  - **Entrepreneuriat** reflétant l'identité profonde et la culture propre des habitants
  - **Attractivité et bien vivre** capitalisant sur le climat favorable et la richesse de la vallée du Souss et du bassin de Massa
  - **Innovation** construisant sur la forte densité universitaire et les percées dans l'agriculture
- 2 Positionnement fort d'Agadir dans le paysage culturel national**
  - Organisation d'événements culturels drainants des touristes à Agadir
  - Promotion de l'activité culturelle locale d'Agadir par des événements tout au long de l'année
- 3 Renforcement de l'offre de loisirs et d'animation** (en lien avec le Plan d'Urgence Touristique)
  - Réalisation du plein potentiel d'animation de la ville (pour touristes et locaux)
  - Développement d'une offre diversifiée adaptée à un public large

## Ambitions 2022

- 1** *Nouvelle identité de la ville d'Agadir déclinée sur l'ensemble des efforts de communication de la région*
- 2-3** *Nouveaux événements d'envergure nationale*
- 50%** *Déchets recyclés*
- 0** *Déchets dans les lieux touristiques*
- 100%** *Des taxis en bon état et utilisant les compteurs*
- 1** *Calendrier Agadir events*



# Pilier III – Positionnement de la région comme modèle de développement social et durable

**III**

**PILIER III : Positionnement de la région comme modèle de développement social et durable**

Volet	Lignes de force et objectifs	Ambitions 2022
<p><b>III.1</b></p> <p>Programme de lutte contre les disparités territoriales et sociales dans les zones rurales et enclavées</p> <p>2) 17</p>	<p><b>1</b> Implémentation du programme national de développement intégré des zones de montagne</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ciblage de communes nécessitant un plan prioritaire d'équipement en services sociaux / infrastructures dans la région</li> <li>Programme de développement intégré autour d'activités génératrices de revenus (artisanat, tourisme et agriculture de terroir)</li> <li>Programme d'amélioration de l'accès aux services publics et sociaux de base</li> </ul> <p><b>2</b> Mise en place d'actions ciblées pour pallier aux besoins urgents dans les zones rurales (e.g., infrastructures de santé / éducation, risques d'inondation)</p>	<p>4-5) <i>Communes pilotes sélectionnées pour l'implémentation de la stratégie Montagne</i></p>
<p><b>III.2</b></p> <p>Mise à niveau sociale des villes intermédiaires</p> <p>1) 10</p>	<p><b>1</b> Développement des villes intermédiaires, relais du Grand Agadir</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Réduction de la pression démographique sur le centre-ville d'Agadir</li> <li>Revalorisation des villes intermédiaire: accès aux services de base et cadre de vie / embellissement, zones commerciales (Taehil Moudoun)</li> </ul>	<p>0) <i>Bidonville dans le Grand Agadir</i></p>
<p><b>III.3</b></p> <p>Actions ciblées sur des problématiques de santé critiques</p> <p>1) 3</p>	<p><b>1</b> Mise à niveau des infrastructures de santé (hôpitaux et urgence)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Convention de mise à niveau des hôpitaux</li> <li>Amélioration de la santé urgentiste (e.g. SAMU de qualité, ambulances équipées)</li> </ul> <p><b>2</b> Renforcement de l'accès à la santé de base pour la mère et l'enfant</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Programme d'accompagnement des grossesses</li> <li>Suivi médical des nouveau-nés</li> </ul>	<p>25k) <i>Dépistages VIH réalisés</i></p> <p>1000) <i>Traitements préventifs distribués</i></p>
<p><b>III.4</b></p> <p>Adaptation de l'éducation professionnalisante et de l'Université aux besoins de l'économie et renforcement d'un pôle d'excellence agrotech/haliéutique</p> <p>2) 7</p>	<p><b>1</b> Mise en adéquation des besoins de l'emploi avec la formation</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Participation accrue des entreprises à la formation et sa planification</li> <li>Renforcement des formations tourisme et agriculture/pêche, ainsi que nouveaux métiers (e.g. chantier naval)</li> </ul> <p><b>2</b> Formation d'excellence : école d'ingénieur en agronomie / agro-tech</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pôle d'excellence, d'innovation et de recherche, en fort lien avec le cluster d'entreprises agro-industrielles</li> </ul>	<p>1) <i>Pôle de formation hôtelière et 1 agro (lycée, supérieur, pro)</i></p> <p>1) <i>Rencontre annuelle éducation pour l'emploi</i></p> <p>1) <i>Pôle innovation agrotech</i></p>
<p><b>III.5</b></p> <p>Préservation et valorisation du patrimoine naturel et culturel et lutte contre le réchauffement</p> <p>2) 28</p>	<p><b>1</b> Programme de préservation des ressources naturelles</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Amélioration de l'accès aux ressources hydriques renouvelable</li> <li>Préservation des écosystèmes sensibles de montagne et du littoral</li> </ul> <p><b>2</b> Programme de préservation des atouts culturels</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Projets de préservation menés par la SDR Cuttture, et de mise en valeur touristique</li> </ul> <p><b>3</b> Programme de lutte contre le réchauffement climatique</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Programme d'éclairage urbain par le solaire</li> <li>Projet de lutte contre les inondations</li> </ul>	<p>0 M) <i>Surpomppe de la nappe</i></p> <p>1) <i>Bibliothèque historique</i></p>



# Pilier IV – Promotion de l'investissement et structuration de la gouvernance

## Volet

IV.1

Programme d'attraction des investissements

3

7

## Lignes de force et objectifs

- 1 **Relance de l'investissement pour accélérer le développement économique et social de la Région**
  - Attraction ciblée d'investisseurs nationaux et internationaux pour relancer l'investissement dans la Région
  - Développement d'une proposition de valeur différenciée et efforts de promotion agressifs auprès des investisseurs
- 2 **Mise en place de conditions cadres incitatives (y.c. doing business, financement)**
  - Recensement du foncier disponible et création d'une réserve/agence foncière régionale (concept à affiner)
  - Simplification et accélération des procédures administratives à destination des investisseurs
  - Mise en place d'une convention avec les banques sur le traitement des dossiers de crédits (e.g., publication de rapports régionaux semestriels sur le nombre de dossiers traités)
- 3 **Mise en place des infrastructures d'accueil d'investissements**
  - Mise à niveau de l'infrastructure portuaire (nouveaux quais minier, chantier navale et passagers, 3<sup>ème</sup> porte d'accès) et redynamisation des activités
  - Mise en place d'une zone logistique carrefour Nord-Sud du pays

## Ambitions 2022

5-10 *Investissements phares dans la région*

1 *Convention avec les banques sur le traitement des dossiers de crédit*

1 *Zone logistique Nord-Sud opérationnelle*

1 *1<sup>ère</sup> phase de travaux de mise à niveau du port effectués*

IV.2

Développement / renforcement du tissu entrepreneurial local

2

6

- 1 **Redynamisation du tissu entrepreneurial local dans le cadre du programme « Souss Entrepreneurs »**
  - Programme top 20 pour la professionnalisation des grandes PME de la région : mise en place d'une offre d'accompagnement complète répondant aux besoins du tissu entrepreneurial existant (e.g., renforcement des compétences, expertise sectorielle, accès au financement, mise en relation avec les marchés, attraction et rétention des talents)
- 2 **Développement d'un pôle d'incubation et d'innovation dédié aux start-up**
  - Initiative « Souss Valley » pour les startups : développement d'un pôle d'incubation et d'innovation dédié aux start-up (maison de l'entrepreneur)
  - Mise à disposition d'une offre de services attractive à disposition des entrepreneurs (e.g., plateformes d'investisseurs et de conseils financiers, plateforme virtuelle de mise en relation clients fournisseurs, plateforme physique de « learning by doing »)

20 *PME cibles accompagnées dans le développement de leurs activités*

~50 *Start-ups installées et accompagnées dans la région*

**PILIER IV : Promotion de l'investissement et structuration de la gouvernance**





# Pilier IV – Promotion de l'investissement et structuration de la gouvernance

Volet

Lignes de force et objectifs

Ambitions 2022

IV.3

Structuration de la gouvernance du PDR



**1 Opérationnalisation de l'AREP**  
Création d'une entité en charge de l'exécution du PDR et recrutement des compétences adéquates et des ressources humaines suffisantes

T1 2017 *Entrée en opération de l'AREP*

**2 Mise en place des véhicules dédiés (SDL, SDR) assurant le pilotage de l'exécution par programme clé**

- Constitution des véhicules (e.g. définition des tours de table et négociation des partenaires clés)
- Définition des interfaces avec le reste du tissu institutions
- Définition clair des rôles et actions de chaque institutions et détail des plan d'action /feuille de route sur les 6 prochaines années

T2 2017 *Attribution d'une équipe à chacun des programmes du PDR*

**3 Déploiement d'un dispositif de mobilisation de fonds pour accompagner les projets du PDR**

- Elargissement de la base de bailleurs de fonds (e.g., bailleurs de fonds internationaux, bailleurs sociaux marocains, MRE)
- Mise en place d'une équipe dédiée « financement » au sein de l'AREP chargée de :
  - Entretien des relations avec les bailleurs de fonds nationaux / internationaux
  - Approche / démarchage des bailleurs de fonds (e.g., présentation des projets, propositions de financement)

IV

**PILIER IV : Promotion de l'investissement et structuration de la gouvernance**





I.1

## I.1.1 Programme de mise à niveau des capacités hôtelières

Elaboration d'un plan de rénovation des capacités hôtelières du Grand Agadir (y.c. sélection d'hôtels pilotes) :

- Définition des modalités de support et de sanctions
- Création d'un organe de suivi des projets de rénovation doté d'un arsenal de sanctions adapté
- Restructuration du fond Renovotel pour le rendre plus attractif

I.1.1

I.1.2

## I.1.2 Développement d'une offre touristique dans l'arrière-pays

- Mise en place de mesures incitatives pour promouvoir l'investissement dans l'arrière-pays (e.g., financement, foncier, subvention ciblées)
- Développement de circuits touristiques dans l'arrière-pays différenciés (e.g. site religieux, sites naturels, patrimoine historique)

I.1.3

## I.1.3 Développement d'un programme d'animation de la ville (culture / loisirs)

- Création d'un complexe de loisirs multiculturel (e.g. cinéma, salle de concerts et de spectacles) et d'un palais des expositions permanent
- Instauration d'un dispositif d'accompagnement des micro-activités touristiques valorisant l'arrière-pays

Relance des moteurs traditionnels

Plan d'urgence 2022 pour le tourisme

I.1.4

## I.1.4 Accélération de la livraison de la capacité de Taghazout et prospection pour la création de nouvelles stations balnéaires

- Livraison de la capacité cible de Taghazout dans les plus brefs délais
- Identification de 1-2 emplacements à fort potentiel touristique sur le littoral
  - Sécurisation du foncier
  - Amorce du processus de démarchage des investisseurs (nationaux et internationaux)

I.1.5

## I.1.5 Amélioration de la connectivité aérienne aux marchés cibles en collaboration avec l'ONMT

- Création de 5-7 lignes supplémentaires (vers l'Allemagne, et l'Angleterre) et renforcement des lignes saturées
- Subvention des sièges sur les lignes non-compétitives

I.1.6

## I.1.6 Renforcement du positionnement de la région sur le digital en collaboration avec l'ONMT

- Valorisation de l'offre d'hébergement (dont locatif) sur les plateformes digitales existantes
- Optimisation de l'expérience touristique via des services digitaux
- Développement de la connectivité des touristes (roaming et cartes à puces internet)

I.1.7

## I.1.7 Développement du tourisme sportif dans la région

- Aménagement d'espaces dédiés (e.g., centres de surf, centres de voile)
- Organisation d'évènements de haut niveau (e.g., compétition internationale de surf, marathon)
- Promotion d'écoles de sports nautiques (e.g., surf, voile)

I.1.8

## I.1.8 Mise en place d'une SDR tourisme pour la gouvernance des projets structurants du secteur

- Création d'une SDR focalisée sur la mise en œuvre du Plan d'Urgence Tourisme
- Conception, coordination, et suivi de l'exécution des projets touristiques
- Reports de l'avancement des projets et des principaux points de blocage à l'AREP





# Redynamisation durable de l'économie de la région (2/3)



I.2

Accélération de la montée en productivité et valeur de l'agriculture

## Optimisation du mix de culture et dissémination des best practices

- Identification des semences au meilleur rendement économique / hydrique adaptés à la région
- Mise en place de mesures d'accompagnement (conseil agricole) pour faciliter la dissémination des semences optimales et best practices et la montée en compétence sur les nouvelles techniques de production

I.2.1

## Renforcement de l'accès aux ressources hydriques renouvelables

- Accélération de la construction de la centrale de dessalement à Chtouka pour étendre les périmètres irrigués
- Equipement des douars prioritaires en dispositif de captation et de valorisation des eaux de surface (e.g. barrages, citernes, rigoles)

I.2.2

## Renouvellement de l'équipement hydroagricole

- Programme d'incitation à l'investissement dans le renouvellement des serres agricoles (e.g., subventions, achats groupés)
- Programmes de subventions ciblés aux agriculteurs pour la mise à niveau de leurs dispositifs d'irrigation (e.g. modernisation / transition vers le goutte à goutte)

I.2.3

## Développement de l'Agropôle en centre d'innovation et de valorisation

- Mise en place d'un package incitatif pour l'attraction de 2-3 acteurs pionniers (e.g. taille critique, visibilité importante)
- Création d'un centre de R&D partagé en partenariat avec l'IAV Hassan II et l'ICRISAT
- Montée en puissance de l'Agroincubateur
- Incitation à la montée en valeur ajoutée de la production

I.2.4

I.3

Consolidation de la croissance productiviste des PDM

## Généralisation de la modernisation de la flotte de pêche traditionnelle et artisanale

- Création d'un programme de modernisation de la flotte de pêche grâce à l'instauration d'une prime à la casse subventionnée
- Promotion de la production locale d'embarcations standards modernes (chantiers navals) pour la pêche traditionnelle (e.g. balise gps, réfrigérateur, radar, radio)

I.3.1

## Réussite de l'Haliopôle comme hub national de la transformation des PDM

- Mise en place d'un package incitatif pour l'attraction de 2-3 acteurs pionniers dans la transformation à haute valeur ajoutée (e.g. semi-conserve, surgelé)
- Création d'un centre de R&D partagé en partenariat avec l'INRH
- Incitation à la montée en valeur ajoutée de la production

I.3.2

## Réalisation du potentiel aquacole pour la Région

- Lancement des premiers appels d'offres en décembre 2016
- Réalisation d'un premier projet pilote de coopérative aquacole (Douira, ...)
- Création d'une offre de lancement renforcée et promotion active
- Lancement d'un programme appuyé conjointement par la Région, le FEC et l'ANDA

I.3.3

Relance des moteurs traditionnels



I.4

Diversification sur la chaîne de valeur agricole

## Développement d'un cluster industriel de production d'équipement et consommables agricoles

- Mise à disposition de 10-20 ha pour l'Agropôle
- Mise en place d'un package incitatif pour l'attraction de 2-3 acteurs pionniers dans la production d'emballages, équipement hydroagricole
- Mise en place d'un dispositif de formation professionnel en lien avec les industries de l'Agropôle

I.4.1

## Création d'un écosystème produits du terroir

- Mise en place d'appels à projet pour les producteurs / industriels de produits de terroir (e.g., cosmétique, additifs alimentaires) et accompagnement des acteurs les plus prometteurs pour la production à grande échelle
- Mise en place d'un package incitatif pour le support de ces acteurs

I.4.2

I.5

Développement de nouveaux moteurs économiques

Accélération des secteurs industriels à fort potentiel

## Création d'un chantier naval spécialisé sur la pêche côtière et artisanale

- Accélération des activités de chantier naval en lien avec le programme de modernisation de la flotte de pêche, avec l'attraction potentielle d'un acteur majeur dans le secteur
- Réaménagement potentiel du port pour permettre le développement de l'industrie (e.g., reconfiguration des flux)

I.5.1

## Boost de l'activité minière

- Finalisation de la couverture cartographique géologique et géophysique de la région
- Facilitation de l'accès au foncier pour l'investissement dans la valorisation des produits miniers (notamment la Barytine)
- Création d'une zone logistique de 5ha à proximité du port pour le stockage du matériel et des minerais
- Facilitation de l'accès au financement bancaire pour les investisseurs et PME

I.5.2

## Développement de fermes solaires

- Ciblage de la région de Tata
- Capacité cible et calendrier de mise en œuvre à définir par MASEN

I.5.3

## Développement d'une Zone Franche

- Localisation à Drarga d'une zone franche généraliste de 50 ha
- Reliée au port et à la nouvelle zone logistique (infrastructure terrestre)
- Ciblage des industries de transformation destinées à l'export ou aux écosystèmes nationaux (e.g. rang 2/3 automobile)

I.5.4

I.6

Diversification de l'économie

Modernisation et structuration du commerce

## Création d'un marché de gros d'envergure régionale

- Mise en place d'un Delivery lab opérationnel en charge de la création d'un marché de gros d'envergure régionale (potentiellement à Inezgane)
- Construction d'un MDG rassemblant l'ensemble des produits frais de la région (e.g. fruits et légumes, poissons, produits du terroir)
- Création d'une SDR dédiée à la gestion du MDG, en partenariat avec les collectivités locales et un gestionnaire international expérimenté (e.g., Rungis)
- Aménagement des voies d'accès et d'une zone logistique réfrigérée

I.6.1

## Modernisation du tissu existant et création de 2-3 artères commerciales modernes dans le centre-ville d'Agadir

- Renforcement et mise à niveau du réseau des acteurs classiques (e.g., micro-crédit, subventions conditionnées à la modernisation, équipements de points de vente)
- Définition dans le SDAU de 2-3 grandes artères commerciales marchandes à vocation touristiques / moyen et haut de gamme

I.6.2



# Transformation du Grand Agadir en métropole d'envergure nationale (1/2)



II.1

## Plan d'investissement massif dans les infrastructures de transport

II.1.1

### Amélioration des infrastructures de transit intra urbain à Agadir

- Aménagement de grandes pénétrantes & élargissement des axes routiers principaux
- Réalisation des projets phares prévus dans le PDU (e.g., construction du barreau Est-Ouest)
- Amélioration du système de transports en commun (e.g., bus à haut niveau de services)

II.1.2

### Densification du réseau de transport de masse interurbain

- Aménagement de voies rapides vers les préfectures de la région (e.g. voie express entre Agadir et tiznit)
- Mise en place d'un système de bus interurbains
- Etude pour la réalisation d'un réseau de chemin de fer interurbain (e.g RER)

II.2

## Réaménagement urbain de la ville d'Agadir

II.2.1

### Mise à niveau du cadre de vie urbain

- Exécution des projets phares du SDAU
- Mise à niveau esthétique de la ville
- Création de lieux de détente (e.g. espaces verts, aménagement de places commerciales, installation de bancs)
- Aménagement d'espaces interdits aux véhicules motorisés (e.g. promenades, pistes cyclables)

II.2.2

### Renforcement de l'offre de loisirs et d'animation

- Constructions d'un complexe de loisirs à vocation multiculturelle (e.g. salles de spectacles / théâtre, cinéma, boutiques)
- Renforcement de l'offre sportive (e.g. gymnases, salle de sport)

II.3

## Actions ciblées de lutte contre les poches de précarité dans le Grand Agadir

II.3.1

### Programme de mise à niveau de l'habitat dans les zones prioritaires

- Mise à niveau des capacités de logement
- Programme de relocalisation des habitants en bidonville

II.3.2

### Programme de mise à niveau des services scolaires

- Augmentation des capacités scolaires sur les poches de surpopulation
- Mise à niveau des établissements vétustes
- Réallocation des élèves dans les établissements faiblement peuplés et mise en place de moyens adaptés (e.g., transport scolaire, cantines)



# Transformation du Grand Agadir en métropole d'envergure nationale (2/2)



II.4

## Relance de l'identité « Agadir » de l'identité d'Agadir à travers une marque forte

### II.4.1 Renforcement de la marque « Agadir » à l'international

- Structuration d'une identité attractive sur les atouts forts de la région
- Lancement d'une campagne marketing spécifique à la région à l'international pour renforcer l'attractivité de la ville d'Agadir et de sa région

II.4.2

### II.4.2 Création de 2-3 événements culturels et sportifs majeurs d'envergure nationale

- Renforcement des acquis culturels de la région (redynamisation du festival Timitar)
- Création de 2-3 nouveaux événements phares (e.g., salon international de la gastronomie capitalisant sur les produits du terroir, festival du film Africain, Grand prix international de surf d'Agadir)

II.4.3

### II.4.3 Dynamisation de la vie culturelle locale

- Mise en place d'un calendrier culturel pour la ville (e.g. expositions, concerts, cinéma en plein air)
- Soutien à la création artistique
- Programme de sensibilisation à la culture (e.g., formations, caravanes culturels)

II.5

## Positionnement d'Agadir en « ville verte » vitrine du développement durable et du bien-vivre au Maroc

II.5.1

### II.5.1 Optimisation de la gestion de la ville d'Agadir en engageant des initiatives de transformation numérique (smart city) :

- **Mise en place d'un schéma directeur pour la transformation numérique de la ville d'Agadir** (plusieurs domaines envisageables e.g., environnement, énergie, bâtiments, mobilité, éclairage)

II.5.2

### II.5.2 Positionnement du Grand Agadir comme ville du bien-vivre au Maroc

- Déploiement de la charte « ville touristique »
- Amélioration des services de taxi (e.g., propreté, état des voitures, utilisation du compteur, recours au digital)
- Renforcement des dispositifs de sécurité dans la ville, notamment dans les lieux touristiques
- Mise à niveau de l'environnement touristique (e.g., propreté dans les lieux publics, entretien des espaces verts, état des trottoirs)
- Lutte contre l'incivilité (e.g., services touristiques clandestins, harcèlement, prosélytisme religieux dans les lieux publics)

II.5.3

### II.5.3 Généralisation et systématisation du recyclage des déchets

- Signature d'un contrat de gestion avec un prestataire externe de collecte de déchets et de tri sélectif
- Construction d'une centrale de tri et de combustion de déchets
- Sensibilisation des habitants au tri sélectif et aux enjeux de ville propre

II.5.4

### II.5.4 Valorisation du potentiel énergétique lié à la biomasse

- Création d'une unité de méthanisation dans la province d'Ait Melloul
- Construction d'une centrale de combustion des déchets à Tiznit
- Equipement de 10 villages pilotes en petites installations de production de biogaz dans la province de Taroudant



# Positionnement de la région comme modèle de développement social et durable



III.1

**Programme de lutte contre les disparités territoriales et sociales en milieu rural et oasien**

**Implémentation du programme de réduction des inégalités en zones rurales et oasiennes**

- Affinement de la cartographie des communes points noirs
- **Projets intégrés de projets générateurs de revenus**
- **Grands travaux structurants** (affinement du portefeuille de projets structurants et pilotage de 1-2 projets)
- **Mise en place du schéma institutionnel cible**

III.1.1

III.1.2

**Actions d'urgence ciblées**

- Mise en place d'actions ciblées pour répondre aux besoins urgents identifiés dans les zones rurales (e.g., risques d'inondation, mise à niveau d'établissement hospitalier, latrines en milieu scolaire)

III.2

**Mise à niveau sociale des villes intermédiaires**

**Mise à niveau sociale des villes intermédiaires**

- Mise à niveau de l'habitat et augmentation de l'offre sociale
- Amélioration de l'accès aux services de base (santé éducation)
- Amélioration du cadre de vie

III.2.1

III.3

**Actions ciblées sur des problématiques de santé critiques**

**Action ciblée sur 2-3 problématiques de santé critiques :**

- Mise à niveau des infrastructures de santé hospitalière et des urgences
- Renforcement de l'accès à la santé de base pour la mère et l'enfant (e.g., programme d'accompagnement des grossesses, suivi médical des nouveau-nés)
- Renforcement de l'accès à la santé en milieu rural dans le cadre du programme de lutte contre les disparités territoriales (e.g. création d'un centre de télémédecine, construction de dispensaires ruraux, achat d'ambulances...)

III.3.1

III.4

**Mise en adéquation de l'offre d'éducation professionnalisante avec les besoins de l'économie**

**Efforts de mise en adéquation de l'offre de formation avec les besoins du marché**

- Coordination des efforts avec l'ANAPEC pour la mise en adéquation offre / demande
- Programmes de sensibilisation des jeunes à la pertinence de la formation professionnelle
- Amélioration de l'attractivité des centres de formation récemment construits dans l'arrière-pays
- Augmentation des capacités d'accueil sur les programmes de formation / centre d'accueil à forte demande

III.4.1

III.4.2

**Mise en place de programmes spécifiques pour accompagner la relance des moteurs économiques traditionnelles :**

- Programme de montée en valeur dans la formation agronomique (e.g., création d'un pôle de savoir d'envergure nationale, attraction d'une école de renom dans le secteur, création d'une école d'ingénierie agronomique et vétérinaire IAV Agadir)
- Programme de développement des compétence dans l'hôtellerie (e.g., Identification des capacités de formation dans l'hôtellerie, développement de PPP dans la formation hôtelière)

III.5

**Préservation et valorisation des ressources naturelles et du patrimoine culturel**

**Programme de préservation des ressources naturelles**

- Développement d'un programme de préservation de l'environnement et de la biodiversité
- Accompagnement des programmes d'amélioration de l'accès aux ressources hydriques renouvelables
- Programme de lutte contre le réchauffement climatique (éclairage urbain par le solaire, lutte contre les inondations)

III.5.1

III.5.2

**Programme de préservation des atouts culturels**

- Création et opérationnalisation d'une SDL Culture et Patrimoine
- Lancement d'un programme de rénovation des monuments et conservation des manuscrits
- Lancement de circuits touristiques et plans d'animation de la culture



# Positionnement de la région comme modèle de développement social et durable



IV.1

## Programme d'attraction des investissements

IV.1.1

### Développement d'une proposition de valeur différenciée pour l'attraction des investisseurs dans la région

- Définition d'une proposition de valeur intégrée pour la région
- Mise en place d'un package incitatif pour l'attraction des investisseurs
- Promotion de la région auprès d'un pool d'investisseurs ciblés

IV.1.2

### Mise en place de conditions cadres favorables à l'investissement

- Recensement exhaustif du foncier mobilisable par secteur (primaire, secondaire, tertiaire)
- Développement d'un plan d'exploitation du foncier avec l'Etat et mise en place d'une réserve/agence foncière (à étudier)
- Engagement auprès des investisseurs sur un processus de traitement clair et rapide des dossiers d'investissements
- Mise en place d'une convention avec les banques sur le traitement des dossiers de crédits (e.g., publication de rapports régionaux semestriels sur le nombre de dossiers traités)

IV.1.3

### Mise en place d'infrastructures d'accueil des investissements

- Mise à niveau de l'infrastructure et redynamisation des activités portuaires
- Mise en place d'une zone logistique, plateforme commerciale incontournable entre le Nord et les PDS

IV.2

## Développement / renforcement du tissu entrepreneurial local

IV.2.1

### Programme top 20 PME : accompagnement du tissu de grandes PME vers la professionnalisation avec « Souss Entrepreneurs »

Mise en place d'une offre d'accompagnement complète répondant aux besoins du tissu entrepreneurial existant (e.g., renforcement des compétences, expertise sectorielle, accès au financement, mise en relation avec les marchés, attraction et rétention des talents)

IV.2.2

### Développement d'un pôle d'incubation et d'innovation dédié aux start-up

- Initiative « Souss Valley » pour les startups développement d'un pôle d'incubation et d'innovation dédié aux start-up new tech
- Mise à disposition d'une offre de services attractive à disposition des entrepreneurs dans le secteur

IV.3

## Structuration de la gouvernance du PDR

IV.3.1

### Opérationnalisation de l'AREP :

- Mise en place de l'AREP
- Recrutement des compétences adéquates et des ressources humaines suffisantes



IV.3.2

### Mise en place de sous-structures de gouvernance dédiées pour l'exécution de chaque programme clé (e.g., équipes internes dédiées, SDL, institutions existantes) sous la supervision de l'AREP

IV.3.3

### Déploiement d'un dispositif de mobilisation de fonds pour accompagner les projets du PDR

- Elargissement de la base de bailleurs de fonds
- Mise en place d'une équipe « financement » dédiée au sein de l'AREP

# Articulation territoriale du PDR autour de 3 types de territoires

## Rôle

Poumon économique rayonnant sur l'ensemble de la Région

### Grand Agadir

## Priorité d'intervention

- Développement accéléré des secteurs productifs pour dynamiser l'ensemble de la Région
- Mise à niveau de l'aménagement urbain et de la logistique intra-régionale permettant une connexion fluide au reste de la Région
- Augmentation de l'attractivité du territoire

Relai de croissance urbaine diminuant la pression de l'exode rurale sur le Grand Agadir à rayonnement provinciale/intra-provincial

### Relais de croissance

Villes intermédiaires (Ait Melloul, Oulad Teima, Inezgane, Lqiaa)

- Mise à niveau des villes autour de l'habitat, l'aménagement urbain, la connectivité inter-urbaine, et l'accès aux services de base
- Développement de l'activité économique not. Autour du tourisme

Zones focalisant la précarité et les tensions sociales à alléger par la mise à niveau des indicateurs sociaux de base

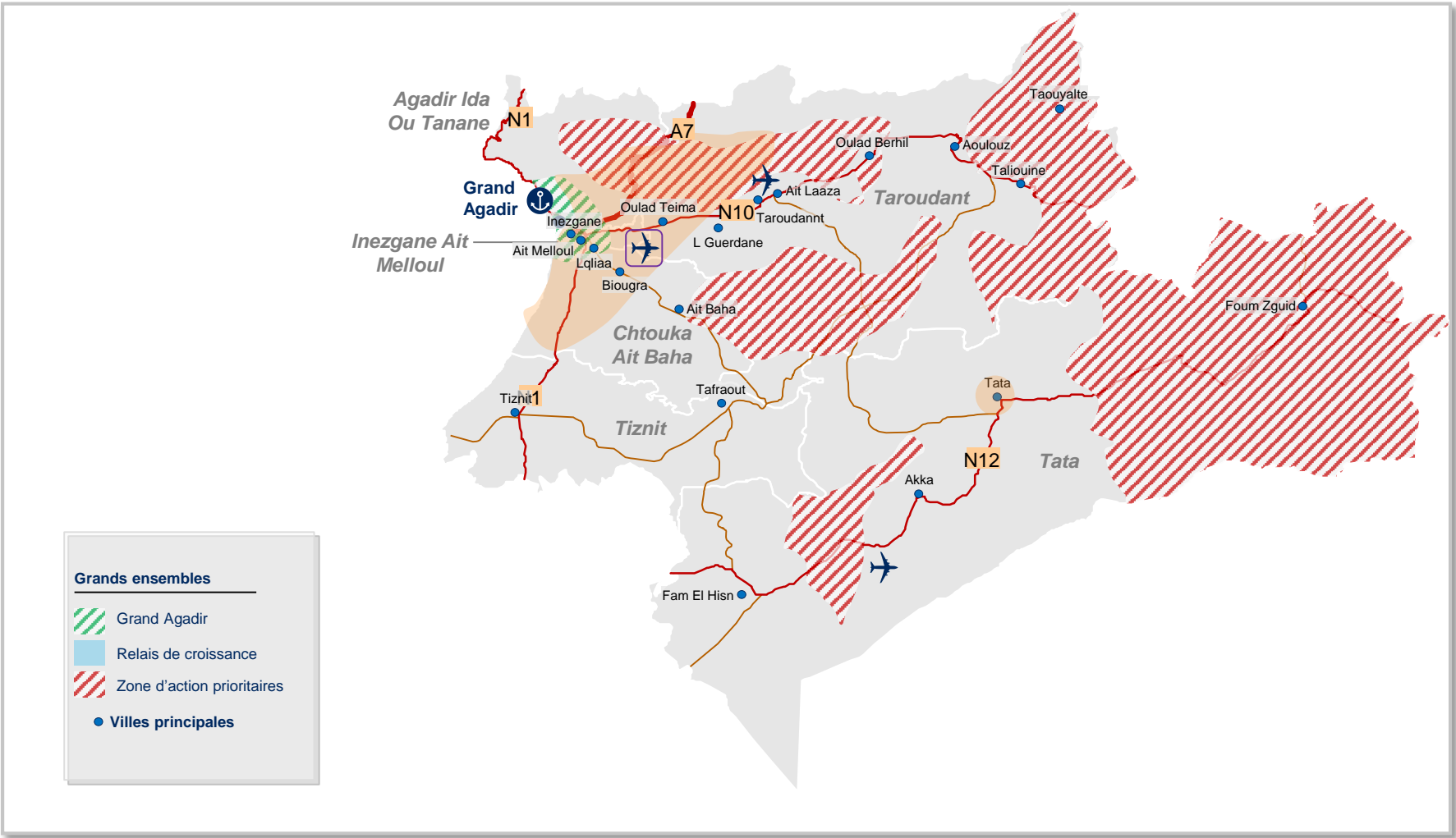
### Zone d'action prioritaire

Montagnes, villages et quartiers à forte précarité

- Mise en place de programme de développement intégrés ciblés par type d'environnement (e.g. modèle de village de pêcheurs)
- Désenclavement des zones reculées



# Déclinaison territoriale du PDR à affiner par province/commune



1 Indicateur de surface du Ministère de l'Équipement, du Transport et de la Logistique  
 SOURCE: SDAU, Direction régionale de l'Équipement, du Transport et de la Logistique

**0** Contexte et approche déployée

**1** Rappel des conclusions du bilan

**2** **Vision intégrée du développement de la Région**

**2.1** Vision Souss Massa 2035

**2.2** **Programme de Développement Régional à horizon 2022**

**2.2.1** Pilier stratégique et dossiers d'action

**2.2.2** **Zoom sur les 25 projets structurants**

# Principes de sélection des 25 projets structurants prioritaires du PDR

**1**

**Projets emblématiques symbolisant la nouvelle dynamique de développement dans la région**

**2**

**Projets à fort impact maximisant les retombées économiques et sociales dans la région et catalysant les autres initiatives prévues dans le PDR**

**3**

**Projets « quick wins » permettant de concrétiser rapidement des réalisations importantes**

**4**

**Projets nécessitant une mobilisation importante et un suivi rapproché des pouvoirs publics**

**5**

**Ensemble équilibré représentant l'ensemble des axes de développement du Programme de Développement Régional**

# 25 projets structurants à lancer en priorité dans le cadre du PDR

## I Redynamisation durable de l'économie de la Région

<p>I.1.1</p> <p><b>Programme de mise à niveau des établissements hôteliers</b></p> 	<p>I.1.2</p> <p><b>Renforcement de l'offre touristique dans l'arrière-pays</b></p> 
<p>I.1.3</p> <p><b>Mise en place d'un parc des expositions permanent</b></p> 	<p>I.1.5</p> <p><b>Mise en place du plan marketing en collaboration avec l'ONMT</b></p> 
<p>I.2.2</p> <p><b>Opérationnalisation de la centrale de dessalement de Chtouka</b></p> 	<p>I.2.4</p> <p><b>Réussite de l'agropôle et d'Haliopolis comme projets phares de la Région</b></p> 
<p>I.3.3</p> <p><b>Développement de l'aquaculture au large d'Agadir</b></p> 	<p>I.5.1</p> <p><b>Développement d'un cluster de chantier naval (accord ministériel et études techniques)</b></p>
<p>I.5.3</p> <p><b>Ferme Solaire dans la province de Tata (MASEN)</b></p> 	<p>I.6.1</p> <p><b>Construction d'un véritable Marché de Gros à dimension Régionale</b></p> 

## II Transformation du Grand Agadir en métropole d'envergure nationale

<p>II.1.1</p> <p><b>Exécution du Plan de déplacement urbain (y.c. Barreau Est-Ouest et Bus à haut niveau de service)</b></p> 
<p>II.1.2</p> <p><b>Aménagement de grandes pénétrantes dans le Grand Agadir (e.g., Amskroud – Tiznit, rocade Nord)</b></p> 

## III Positionnement de la Région comme modèle de développement social et durable

<p>III.1.1</p> <p><b>Mise en place d'un programme de réduction des inégalités en zones rurales</b></p> 
<p>III.2</p> <p><b>Mise à niveau des zones commerciales des villes intermédiaires et centres émergents (Tata, Tiznit, Taroudant, Biougra)</b></p> 
<p>III.4.2</p> <p><b>Création d'un pôle de savoir d'envergure nationale autour des métiers phares de la Région (agronomie, développement durable)</b></p> 
<p>III.5.1</p> <p><b>Mettre en application le plan territorial de lutte contre le réchauffement climatique</b></p> 
<p>III.5.1</p> <p><b>Programme d'éclairage urbain par le solaire (hors réseau)</b></p>
<p>III.5.1</p> <p><b>Projet de lutte contre les inondations</b></p>
<p>III.5.2</p> <p><b>Soutien des événements culturels et participation au centre Régional culturel</b></p>
<p>III.5.2</p> <p><b>Création d'un cluster Artisanat</b></p>
<p>TBU</p> <p><b>Migration et développement</b></p>

## Conditions cadres

<p>I.5.4</p> <p><b>Mise en place d'une zone franche pour l'attraction des investissements</b></p> 	<p>IV.1.3.1</p> <p><b>Plan de mise à niveau du port d'Agadir (infrastructures, activités, accès): étude et financement approuvé</b></p> 	<p>IV.1.3.2</p> <p><b>Mise en place de la zone logistique d'Ait Melloul, plateforme centrale dans les échanges entre le Nord et les PDS</b></p> 	<p>IV.2</p> <p><b>Programme « Souss Entrepreneurs » pour le renforcement du tissu entrepreneurial local (e.g., Top 20 PME, start ups)</b></p> 
---	---	---	---

# Détail des 25 projets structurants (1/4)

	Description	Porteur de projet	Objectifs 2022
<b>Tourisme</b>			
<b>Programme de mise à niveau des établissements hôteliers</b> (1.1.1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Restructuration du fond Renovotel</li> <li>Rénovation des capacité hôtelières vétustes du Grand Agadir</li> <li>Sélection d'hôtels cibles pour maximiser l'impact</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>SDR Tourisme</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>~12-15k Lits rénovés</li> </ul>
<b>Renforcement de l'offre touristique dans l'arrière-pays</b> (1.1.2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mise en valeur des atouts naturels et culturels de l'arrière-pays</li> <li>Renforcement de l'activité touristique dans l'arrière-pays grâce à l'activité économique des centres émergents</li> <li>Amélioration de l'offre touristique à Agadir en proposant des circuits touristiques vers l'arrière-pays</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>SDR Tourisme</b></li> <li><b>SMIT</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>5-8% Des touristes de la région captés dans l'arrière-pays (vs. 2% aujourd'hui)</li> </ul>
<b>Mise en place d'un parc des expositions permanent</b> (1.1.5) (1.1.6)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réalisation d'une étude de faisabilité et définition du ciblage (taille, type d'événements et secteurs cibles)</li> <li>Construction d'un parc des expositions visant à accueillir les expositions / manifestations d'envergure nationale et internationales (e.g. SIFEL, Salon du tourisme)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Conseil Régional</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 Parc des exposition opérationnel avant fin 2020</li> </ul>
<b>Mise en place du plan marketing en collaboration avec l'ONMT</b> (1.1.8)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mise en place d'un plan marketing couvrant les événements et la marque « Agadir » (autour des attributs des destinations avec des messages calibrés sur chaque marché cible, pour accompagner le lancement de nouvelles routes aériennes, etc.)</li> <li>Amélioration de l'accessibilité de la ville par les voies aériennes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>ONMT</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>650k Touristes étrangers captés</li> <li>4 Mds De recettes additionnelles</li> </ul>
<b>Opérationnalisation de la centrale de dessalement de Chtouka</b> (1.2.2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Définition d'une proposition de valeur avantageuse pour sécuriser le PPP (e.g., offtake, subvention) et du partenaire privé prenant en charge la construction de la centrale</li> <li>Finalisation de la construction de la centrale et opérationnalisation du dessalement pour étendre les surfaces irriguées</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>DRA – Direction Hydraulique MAPM</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>100% Du projet de dessalement livré</li> </ul>
<b>Réussite de l'agropôle et d'Haliopolis comme projets phares de la Région</b> (1.2.4) (1.3.2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mise en place d'un package incitatif de transfert des activités existantes vers l'Agropôle et Haliopolis</li> <li>Mise à niveau de l'offre de services proposées</li> <li>Attraction de 2-3 acteurs forts pour accroître la notoriété des zones</li> <li>Création d'un centre de R&amp;D en partenariat avec l'IAV Hassan II et l'ICRISAT et montée en puissance de l'Agroincubateur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>MEDZ - Région</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>100% De la tranche 1 valorisés</li> <li>50% De la tranche 2 valorisée (agriculture ou PDM)</li> </ul>
<b>Développement de l'aquaculture au large d'Agadir</b> (1.3.3)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lancement d'un programme de développement de l'aquaculture au large d'Agadir appuyé conjointement par la Région, le FEC et l'ANDA</li> <li>Programme reposant sur 2 composantes clés : <ul style="list-style-type: none"> <li>Aménagement des infrastructures d'appui</li> <li>Appui à l'investissement aux projets aquacoles</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Anda / Opérateur privé</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1000-1500 Emplois dans l'aquaculture + 1 mrd</li> <li>1 Mrd Investissements dans l'aquaculture</li> </ul>

# Détail des 25 projets structurants (2/4)

	Description	Porteur de projet	Objectifs 2022
<b>Développement d'un cluster de chantier naval</b> <span style="float: right; background-color: white; border-radius: 50%; padding: 2px 5px;">I.5.1</span>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Réalisation des études techniques de faisabilité et de définition du potentiel et des travaux de modernisation des infrastructures portuaires requis</li> <li>▪ Lobbying auprès de l'administration centrale pour le choix de Agadir comme grand chantier naval national</li> <li>▪ Contractualisation d'un écosystème entre le MCI, la Région et l'association des industriels du secteur pour la mise en place / partage des infrastructures et l'émergence de locomotives</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>AREP</b></li> </ul>	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; background-color: #f0f0f0;"> <div style="border-bottom: 1px solid #ccc; padding-bottom: 5px;"> <span style="border: 1px solid #ccc; border-radius: 50%; padding: 2px 10px;">1</span> <i>Chantier naval de référence en Afrique du Nord et de l'Ouest</i> </div> </div>
<b>Développement de Ferme Solaire dans la province de Tata (MASEN)</b> <span style="float: right; background-color: white; border-radius: 50%; padding: 2px 5px;">I.5.3</span>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Construction d'une ferme solaire financée conjointement par MASEN permettant la concrétisation des objectifs du programme marocain de l'énergie solaire NOOR</li> <li>▪ Lancement d'un appel d'offre pour la sécurisation du terrain</li> <li>▪ Sécurisation des ressources en eau pour le projet et réduction de la dépendance aux énergies fossiles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>MASEN</b></li> </ul>	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; background-color: #f0f0f0;"> <div style="border-bottom: 1px solid #ccc; padding-bottom: 5px;"> <span style="border: 1px solid #ccc; border-radius: 50%; padding: 2px 10px;">1<sup>ère</sup></span> <i>Phase opérationnelle (capacité à définir)</i> </div> </div>
<b>Construction d'un véritable Marché de Gros à dimension Régionale</b> <span style="float: right; background-color: white; border-radius: 50%; padding: 2px 5px;">I.6.1</span>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Construction d'un marché de gros (MDG) d'envergure Régionale rassemblant l'ensemble des produits frais de la région, à un emplacement stratégique et avec des infrastructures aux normes</li> <li>▪ Création d'une SDR dédiée à la gestion du MDG, en partenariat avec les collectivités locales et un gestionnaire international expérimenté (e.g. Rungis)</li> <li>▪ Aménagement des voies d'accès et d'une zone logistique réfrigérée</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>MDG SM Inezgane</b></li> </ul>	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; background-color: #f0f0f0;"> <div style="border-bottom: 1px solid #ccc; padding-bottom: 5px;"> <span style="border: 1px solid #ccc; border-radius: 50%; padding: 2px 10px;">20-30</span> <i>Ha dédiées au nouveau marché de gros</i> </div> </div>
<b>Exécution du Plan de déplacement urbain</b> <span style="float: right; background-color: white; border-radius: 50%; padding: 2px 5px;">II.1.1</span>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Création de la SDR Grand Agadir en charge de l'exécution des grands projets d'urbanisation et de développement urbain</li> <li>▪ Amélioration des infrastructures de transit intra urbain à Agadir par la réalisation des projets phares du PDU (y.c. construction du barreau Est-Ouest et mise en place de 2 lignes Bus à haut niveau de service)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>SDR Grand Agadir Aménagement</b></li> </ul>	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; background-color: #f0f0f0;"> <div style="border-bottom: 1px solid #ccc; padding-bottom: 5px;"> <span style="border: 1px solid #ccc; border-radius: 50%; padding: 2px 10px;">100%</span> <i>Barreau est-ouest délivré</i> </div> <div style="padding-bottom: 5px;"> <span style="border: 1px solid #ccc; border-radius: 50%; padding: 2px 10px;">1</span> <i>Ligne de BHNS opérationnelle</i> </div> </div>
<b>Aménagement de grandes pénétrantes dans le Grand Agadir</b> <span style="float: right; background-color: white; border-radius: 50%; padding: 2px 5px;">II.1.2</span>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Finalisation des projets routiers déjà engagés dans le cadre du SDAU :               <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Liaison de l'A7 à Biougra puis au Sud</li> <li>▪ Liaison de Biougra à la Nationale 1</li> </ul> </li> <li>▪ Réimpulsion des projets ayant pris du retard</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>SDR Grand Agadir Aménagement</b></li> <li>▪ <b>Ministère de l'équipement, du transport et de la logistique</b></li> </ul>	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; background-color: #f0f0f0;"> <div style="border-bottom: 1px solid #ccc; padding-bottom: 5px;"> <span style="border: 1px solid #ccc; border-radius: 50%; padding: 2px 10px;">1</span> <i>Autoroute Amskroud – Tiznit opérationnelle</i> </div> <div style="padding-bottom: 5px;"> <span style="border: 1px solid #ccc; border-radius: 50%; padding: 2px 10px;">1</span> <i>Rocade nord opérationnelle</i> </div> </div>

# Détail des 25 projets structurants (3/4)

	Description	Porteur de projet	Objectifs 2022
<p><b>Mise en place d'un programme de réduction des inégalités en zones rurales</b></p> <p>III.1.1</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ciblage de communes nécessitant un plan prioritaire d'équipement en services sociaux / infrastructures dans la région (zones rurales, montagneuses et oasiennes)</li> <li>Programme de réduction des inégalités                             <ul style="list-style-type: none"> <li>Infrastructures sociales et routières d'urgence</li> <li>Développement d'activités génératrices de revenus</li> <li>Focalisation spécifique sur Taroudant et Tata</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conseil régional</li> </ul>	<p>4-5</p> <p>Communes pilotes sélectionnées pour l'implémentation de la stratégie Montagne</p>
<p><b>Mise à niveau des zones commerciales des villes intermédiaires</b></p> <p>III.2</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Définition de priorités d'action par villes intermédiaires</li> <li>Lancement d'appels à projets autour de 3 dimensions                             <ul style="list-style-type: none"> <li>Mise à niveau de l'habitat et augmentation de l'offre sociale</li> <li>Amélioration de l'accès aux services de base (santé et éducation)</li> <li>Amélioration du cadre de vie</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Communes urbaines</li> <li>Suivi AREP</li> </ul>	<p>5</p> <p>Zones commerciales créées / restructurées</p>
<p><b>Création d'un pôle de savoir d'envergure nationale autour des métiers phares de la Région</b></p> <p>III.4.2</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Création d'un pôle d'excellence académique et universitaire dédié à l'agrotech sur la base de l'IAV et l'INRH:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>Autonomisation de l'établissement de l'IAV et renforcement de ses moyens financier</li> <li>Renforcement d'un écosystème de R&amp;D dédié en lien avec le qualipôle et l'agropôle et l'Haliopole</li> </ul> </li> <li>Animation et communication sur le pôle au niveau national et international (e.g., conférences, partenariats étrangers renforcés)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>AREP</li> </ul>	<p>1</p> <p>Campus universitaire dédié à l'agrotech</p> <p>1</p> <p>Incubateur de startups</p>
<p><b>Mettre en application le plan territorial de lutte contre le réchauffement climatique</b></p> <p>III.5.1</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Finalisation du plan territorial de lutte contre le réchauffement climatique sur ses deux volets adaptation et atténuation</li> <li>Déploiement des mesures du plan territorial pour faire de la Région un modèle en terme de mise en œuvre et de développement durable</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conseil régional</li> </ul>	<p>1</p> <p>Plan territorial et modèle d'implémentation définit et en cours de mise en œuvre</p>
<p><b>Programme d'éclairage urbain par le solaire</b></p> <p>III.5.1</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programme national d'équipement des communes par des équipements solaires lancé par le FEC</li> <li>Équipement de 30 communes en lampadaires solaires (hors réseau)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fonds équipement communal</li> <li>Conseil régional</li> </ul>	<p>1500</p> <p>Lampadaires solaires posés</p>
<p><b>Projet de lutte contre les inondations</b></p> <p>III.5.1</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mise à niveau des axes structurants de la Région pour réduire l'impact des inondations</li> <li>Réparation de ~100 de tronçons, budget total de ~0,8 Mds MAD</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conseil régional</li> </ul>	<p>0km</p> <p>Impraticable suite à des précipitations</p>
<p><b>Soutien des événements culturels et participation au centre Régional culturel</b></p> <p>III.5.2</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Création d'une SDR en charge de l'animation culturelle et de l'exploitation et réfection des musées et sites de patrimoine dans la région</li> <li>Intervention ad-hoc dans la construction de bâtiments à vocation culturelle ou restauration de sites de patrimoine</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conseil régional</li> <li>SDR Culture</li> </ul>	<p>1</p> <p>Centre régional de la culture opérationnel</p>
<p><b>Création d'un cluster Artisanat</b></p> <p>III.5.2</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Création à Agadir d'une Zone d'Activités d'Artisanat (ZAA) après étude de faisabilité</li> <li>Création d'un Musée du Patrimoine Artisanal du Souss</li> <li>Développement d'un centre de conditionnement, et exportation des produits d'artisanat de la Région</li> <li>Création d'espace de ventes et d'exposition au sein des sites touristiques de la région</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conseil régional</li> </ul>	<p>1ère</p> <p>Tranche opérationnelle (superficie cible à définir)</p>



# Détail des 25 projets structurants (4/4)

	Description	Porteur de projet	Objectifs 2022
<p><b>1.5.4</b></p> <p><b>Mise en place d'une zone franche pour l'attraction des investissements</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mise en place d'une zone franche généraliste et régionale de 50 ha à Drarga</li> <li>Création d'une zone industrielle favorisant :               <ul style="list-style-type: none"> <li>Les entreprises transformant les biens produits dans la Région et focalisés sur l'export</li> <li>Les entreprises industrielles réexportant les produits transformés</li> <li>Les acteurs structurants d'envergure internationale</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Conseil régional</b></li> <li><b>MCINET</b></li> <li><b>Chambre de commerce</b></li> </ul>	<p>1<sup>ère</sup> Tranche opérationnelle (superficie cible à définir)</p>
<p><b>IV.1.3.1</b></p> <p><b>Mise à niveau du port d'Agadir (infrastructures, activités, accès)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mise à niveau de l'infrastructure et redynamisation des activités portuaires :               <ul style="list-style-type: none"> <li>Réaménagement du port pour optimiser les activités de pêche et permettre l'extension des activités de chantier naval</li> <li>Amélioration de l'accès au port</li> <li>Création d'une gare maritime multimodale</li> </ul> </li> <li>Lancement d'une étude pour l'extension du port adaptée aux nouvelles orientations sectorielles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Conseil régional</b></li> </ul>	<p>1 Gare multimodale opérationnelle</p> <p>1 Quai de croisière construit</p>
<p><b>IV.1.3.2</b></p> <p><b>Mise en place d'une zone logistique, plateforme commerciale incontournable entre le Nord et les PDS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Positionnement de la région comme carrefour logistique national entre le Nord et le Sud du Maroc</li> <li>Développement d'une plateforme logistique multimodale régionale à Ait Melloul visant à faciliter les flux de marchandises entre le Nord du Maroc et les Provinces du Sud</li> <li>Création d'une zone logistique répondant aux critères du SNDCL</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>AMDL</b></li> </ul>	<p>1 Plateforme logistique opérationnelle</p>
<p><b>IV.2</b></p> <p><b>Programme « Sous Entrepreneurs » pour le développement et le renforcement du tissu entrepreneurial local</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identification des PME locales à fort potentiel dans l'objectif de faire émerger des « champions » nationaux</li> <li>Accompagnement des PME identifiées dans leurs besoins clés et mise à disposition d'une offre de services attractive pour les entrepreneurs</li> <li>Développement d'un pôle d'incubation et d'innovation dédié aux start-up</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Conseil régional</b></li> <li><b>Maroc PME</b></li> </ul>	<p>20 PME cibles accompagnées dans le développement de leurs activités</p> <p>15-20 Start-ups new tech installées et accompagnées dans la région</p>

# Phasage indicatif des 25 projets structurants (1/4)

INDICATIF

**Horizon 1 :**  
2 ans

**Horizon 2 :**  
3 à 6 ans

1.1.1  
**Programme de mise à niveau des établissements hôteliers**

- Refonte du fond Renovotel (e.g., conditions moins contraignantes, accompagnement d'un fond de soutien)
- Création de la SDR tourisme
- Identification des hôtels pilotes
- Démarchage d'hôtels et accompagnement au niveau des démarches administratives

- Suivi des projets et exercice des sanctions dans cas prévus

1.1.2  
**Renforcement de l'offre touristique dans l'arrière-pays**

- Définition des circuits touristiques cibles
- Mise en place de centres d'informations touristiques / et d'un plan de signalétique adapté
- Définition de l'approche et prospection d'investisseurs

- Campagne marketing ciblée dans le cadre des efforts de promotion de la région à l'étranger
- Poursuite de la prospection d'investisseurs

1.1.3  
**Mise en place d'un parc des expositions permanent**

- Réalisation d'un étude de faisabilité et définition des plans
- Construction du parc des expositions

- Promotion du nouveau parc des expositions

1.1.5 1.1.6  
**Mise en place du plan marketing en collaboration avec l'ONMT**

- Etude de définition d'une nouvelle architecture de marque
- Intervention d'un cabinet spécialisé, et d'experts en branding, en communication et en design
- Mise en place d'une stratégie de communication ciblée
- Lancement de nouvelles routes aériennes

- Suivi et ajustement du plan d'action par une « Commission de suivi »
- Baser une compagnie aérienne touristique nationale sur Agadir

1.2.2  
**Opérationnalisation de la centrale de dessalement de Chtouka**

- Définition d'une proposition de valeur avantageuse pour sécuriser le PPP (e.g. contrat d'offtake pour la distribution d'eau)
- Officialisation du partenaire

- Construction et livraison de la station de dessalement

1.2.4 1.3.2  
**Réussite de l'agropôle et d'Haliopolis comme projets phares de la Région**

- Définition package incitatif
- Identification et démarchage acteurs pionniers
- Développement projet centre R&D
- Construction centre R&D et lancement

- Suivi et support de l'installation des acteurs pionniers – pérennisation

# Phasage indicatif des 25 projets structurants (2/4)

INDICATIF

**Horizon 1 :**  
2 ans

**Horizon 2 :**  
3 à 6 ans

1.3.3

**Développement de l'aquaculture au large d'Agadir**

- Construction des infrastructures d'appui
- Viabilisation des sites à terre

- Lancement des mesures d'appui à l'investissement aux projets aquacoles

1.5.1

**Développement d'un cluster de chantier naval**

- Réalisation des études techniques de faisabilité et de définition des travaux de modernisation des infrastructures portuaires pour répondre aux besoins industriels du nouveau cluster

- Etablissement d'un accord entre les ministères
- Contractualisation d'un écosystème

1.5.3

**Développement de Ferme Solaire dans la province de Tata (MASEN)**

- Avant-projet sommaire

- Réalisation de l'étude de faisabilité
- Recherche de partenaire et structuration du financement

1.6.1

**Construction d'un véritable Marché de Gros à dimension Régionale**

- Définition des mécanismes de gestion des flux du MDG
- Cahier des charges techniques pour l'infrastructure
- Identification du foncier, du maître d'œuvre et lancement des travaux pour les nouvelles infrastructures regroupées
- Sélection de l'opérateur du MDG (e.g. SDL)
- Schéma de migration et requalification des anciennes infrastructures
- Plateforme d'évaluation et de contrôle

II.1.1

**Exécution du Plan de déplacement urbain**

- Réalisation des travaux d'infrastructure et de signalétique
- Réalisation des travaux touchant les réseaux

- Acquisition de la flotte de bus
- Mise en place des revêtements et aménagements urbains

II.1.2

**Aménagement de grandes pénétantes dans le Grand Agadir**

- Finalisation des projets routiers déjà engagés dans le cadre du SDAU (liaison de l'A7 à Biougra puis au Sud, liaison de Biougra à la Nationale 1)
- Diagnostic des blocages des projets en retard
- Plan de résolution / déblocage

- Réalisation des projets en retard

# Phasage indicatif des 25 projets structurants (3/4)

INDICATIF

**Horizon 1 :**  
2 ans

**Horizon 2 :**  
3 à 6 ans

III.1.1  
**Mise en place d'un programme de réduction des inégalités en zones rurales**

- Affinement de la cartographie des communes points noirs
- Affinement d'un portefeuille de projets de mise à niveau sociale
- Affinement d'un portefeuille de projets d'AGR
- Mise en place du schéma institutionnel cible

- Sélection de 4-5 communes pilotes
- Lancement de 2-3 projets pilotes autour d'activités génératrices de revenus
- Lancement rapide de 1-2 projets de mise à niveau sociale

III.2  
**Mise à niveau des zones commerciales des villes intermédiaires**

- Appels à projet
- Mise à niveau progressive de l'habitation, éducation et santé par vague et par ville
- Création / structuration de zones commerciales importantes dans la région (e.g., Inezgane, Taroudant, Sidi Bidi, Tiznit, Tafraout)

III.4.2  
**Création d'un pôle de savoir d'envergure nationale autour des métiers phares de la Région**

- Définition de la proposition de valeur et identification des partenaires
- Signatures de partenariats (université, qualipôle, écoles internationales)

- Constitution du campus virtuel et de l'incubateur

III.5.1  
**Mettre en application le plan territorial de lutte contre le réchauffement climatique**

- Finalisation du plan territorial de lutte contre le réchauffement climatique sur ses deux volets adaptation et atténuation
- Communication sur le plan de Région et mobilisation des différents acteurs de la Région

- Déploiement des mesures du plan

III.5.1  
**Programme d'éclairage urbain par le solaire**

- Sélection de 5-10 communes pilotes
- Finalisation du montage financier

- Equipement des communes en lampadaires solaires

III.5.1  
**Projet de lutte contre les inondations**

- Etude de risque par l'agence du Bassin
- Construction annuelle d'équipements de protection contre les inondations et réfection des équipements existants
- Actualisation régulière de l'étude de l'AB intégrant l'émergence de nouveaux risques et la dégradation d'équipement spécifiques

# Phasage indicatif des 25 projets structurants (3/4)

INDICATIF

**Horizon 1 :**  
2 ans

**Horizon 2 :**  
3 à 6 ans

III.5.2

**Soutien des événements culturels et participation au centre régional de la culture**

- Animation culturelle de la Région par la SDR (e.g. subvention et/ou gestion d'événements culturels) chaque année
- Construction du centre culturel d'Agadir
- Restauration de la Kasbah d'Agadir

- Lancement de travaux de restauration de sites de patrimoine supplémentaires
- Création d'un centre de formation du patrimoine pour former les employés des sites de patrimoine
- Construction de centres culturels supplémentaires dans les principales villes de la région

III.5.2

**Création d'un cluster artisanat**

- Création d'une Zone d'Activités d'Artisanat à Agadir
- Création d'un centre d'exposition pour les produits d'artisanat à Tiznit
- Création d'un centre d'exposition sur le circuit Tafrouit - Tiznit

- Création d'un centre d'exposition à Sidi Bibi et Massa
- Création d'un centre d'artisanat traditionnel à Temssiya

# Phasage indicatif des 25 projets structurants (4/4)

INDICATIF

**Horizon 1 :**  
2 ans

**Horizon 2 :**  
3 à 6 ans

I.5.4

**Mise en place d'une zone franche pour l'attraction des investissements**

- Viabilisation du terrain par tranches successives
- Roadshow auprès d'investisseurs

- Commercialisation des premiers lots de la zone
- Installation des premiers opérateurs de la zone

IV.1.3.1

**Mise à niveau du port d'Agadir (infrastructures, activités, accès)**

- Optimisation des capacités et modes de fonctionnement du port pour accommoder les différentes activités (e.g. chantier naval)
- Lancement de l'étude de réaménagement du port pour optimiser les activités de pêche et permettre l'extension des activités de chantier naval
- Travaux de réaménagement

- Lancement d'une étude préparatoire pour la relocation du port

IV.1.3.2

**Mise en place d'une zone logistique, plateforme commerciale incontournable entre le Nord et les PDS**

- A définir

IV.2

**Programme « Souss Entrepreneurs » pour le développement et le renforcement du tissu entrepreneurial local**

- Identification des PME locales à fort potentiel dans l'objectif de faire émerger des « champions » à même de participer aux projets industriels régionaux et élaboration des modalités de leur accompagnement
- Développement d'un pôle d'incubation et d'innovation dédié aux start-up
- Mise à disposition d'une offre de services attractive à disposition des entrepreneurs (e.g., plateformes d'investisseurs et de conseils financiers, plateforme virtuelle de mise en relation clients fournisseurs, plateforme physique de « learning by doing »)

- Lancement du programme d'accompagnement des PME
- Installation et accompagnement des startups

# I.1.1 Programme de mise à niveau des établissements hôteliers



## Porteur

SDR Tourisme

## Objectifs

- Volonté de donner un nouvel élan au programme Renovotel (nouveau mécanisme d'accès et d'accompagnement)
- Programme de **rénovation des infrastructures hôtelières vétustes du Grand Agadir** (12-15k lits soit ~50% de la capacité hôtelière)
- Focus sur une **sélection d'hôtels cibles** pour maximiser l'impact autour d'un accompagnement global des hôteliers

## Description du projet

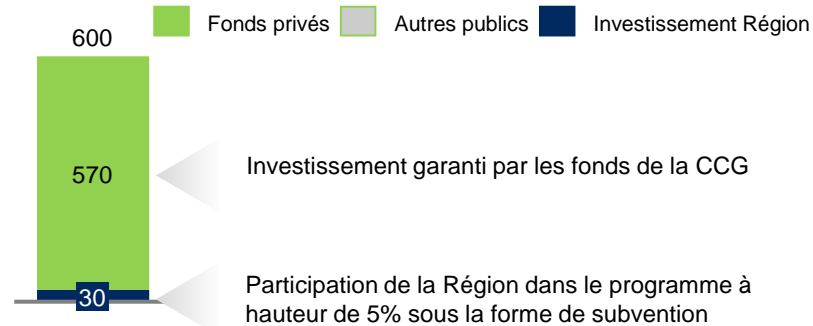
- Réforme** du mécanisme du **fond Renovotel** pour renforcer son attractivité et son efficacité et faciliter l'accès :
  - **Critères d'accès moins contraignant** (e.g., fonds propres requis, mise en place d'un moratoire)
  - **Solution de sortie / reprise** pour les propriétaires souhaitant vendre leurs actifs (e.g., fond de reprise des hôtels, mise en relation avec des acheteurs)
  - **Accompagnement technique et financier** à la fois pour l'assainissement de la situation financière et l'investissement dans les travaux de rénovation
- Définition d'un **dispositif de suivi et de sanctions** adapté forçant les professionnels à mettre à niveau les établissements

## Impact économique et social

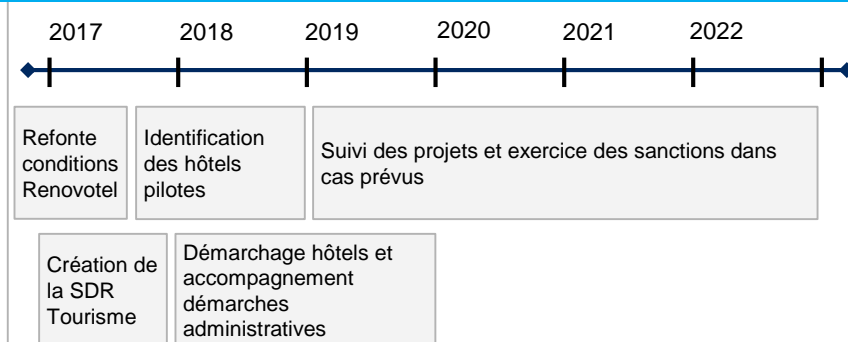
- Augmentation de la capacité d'accueil hôtelière d'Agadir** notamment en 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> lignes
- Rénovation/embellissement** de l'urbanisme



## Investissement total estimé (M MAD)



## Calendrier indicatif à ajuster à la date de lancement





# I.1.2 Renforcement de l'offre touristique dans l'arrière pays



## Porteur

SDR Tourisme, SMIT

## Objectif

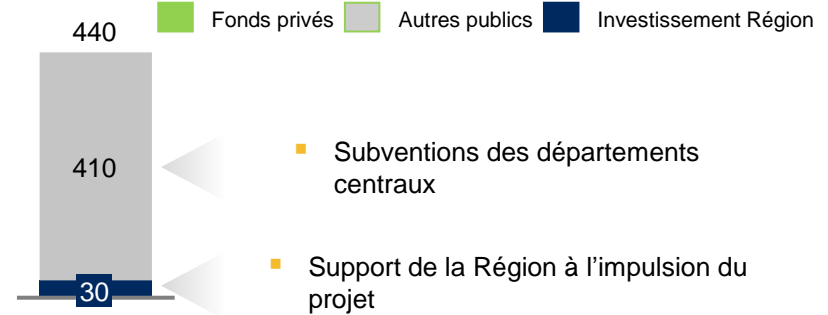
- Mise en valeur des atouts naturels et culturels de l'arrière-pays
- Dynamiser l'activité touristique dans l'arrière-pays en participant à l'activité économique des centres émergents
- Améliorer l'offre touristique à Agadir en offrant un lien vers du tourisme rural et nature dans le reste de la région

## Impact économique et social

- Augmentation de la capacité d'accueil de la Région
- Amélioration des revenus dans le rural



## Investissement total estimé (M MAD)



## Timeline TD

# I.1.3 Mise en place d'un palais des expositions permanent



## Porteur

Conseil Régional

## Objectif

- **Etre une vitrine et participer à l'attractivité de la Région** pour des expositions/ manifestations d'envergure nationale et internationales (e.g. SIFEL, Salon du tourisme)
- **Dynamiser l'économie de la Région** à la fois grâce aux revenus des expositions mais aussi par l'attractivité touristique en marge des manifestations

## Description du projet

- **Réalisation d'une étude de faisabilité et définition du ciblage** du parc des expositions:
  - Taille et format adéquat du parc
  - Type de rassemblement
  - Secteurs cible et installation requises
- **Construction d'un parc des expositions** en périphérie de la ville d'Agadir pour accueillir à la fois des exposition et foire nationales comme internationale
- **Mise en place des infrastructures et services de support** (e.g. Parking, signalétique)

## Impact économique et social

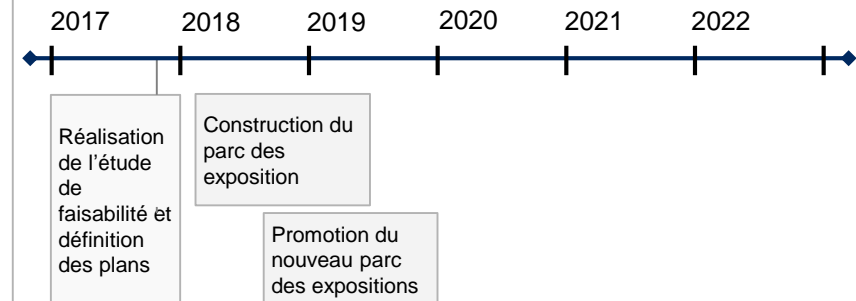
- **Attraction de salons et d'expositions** d'envergure nationale, avec un impact économique non seulement au niveau du parc mais aussi pour le **secteur touristique** et les secteurs porteurs de la Région
- **Intégration** de la professionnalisation du secteur (i.e., formation animateurs, sociétés événementiels)



## Investissement total estimé (M MAD)



## Calendrier indicatif à ajuster à la date de lancement



# I.1.5 I.1.6 Mise en place du plan marketing en collaboration avec l'ONMT



## Porteur

ONMT

## Objectif

- Participer à la relance du secteur touristique dans la région
- Améliorer la notoriété de ville en réalisant la promotion de la marque Souss Massa et Agadir
- Améliorer l'accessibilité de la ville par les voies aériennes

## Description du projet

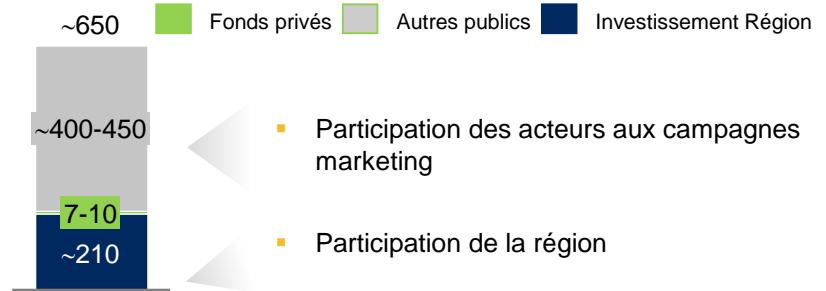
- Amélioration de l'accès à Agadir par l'ajout de nouvelles lignes aériennes
- Mise en place d'un plan marketing couvrant les événements et la marque « Agadir »
- Communication média autour des attributs des destinations avec des messages calibrés sur chaque marché cible, dont une stratégie de communication adaptée au tourisme national
- Mise en place d'une stratégie de distribution précise en fonction du profil des clients
- Création d'une « Commission de Suivi » pour le suivi du plan d'action et son ajustement

## Impact économique et social

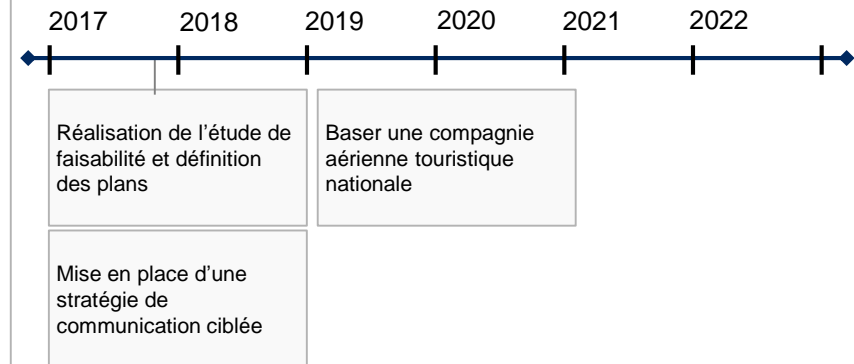
- Amélioration des revenus des professionnels du tourisme avec un impact positif sur le reste de l'économie



## Investissement total estimé (M MAD)



## Calendrier indicatif à ajuster à la date de lancement



## 1.2.2 Opérationnalisation de la centrale de dessalement de Chtouka



### Porteur

DRA – Direction Hydraulique MAPM

### Objectif

- Accélération & finalisation du projet de construction de la **centrale de dessalement de Chtouka** afin de réduire le stress hydrique
- **Opérationnalisation de la centrale d'ici 2022** avec une capacité de 350 Mn de m<sup>3</sup>

### Description du projet

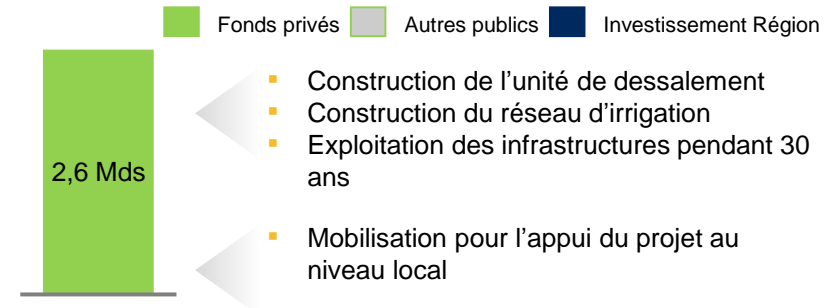
- Définition d'une **proposition de valeur avantageuse** pour **sécuriser le PPP** (e.g. contrat d'offtake pour la distribution d'eau)
- Identification d'un **partenaire privé** prenant en charge la **construction de la centrale et sa gestion** dans le cadre d'un Partenariat Public Privé
- **Construction de la centrale et opérationnalisation du dessalement**

### Impact économique et social

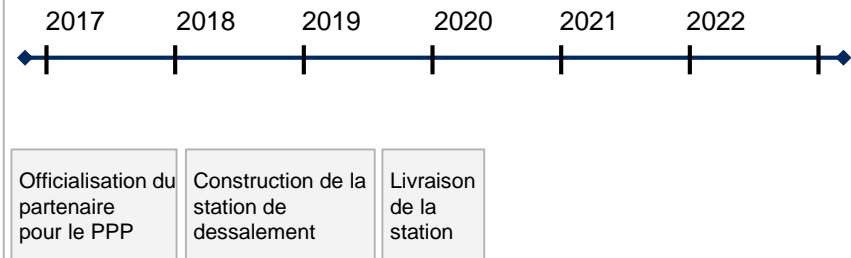
- **Réduction du stress hydrique** et des risques d'infiltration d'eau de mer dans la nappe de Chtouka
- **Gestion durable** des ressources
- **Stimulation de la croissance de l'activité agricole** via l'incitation à la montée en gamme via une garantie de visibilité long terme



### Investissement total estimé (M MAD)



### Calendrier indicatif à ajuster à la date de lancement



# 1.2.4 1.3.2 Réussite de l'Agropôle et d'Haliopolis comme projets phares de la Région



## Porteur

MEDZ - Région

## Objectifs

- Réussite du développement d'un **pôle industriel spécialisé** sur la valorisation des produits maraichers & produits de la mer :
  - Augmentation de la valorisation des produits agricoles et des produits de la mer
  - Sécurisation de la place de hub de transformation des produits de la mer pour Agadir
- Valorisation de la **1<sup>ère</sup> tranche à 100%, la 2<sup>ème</sup> à 50%**
- Commercialisation de la **3<sup>ème</sup> tranche à 100% d'ici 2022**

## Description du projet

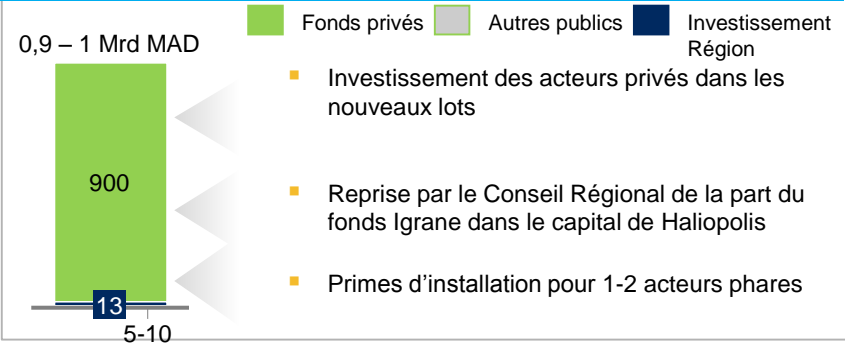
- Promotion et lancement effectif de **l'Agropôle et de l'Haliopolis** comme des zones industrielles de référence au niveau national :
  - Mise en place d'un **package incitatif de transfert** des activités existantes vers l'Agropôle et l'Haliopolis
  - **Mise à niveau de l'offre de service** proposée (e.g., guichet unique, accès routier, ramassage ordures, électricité)
  - Attraction de 2-3 acteurs majeurs pour accroître l'attractivité de la zone
- Création d'un **centre de R&D** en partenariat avec l'IAV Hassan II et l'ICRISAT et montée en puissance de l'Agroincubateur

## Impact économique et social

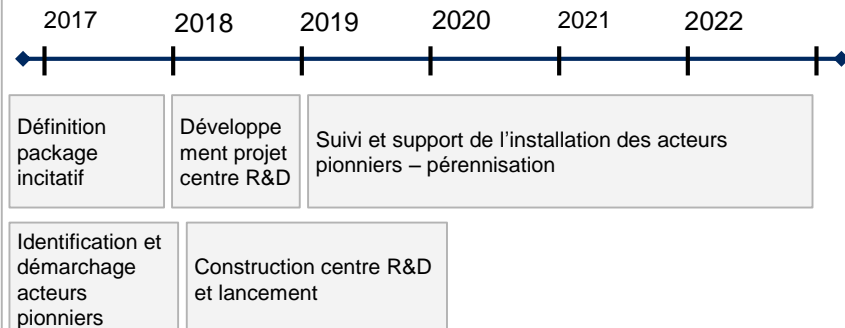
- **Attractivité pour le secteur Agribusiness**
- **Montée en valeur de la production Agribusiness et transformation des PDM**
- Création d'un **pôle d'innovation** dans la Région



## Investissement total estimé (M MAD)



## Calendrier indicatif à ajuster à la date de lancement





# I.3.3 Développement de l'aquaculture au large d'Agadir



## Porteur

ANDA / Opérateur privé

## Objectifs

- Développement de l'aquaculture et préservation durable des ressources halieutiques du littoral de Souss Massa
- Redynamisation des activités liées aux Produits de la Mer dans les villages côtiers de la Région de Souss Massa
- **Activité génératrice de revenus** dans les villages de pêcheurs

## Description du projet

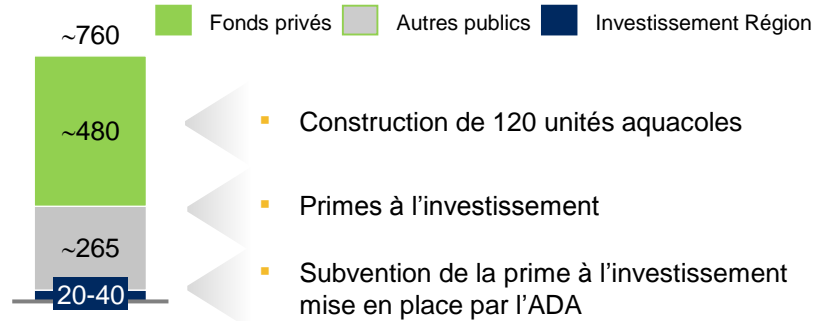
- Lancement d'un programme de développement de l'aquaculture au large d'Agadir appuyé conjointement par la Région, le FEC et l'ANDA
- Programme reposant sur 2 composantes clés:
  - Aménagement des infrastructures d'appui et de viabilisation des sites à terre
  - Mesures d'appui à l'investissement aux projets aquacoles
- Développement d'unités piscicoles (poissons), conchycoles (huîtres, moules) et culture de micro algues dans 8 Points de Débarquements Aménagés et/ou Villages de Pêcheurs

## Impact économique et social

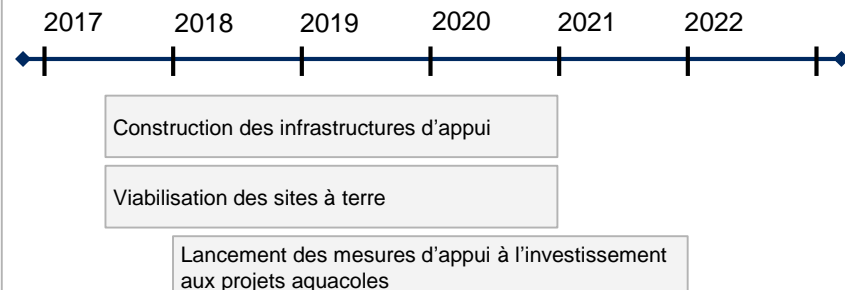
- **Construction de 120 unités aquacoles** (12 unités piscicoles, 96 unités conchycoles, 12 unités de cultures de macro-algues)
- Valeur Ajoutée générée par le projet estimée à **1,4 Mds MAD**
- Création de **~2000 emplois** directs permanents
- Réduction de la pauvreté grâce à la création de **24 unités à vocation sociales et solidaires**



## Investissement d'appui estimé (M MAD)



## Calendrier indicatif à ajuster à la date de lancement



# I.5.1 Développement d'un cluster de chantier naval spécialisé – études techniques et sécurisation de l'investissement



## Porteur

AREP

## Objectif

- Lancement d'une véritable industrie navale
- Diversification de l'activité industrielle de la Région

## Description du projet

- **Réalisation des études techniques** de faisabilité et de définition des travaux de modernisation des **infrastructures portuaires** pour répondre aux besoins industriels du nouveau cluster (cf. projet IV.1.3.1)
- **Lobbying** auprès de l'administration centrale (MCI et Min. Équipement) pour le choix de Agadir comme grand chantier naval national (ANP)
- **Contractualisation d'un écosystème** entre le MCI, la Région et (ANP) l'association des industriels du secteur pour la **mise en place / partage des infrastructure et l'émergence de locomotives** dans le secteur pouvant porter l'ouverture du secteur vers l'international

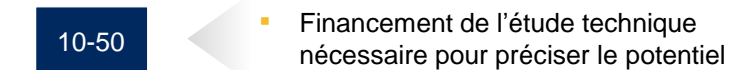
## Impact économique et social

- Construction d'un **nouveau pilier de développement** capitalisant sur les **atouts de la Région**
- **Industrialisation du secteur** (31 chantiers existants aujourd'hui dont uniquement 4 industriels)
- **Structuration des acteurs** (secteur dominé aujourd'hui par des petits acteurs informels, seulement 7-8 PME structurées), attractivité pour les opérateurs
- **Diversification des métiers** et **montée en valeur** (acteurs positionnés majoritairement sur les activités assemblage / adaptation à faible valeur ajoutée)
- Synergies avec les métiers de la pêche

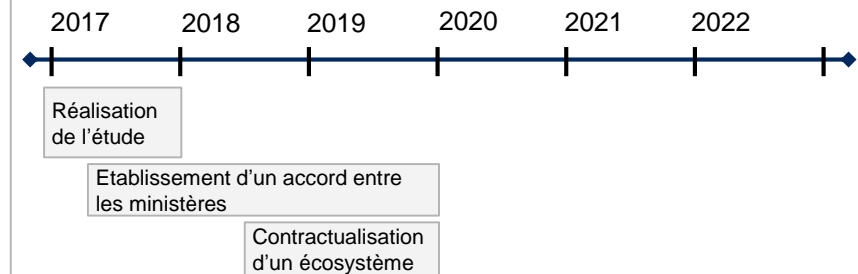


## Investissement total estimé (M MAD)

■ Fonds privés ■ Autres publics ■ Investissement Région



## Calendrier indicatif à ajuster à la date de lancement





# I.5.3 Développement d'une ferme solaire dans la province de Tata



## Porteur

MASEN

## Objectifs

- Création d'une **ferme solaire** dans la province de Tata
- Réduction de la dépendance aux énergies fossiles
- Concrétisation des objectifs du programme marocain de l'énergie solaire NOOR

## Description du projet

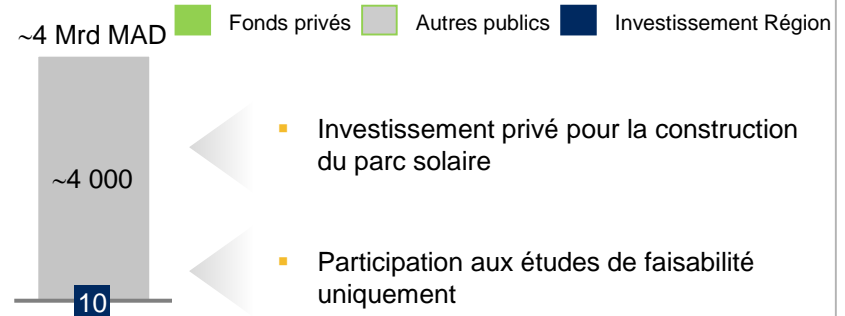
- Construction d'une ferme solaire financée conjointement par MASEN
- Lancement d'un appel d'offre pour la sécurisation du terrain
- Sécurisation des ressources en eau pour le projet

## Impact économique et social

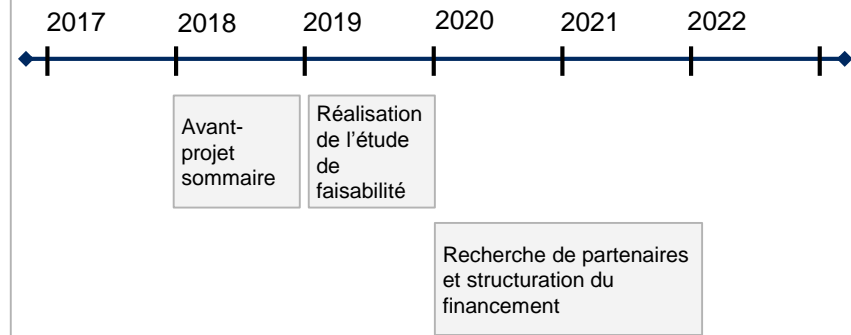
- Création d'un avantage compétitif énergétique sur le long terme pour la Région dans le cadre du plan marocain de l'énergie solaire NOOR
- Renforcement de la renommée et de l'attractivité de la province vis-à-vis des entreprises
- Développement d'une filière de l'emploi et de la formation en local



## Investissement total estimé (M MAD)



## Calendrier indicatif à ajuster à la date de lancement



# 1.6.1 Construction d'un nouveau marché de gros à dimension régionale



## Porteur

MDG SM Inezgane

## Objectif

- Construction d'un **MDG rassemblant l'ensemble des produits frais de la Région** (e.g. fruits et légumes, poissons, produits du terroir)

## Description du projet

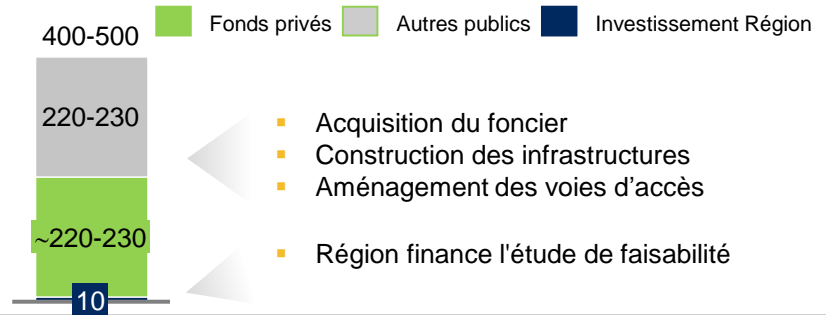
- Construction d'un MDG :
  - Choix d'un **emplacement stratégique** proche des grands axes de communication Nord-Sud
  - Infrastructure et mode de fonctionnement répondant aux **normes en vigueur** (e.g., entrepôts modernes, chaîne du froid)
  - Intégration d'une **dimension touristique** dans la conception
- Création d'une **SDR dédiée à la gestion du MDG**, en partenariat avec les collectivités locales et un gestionnaire international expérimenté (e.g., Rungis, Mercasa)
- Aménagement des voies d'accès et d'une zone logistique réfrigérée**

## Impact économique et social

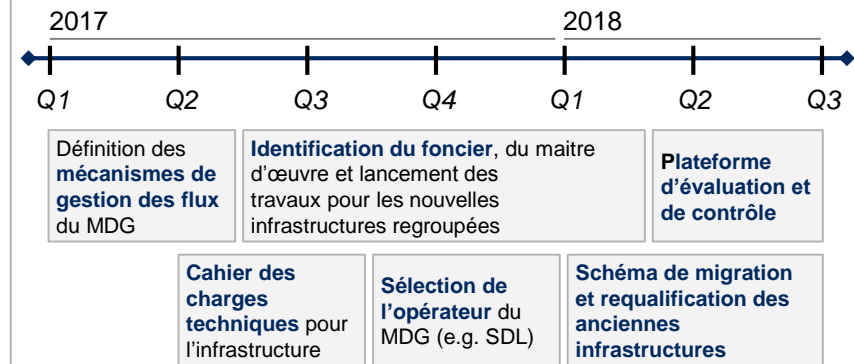
- Confirmation de la position de leadership de la Région comme **centre agricole Haute Valeur Ajoutée**
- Gains d'efficacité** grâce à la réduction du nombre d'intermédiaires en amont, amélioration des fonctions de market making
- Meilleure qualité** (stockage, hygiène) pour les consommateurs, **meilleures conditions de travail et opportunités de valorisation des produits** pour les producteurs
- Approvisionnement du Sud, isolé au niveau national



## Investissement total estimé (M MAD)



## Calendrier indicatif à ajuster à la date de lancement



## II.1.1 Exécution du Plan de déplacement urbain (y.c. Barreau Est-Ouest et Bus à haut niveau de service)



### Porteur

SDR Grand Agadir Aménagement

### Objectifs

- **Exécution complète** du **Plan de Déplacement Urbain du Grand Agadir**
- Ouverture des lignes de **BHNS** et livraison du **Barreau Est-Ouest à horizon 2022**

### Description du projet

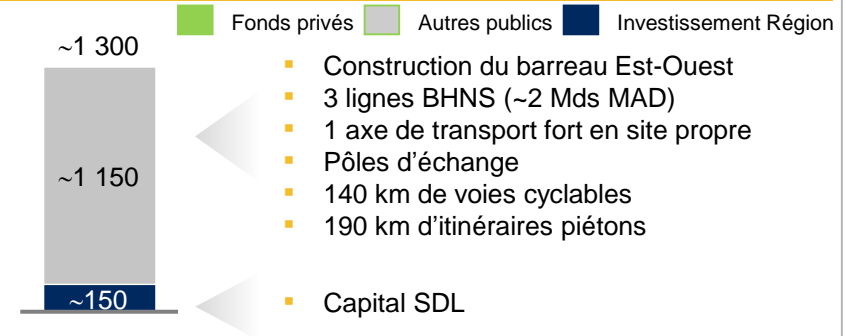
- Création de la **SDR Grand Agadir** en charge de l'exécution des grands projets d'urbanisation et de développement urbain
- Mise en place de 2 lignes de **BHNS**<sup>1</sup> :
  - Réalisation des travaux d'infrastructure et de signalétiques
  - Acquisition de la flotte de bus
  - Etablissement et affichage d'horaires de passage
- Construction du **Barreau Est-Ouest**
  - Démolitions et réalisation des travaux touchant les réseaux (e.g., eau, éclairage, télécoms,...)
  - Mise en place des revêtements et aménagements urbains
- Mise en place des autres projets prévus par le PDU

### Impact économique et social

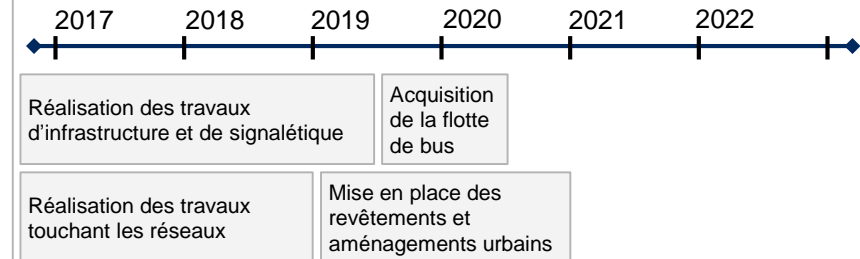
- **Fluidification du trafic automobile** à l'accès et à l'intérieur du Grand Agadir
- **Désenclavement** de la banlieue d'Agadir
- Réduction de la **pollution atmosphérique**



### Investissement total estimé (M MAD)



### Calendrier indicatif à ajuster à la date de lancement



## II.1.2 Aménagement de grandes pénétrantes dans le Grand Agadir (e.g., Amskroud – Tiznit, rocade Nord)



### Porteur

SDR Grand Agadir Aménagement, Ministère de l'équipement

### Objectifs

- Restructuration du **développement urbain du Grand Agadir vers l'Est vs. Autour du littoral** et décongestionnement de l'accès à la ville
- Finalisation des **grands projets routiers** de la Région d'Agadir à l'horizon 2022

### Description du projet

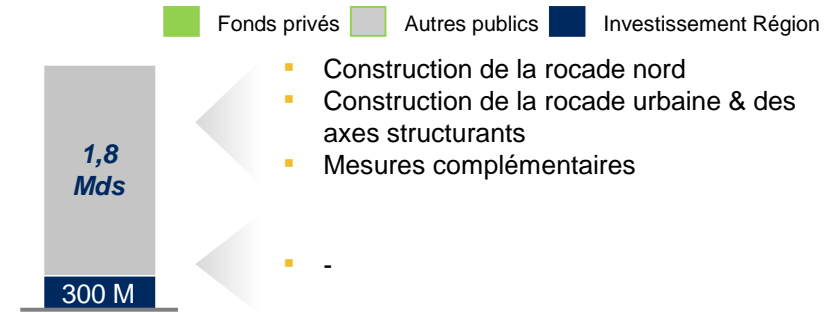
- **Finalisation des projets routiers déjà engagés** dans le cadre du SDAU :
  - Liaison de l'A7 à Biougra puis au Sud
  - Liaison de Biougra à la Nationale 1
- **Réimpulsion des projets** ayant pris du retard :
  - Connexion du tronçon Agadir-Sidi Bibi à la voie Tiznit-Laayoune prévue
  - Connexion de Taghazout à l'A7-Amskroud
  - Contournement d'Agadir jusqu'à Sidi Bibi

### Impact économique et social

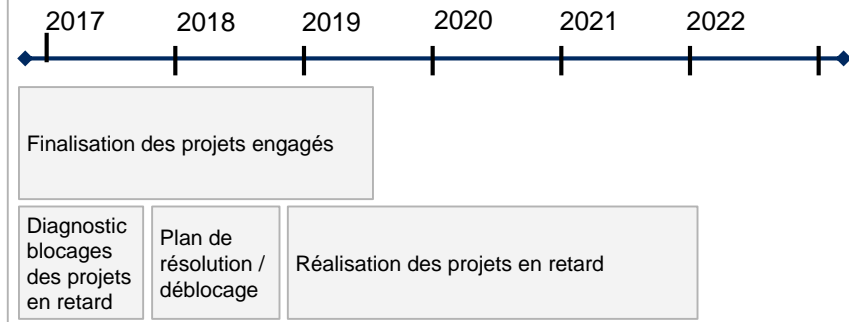
- Augmentation de **l'attractivité économique et touristique** de la ville par la décongestion des routes d'accès à Agadir et fluidification du trafic routier et autoroutier
- **Diminution de la pression urbaine** sur le Grand Agadir et réduction des poches de précarité
- **Continuité du réseau autoroutier national** entre Amskroud -Tiznit
- Lien **logistique optimisé** entre le port et les zones industrielles



### Investissement total estimé (M MAD)



### Calendrier indicatif à ajuster à la date de lancement



# III.1.1 Mise en place du programme de lutte contre les disparités territoriales en zones rurales



## Porteur

Région

## Objectif

- Amélioration des revenus grâce à un programme de développement intégré autour d'activités génératrices de revenus (artisanat, tourisme et agriculture)
- Amélioration de l'accès aux services publics et sociaux de base

## Description du projet

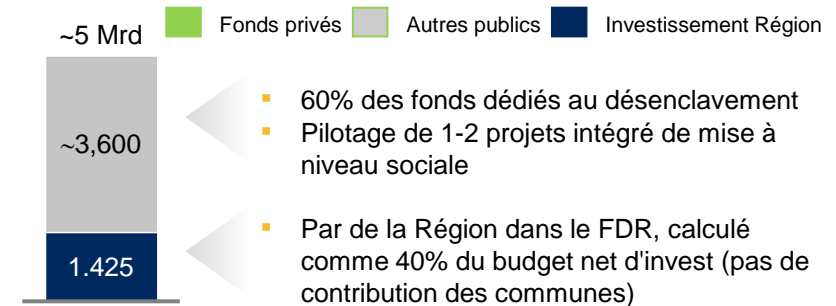
- Enjeu critique des **zones montagneuses, rurales et oasiennes** dans la Région avec un poids démographique et géographique (91% de la surface) importants et un niveau de développement humain en moyenne 2 fois plus faible vs. zones non montagneuses
- Mise en place du programme de réduction des inégalités en zones rurales et oasiennes:
  - Infrastructures sociales et routières d'urgence
  - Développement d'activités génératrices de revenus
  - Focalisation spécifique sur Taroudant et Tata
- Inclusion spécifique de la route vers le Tizin-test et la route reliant Tata, au niveau de la Province de Taroudant

## Impact économique et social

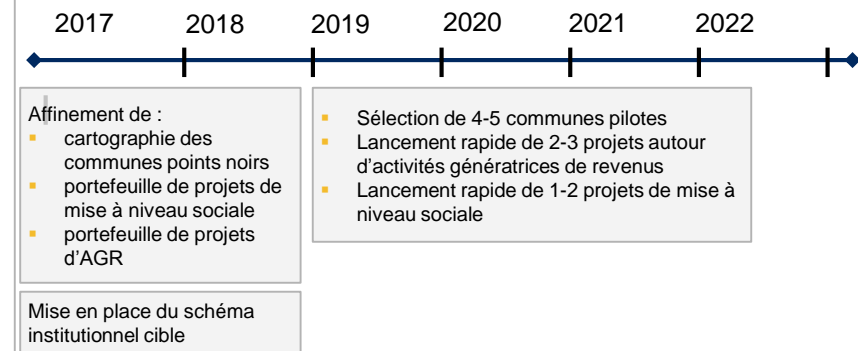
- Renforcement de l'accès des populations des zones montagneuses aux soins et à l'éducation
- Développement d'activité économiques



## Investissement total estimé (M MAD)



## Calendrier indicatif à ajuster à la date de lancement





## III.2 Mise à niveau des zones commerciales des villes intermédiaires



### Porteur

Communes, avec suivi par l'AREP

### Objectifs

- Volonté **d'améliorer le niveau de vie** des villes intermédiaires (Inezgane, Taroudant, Tiznit, Sidi Bibi, et Tafraout, Taghazout et Aourir) de diminuer les disparités
- Diminution des contrastes de niveaux sociaux** entre villes mitoyennes

### Description du projet

- Dans la continuité des « Programmes nationaux de mise à niveau urbaines des villes et centres urbains », définition de **priorités d'action et objectifs** par ville intermédiaire
- Lancement d'**appels à projet** autour de 3 dimensions
  - Mise à niveau de **l'habitat** et augmentation de **l'offre sociale**
  - Amélioration de **l'accès aux services de base** (santé et éducation)
  - Amélioration du **cadre de vie**

### Impact économique et social

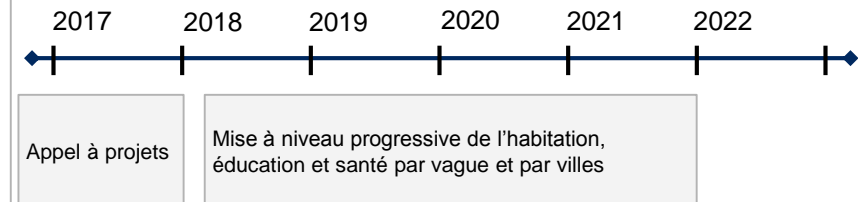
- Amélioration des **conditions de vie dans les villes de taille intermédiaire**
- Réduction de la pression urbaine** dans le Grand Agadir et des poches de précarité (e.g., Drarga)



### Investissement total estimé (M MAD)



### Calendrier indicatif à ajuster à la date de lancement



## III.4.2 Création d'un pôle de savoir d'envergure nationale autour des métiers phares de la Région (agronomie, développement durable)



### Porteur

AREP

### Objectifs

- **Création d'un pôle d'excellence à renommée régionale en support de l'activité agricole et agro-industrielle**
- Opérationnalisation du pôle de savoir avant 2022

### Description du projet

- Création d'un **pôle d'excellence académique et universitaire dédié à l'agrotech** sur la base de l'IAV et l'INRH:
  - Autonomisation de l'établissement de l'IAV et renforcement de ses moyens financier
  - Renforcement d'un écosystème de R&D dédié en lien avec le qualipôle et l'agropôle et l'Haliopole
- **Animation et communication sur le pôle au niveau national et international** (e.g., conférences, partenariats étrangers renforcés)

### Impact économique et social

- **Renforcement de l'entrepreneuriat dans la Région** grâce à l'incubateur
- Création de **nouvelles compétences** (ingénieurs en particulier dans l'agronomie)
- **Création d'emplois** et de valeur ajoutée pour la Région
- Accélération de **l'attraction des investissements industriels dans l'agriculture**

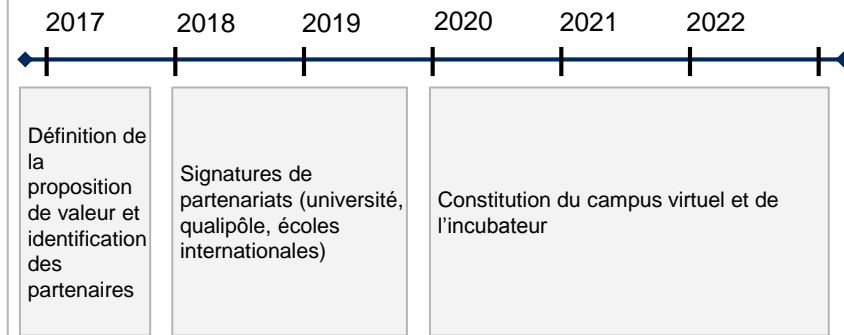


### Investissement total estimé (M MAD)

■ Fonds privés ■ Autres publics ■ Investissement Région



### Calendrier indicatif à ajuster à la date de lancement





# III.5.1 Programme d'éclairage urbain par le solaire (hors réseau)



## Porteur

Fonds Equipement Communal, Région

## Objectif

Equipement des espaces publics en lampadaires solaires

## Description du projet

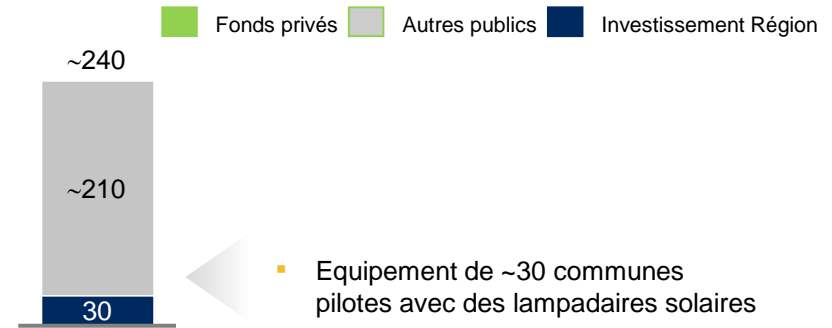
- Projet s'inscrivant dans le programme national d'équipement des communes par des équipements solaires lancé par le FEC
- Equipement de 30 communes en lampadaires solaires (hors réseau)
- Financement par le FEC de l'acquisition de lampadaires solaires à hauteur du montant annuel des factures énergétiques des communes
- Possibilité pour la Région et les communes de participer au montage financier afin d'accélérer le déploiement de lampadaires solaires

## Impact économique et social

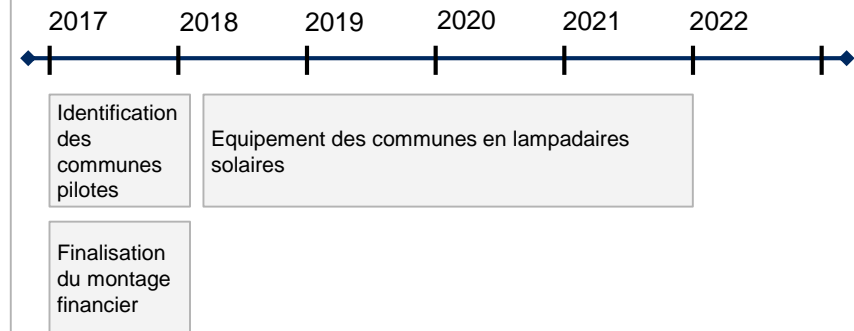
- **Mise à disposition d'équipement d'éclairage public à bas coût** dans les zones pauvres et/ou enclavées
- **Amélioration de la sécurité des zones habitées** avec l'équipement de communes enclavée par ~1500 lampadaires
- Réduction de la **dépendance aux combustibles fossiles et réduction de l'empreinte carbone de la Région**
- **Amélioration des finances publiques locales** en réduisant à terme la facture énergétique des communes



## Investissement total estimé (M MAD)



## Calendrier indicatif à ajuster à la date de lancement



## III.5.1 Projet de lutte contre les inondations



### Porteur

Conseil Régional

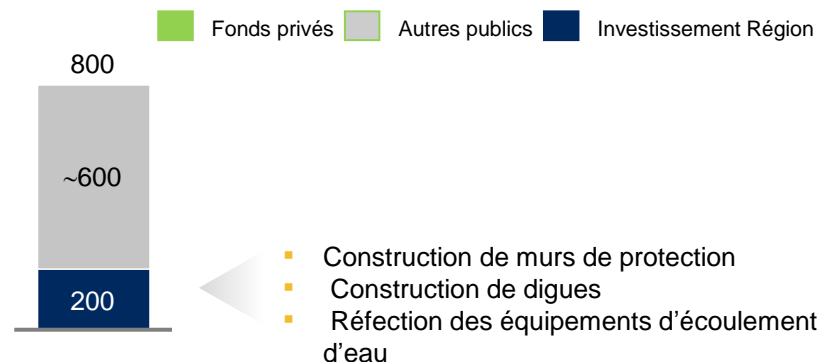
### Objectifs

- Amélioration de la qualité des routes pour faire face aux inondations
- Réduction de l'impact économique et social lié à la fermeture/ altération de la qualité des routes suite aux aléas climatiques

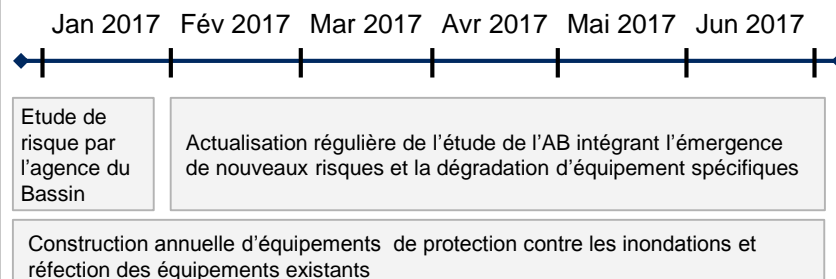
Province	Route	Liaison	Coût des travaux KMAD
Agadir Ida Outanane	RN1	Essaouira-Agadir	40 000
	RN8	Agadir-Amsekroud	5 000
		Centre-Amsekroud	8 000
Chtouka Ait Baha	RN1	Agadir-Tiznit	21 000
	RN105	Ait Melloul-Taфраout	10 000
Inzegane Ait Melloul	RN10	Agadir-Taroudant	9 000
Taroudant	RN10	Taroudant-Ouarzazate	50 000
	RP1708	Amsekroud-Taroudant	26 500
	RP1714	Taroudant-Ait Melloul	6 000
	RR109	Taroudant-Tata	7 400
Tiznit /Sidi Ifni	RN1	Tiznit-Agadir	12 000
	RN12	Sidi Ifni-Guelmim	47 000
	RR104	Tiznit-Sidi Ifni	65 950
Tiznit-Tarfrouat		26 000	
<b>Grand Total</b>			<b>333 850</b>



### Investissement total estimé (M MAD)



### Calendrier indicatif à ajuster à la date de lancement



# III.5.2 Soutien des événements culturels et participation au centre régional culturel



## Porteur

Région et SDR Culture

## Objectif

- Animation culturelle régionale pour les habitants et les touristes
- Préservation et valorisation du patrimoine culturel régional

## Description du projet

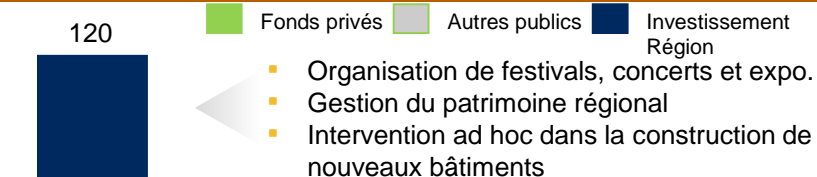
- Création d'une SDR en charge de l'animation culturelle dans la Région de Souss Massa avec pour principal rôle:
  - Animation culturelle: gestion et création d'événements culturels dans la Région (e.g. festivals, concerts, expositions)
  - Exploitation et réfection des musées et sites de patrimoine régionaux
- Intervention ad-hoc dans la construction de bâtiments à vocation culturelle ou restauration de sites de patrimoine en partenariat avec les communes et le Ministère de la culture (e.g. centre culturel régional d'Agadir , rénovation de la Kasbah d'Agadir)

## Impact économique et social

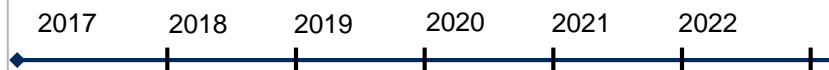
- **Création d'externalités positives** (i.e. dividendes économiques de la culture), entre autres l'attractivité touristique de la Région
- **Structurer et animer le secteur** de la culture dans la Région
- **Favoriser l'accès des citoyens** à des activités culturelles
- **Préserver et valoriser le patrimoine** culturel de la Région



## Investissement estimé pour la Région (Mn MAD)



## Calendrier indicatif à ajuster à la date de lancement



Animation culturelle de la Région par la SDR (e.g. subvention et/ ou gestion d'événements culturels) chaque année

Construction du centre culturel d'Agadir

Restauration de la Kasbah d'Agadir

## III.5.2 Création d'un cluster Artisanat composé d'une Zone d'Activité d'Artisanat, d'espaces d'exposition et de vente

### Porteur

Région

### Objectif

- Structuration de l'écosystème d'artisanat de production
- Création d'une vitrine de l'artisanat régional
- Augmentation des revenus et de la VA captée par les artisans

### Description du projet

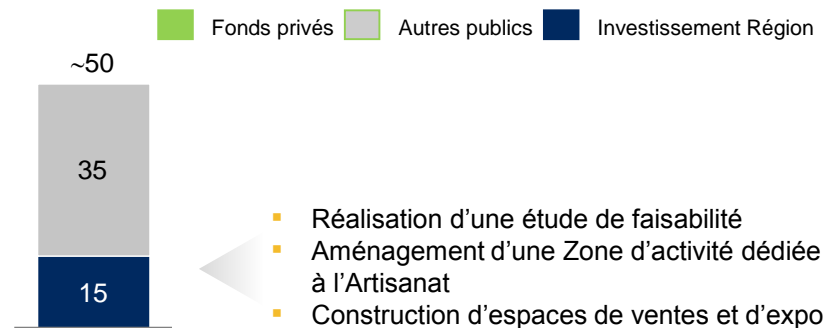
- **Réalisation d'une étude de faisabilité** pour l'implantation, le dimensionnement et le positionnement de la ZAA
- **Création à Agadir d'une Zone d'Activités d'Artisanat (ZAA)** regroupant les PME d'artisanat de production de la Région
  - Création d'un Musée du Patrimoine Artisanal du Souss
  - Développement d'un centre de conditionnement, valorisation et exportation des produits d'artisanat de la Région
- **Création d'espaces de vente et d'exposition** au sein des sites touristiques de la Région (dans le cadre de l'exploitation des synergies avec le tourisme rural et de niche)

### Impact économique et social

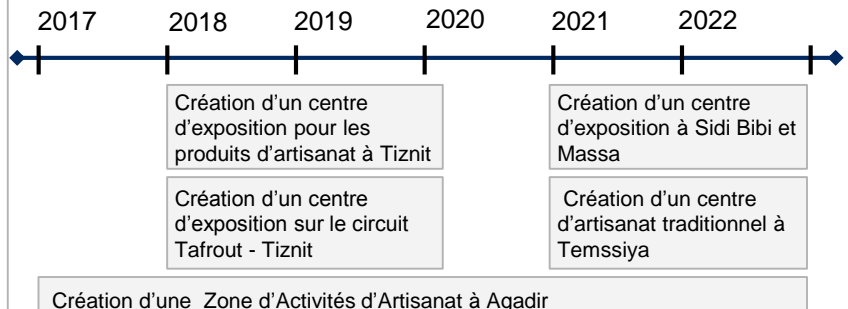
- **Création d'un cluster d'artisanat dans la Région de Souss Massa** (cf. Marrakech Creative Interiors Cluster (MCIC), Casablanca Home Textile Cluster (CHTC))
- **Création d'emplois formels** au sein de la Zone d'activité d'artisanat
- **Réduction de la pauvreté** des petits artisans en zone Rurale



### Investissement total estimé (M MAD)



### Calendrier indicatif à ajuster à la date de lancement



# I.5.4 Mise en place d'une zone franche pour l'attraction des investissements



## Porteurs

Région, MCINET, Chambre de commerce

## Objectifs

- **Renforcement de l'attractivité régionale pour les investissements**
- **Positionnement de la Région comme plateforme d'export** d'envergure nationale en exploitant les effets induits par le programme de création d'une zone franche par région

## Description du projet

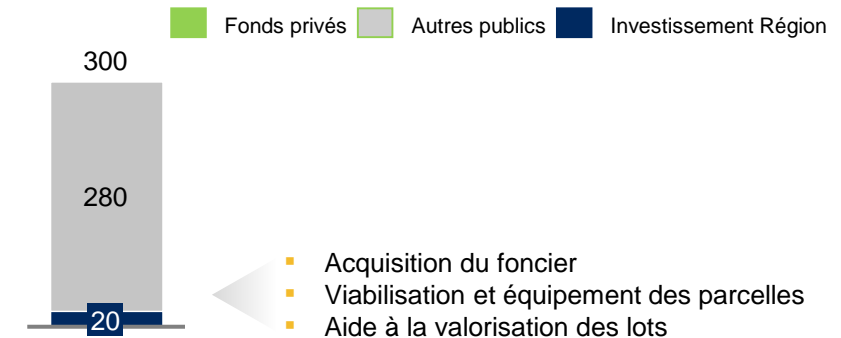
- Développement d'une **zone franche** généraliste et régionale de 50 ha à Drarga
- Création d'une **zone industrielle** favorisant :
  - Les entreprises transformant les biens produits dans la Région et focalisés sur l'export (e.g. Agriculture, PdM)
  - Les entreprises industrielles réexportant les produits transformés (e.g. assemblage de produits manufacturés)
  - Les acteurs structurants d'envergure internationale

## Impact économique et social

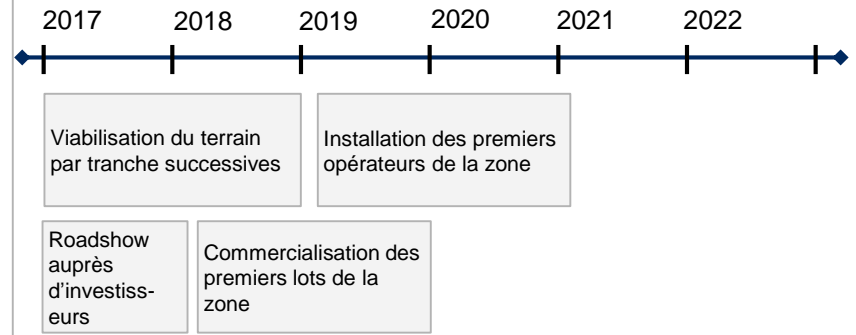
- **Création d'emplois et de nouvelles compétences**
- Développement d'un écosystème industriel focalisé sur la transformation des produits issus de l'Agriculture et de la Mer) l'export de produits à forte valeur ajoutée
- **Diversification des métiers et montée en valeur** (acteurs aujourd'hui positionnés majoritairement sur l'amont de chaîne de valeur)



## Investissement total estimé (M MAD)



## Calendrier indicatif à ajuster à la date de lancement





# IV.1.3.1 Mise à niveau du port d'Agadir (infrastructures, activités, accès)



## Porteur

Région

## Objectif

- Ambition **d'atteindre une utilisation optimale du port** actuel avec :
  - **Capacité des quais suffisantes** face aux évolutions du trafic
  - Aménagements et niveaux de service adaptés favorisant la compétitivité des opérations portuaires
- **Réorientation du projet d'extension** du port en ligne avec le développement sectoriel de la Région

## Description du projet

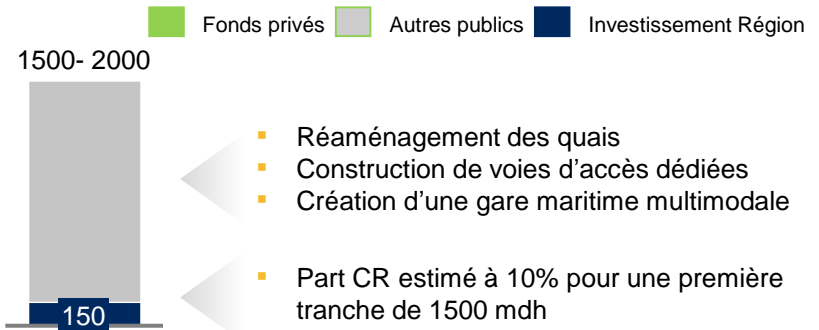
- **Mise à niveau de l'infrastructure et redynamisation des activités portuaires :**
  - Réaménagement du port pour optimiser les activités de pêche et permettre l'extension des activités de chantier naval
  - Amélioration de l'accès au port (e.g., contournement, 3ème accès)
  - Création d'une gare maritime multimodale (e.g., construction d'un quai de croisière)
- Lancement d'une **étude pour l'extension du port adaptée aux nouvelles orientations sectorielles** (e.g. croisières, mines, chantier naval)

## Impact économique et social

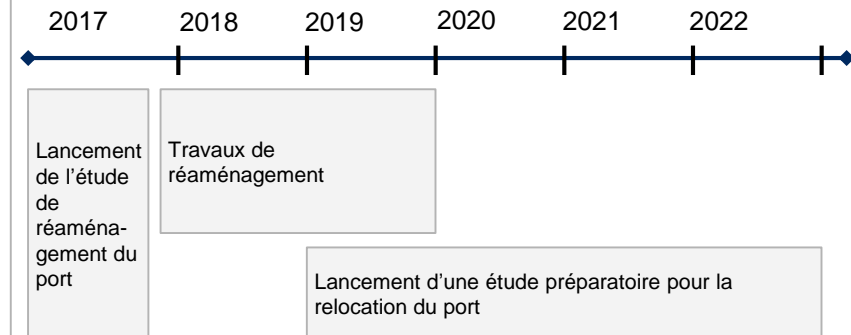
- **Mise à disposition de la Région d'un port fonctionnelle** pouvant faire face à la densification des flux commerciaux et favoriser la diversification industrielle de la géographie
- **Développement du port d'Agadir** comme la porte d'entrée commerciale vers l'Afrique pour le Maroc (e.g. sur la pêche et l'agriculture)



## Investissement total estimé (M MAD)



## Calendrier indicatif à ajuster à la date de lancement





# IV.1.3.2 Mise en place d'une zone logistique, plateforme commerciale incontournable dans les échanges entre le Nord et les PDS



## Porteur

AMDL

## Objectif

- Développement d'une **zone logistique de premier plan** répondant aux besoins de la Région et de ses secteurs
- **Positionnement de la Région comme carrefour logistique national** en exploitant les effets induits par le grand programme d'investissement récemment annoncé dans les PDS (~77Mds MAD à horizon 2027)

## Description du projet

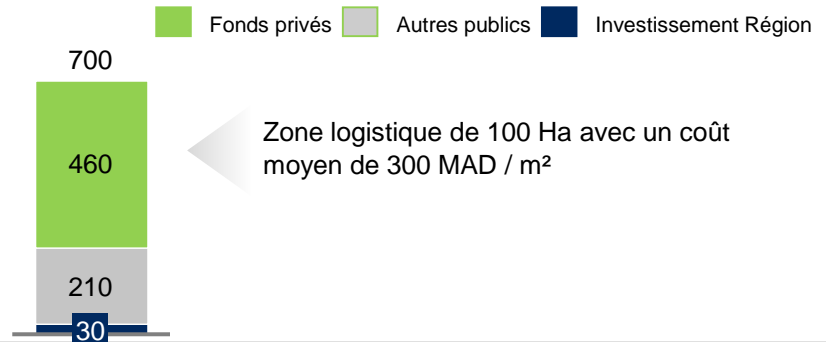
- Développement d'une **plateforme logistique** multimodale régionale visant à faciliter les flux de marchandises entre le Nord du Maroc et les provinces du Sud (PDS)
- Création d'une **zone logistique** répondant aux critères du SNDCL (Stratégie nationale de développement de la compétitivité logistique):
  - Intégration dans le plan régional de refonte des axes de transport
  - Optimisation de la massification spécifiques aux principaux flux de marchandises
  - Attraction d'acteurs publics ou privés intégrés et performants

## Impact économique et social

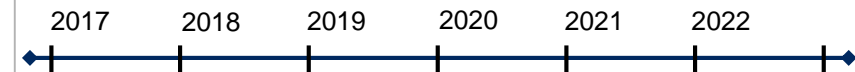
- **Compétitivité logistique**
- **Création d'emplois et de nouvelles compétences**
- Fluidification du **trafic Nord-Sud** grâce à la réduction du nombre de ruptures de charges



## Investissement total estimé (M MAD)



## Calendrier indicatif à ajuster à la date de lancement



- A définir

# IV.2 Programme « Souss Entrepreneurs » pour le développement et le renforcement du tissu entrepreneurial local



## Porteur

Région – Maroc PME

## Objectif

- Programme top 20 pour la professionnalisation des grandes PME de la Région
- Initiative « Souss Valley » pour les startups : développement d'un pôle d'incubation et d'innovation dédié aux start-up
- Mise à disposition d'une offre de services attractive à disposition des entrepreneurs

## Description du projet

- Identification des PME locales à fort potentiel dans l'objectif de faire émerger des « champions » nationaux
- Accompagnement des PME identifiées dans leurs besoins clés (expertise sectorielle / fonctionnelle, financement, accès aux marchés, aide à la création / au développement, gestion des talents)
- Développement d'un pôle d'incubation et d'innovation dédié aux start-up
- Mise à disposition d'une offre de services attractive à disposition des entrepreneurs (e.g., plateformes d'investisseurs et de conseils financiers, plateforme virtuelle de mise en relation clients fournisseurs, plateforme physique de « learning by doing »)
- Mise en place de garanties pour les secteurs phares avec la CCG et la Région



## Investissement total estimé (M MAD)



## Calendrier indicatif à ajuster à la date de lancement

